

An aerial photograph of the Universidad Adolfo Ibáñez campus. The campus features several large, modern, light-colored buildings with curved architectural elements. A large, circular parking lot filled with cars is situated in the center-right of the campus. The surrounding landscape is lush green with dense vegetation. In the background, a range of mountains is partially covered in snow under a blue sky with light clouds. The text "Cuenta Anual del Rector" and "Octubre 2016" is overlaid in white on the left side of the image.

Cuenta Anual del Rector

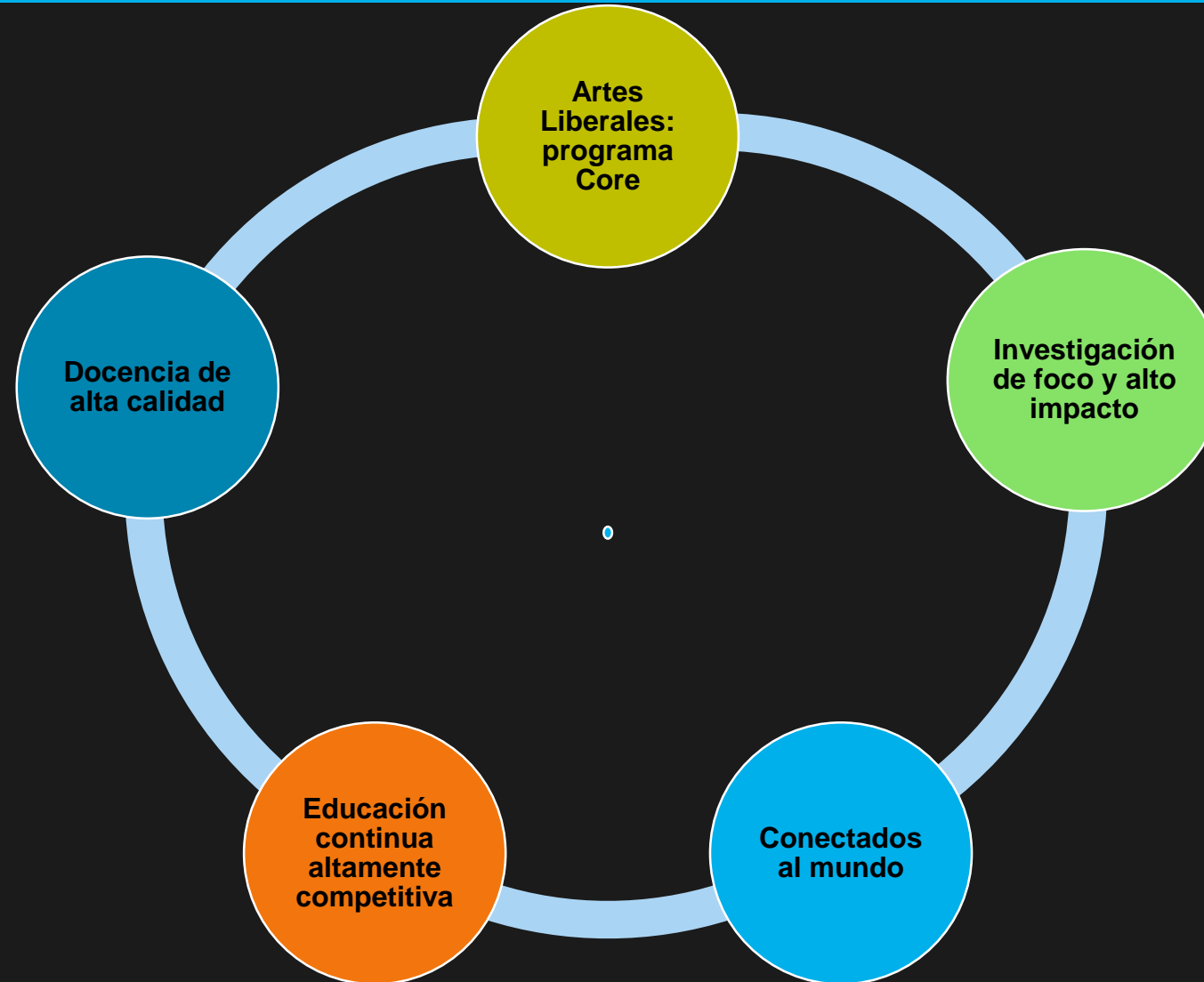
Octubre 2016

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
1953

Una pausa activa



Pilares Estratégicos 2017-2021



Artes Liberales: Core Curriculum

| UAI | Duración |
|----------------------------|-----------|
| Civilización Contemporánea | Anual |
| Literatura y Filosofía | Anual |
| Ciencias | Semestral |
| Escritura | Semestral |
| Ética | Semestral |
| Lectura Crítica | Semestral |

=

=

=

=

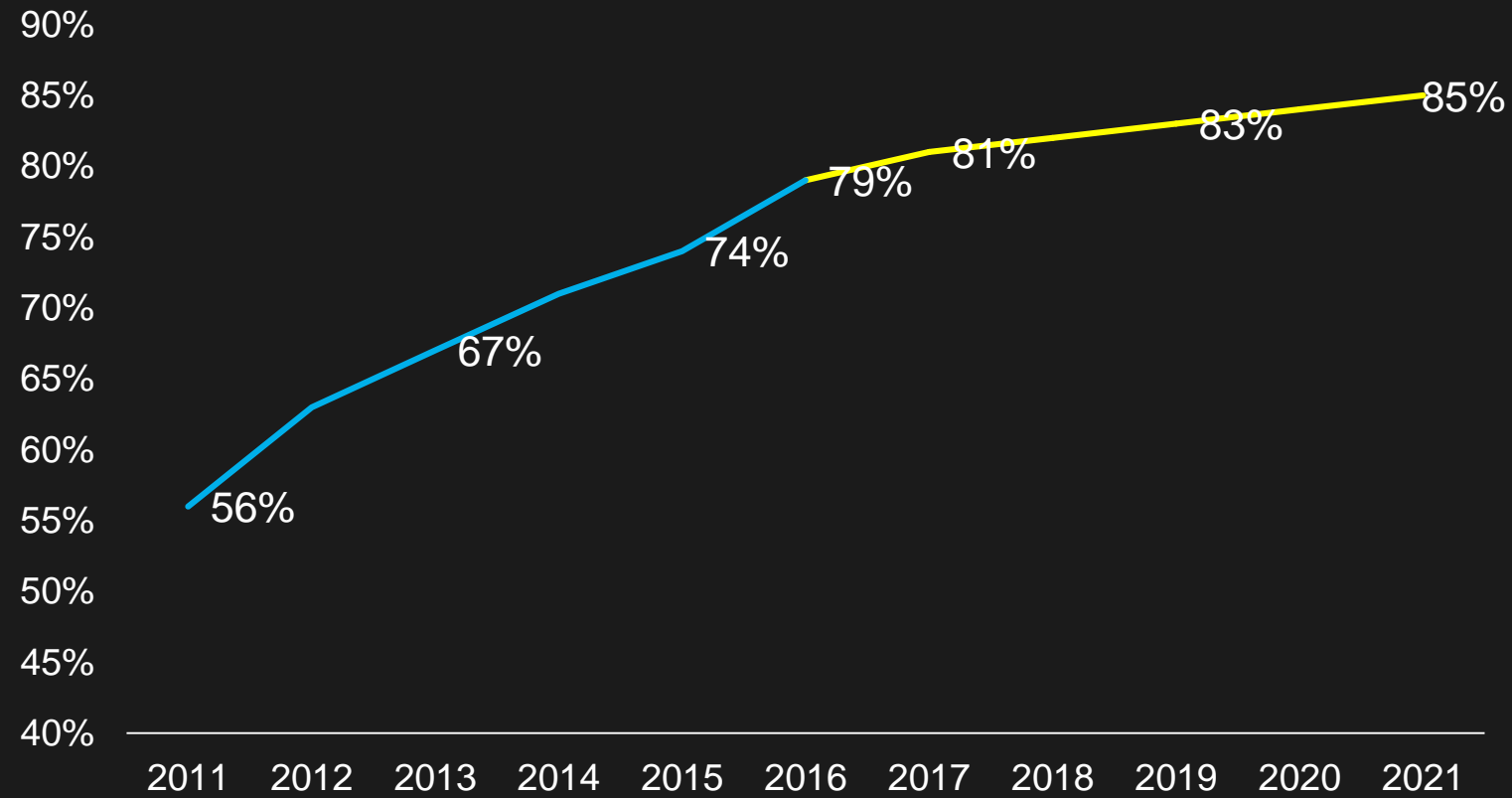
| Columbia University | Duración |
|--|-----------|
| <i>Introduction to Contemporary Civilization</i> | Anual |
| <i>Masterpieces of Western Literature and Philosophy</i> | Anual |
| Frontiers of Science | Semestral |
| University Writing | Semestral |
| Masterpieces of Western Art | Semestral |
| Masterpieces of Western Music | Semestral |



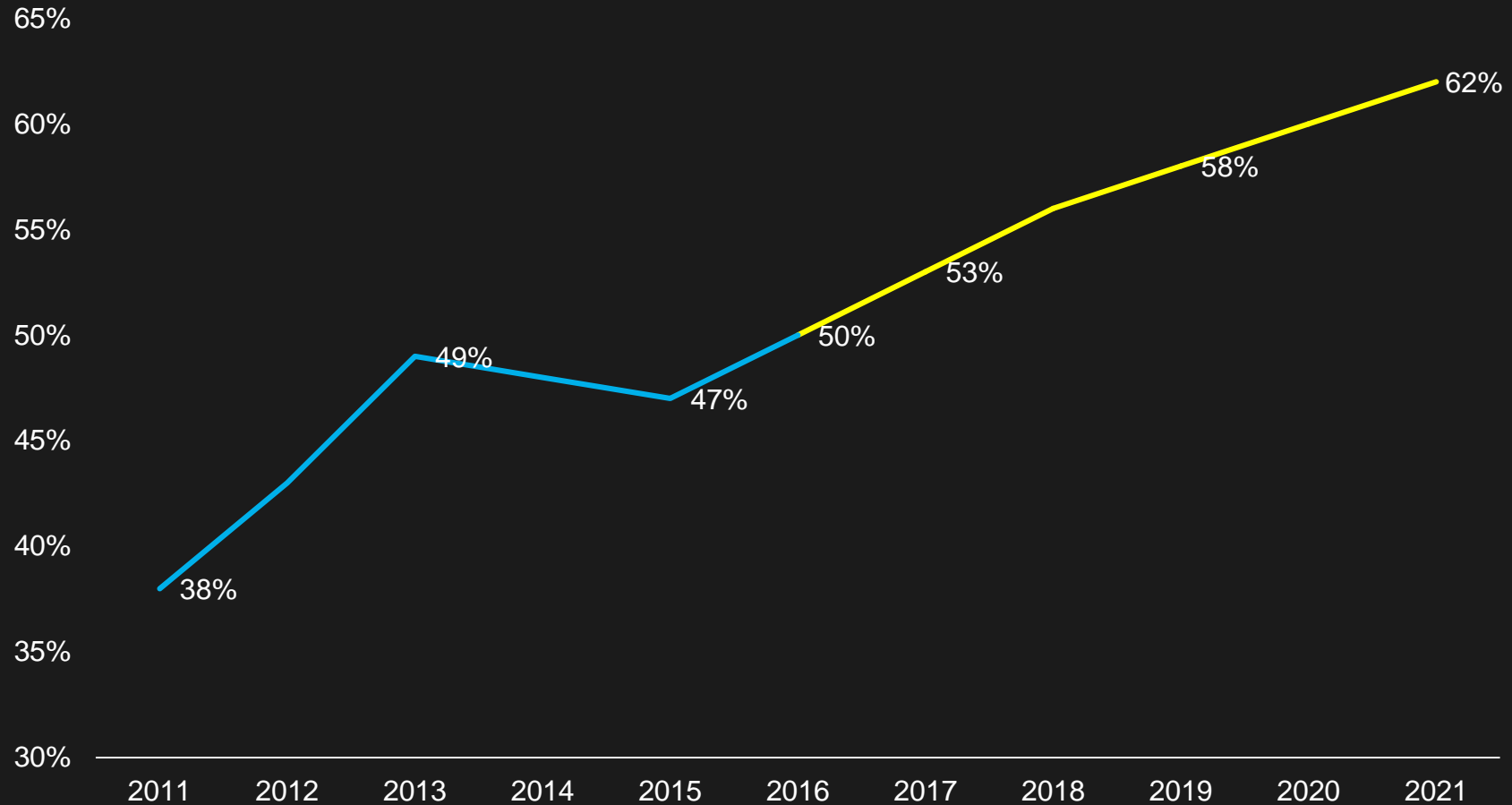
Docencia de alta calidad

Dotarse de un cuerpo académico para impartir una docencia de excelencia y distintiva

Porcentaje de profesores de planta regular con grado de doctor julio 2016

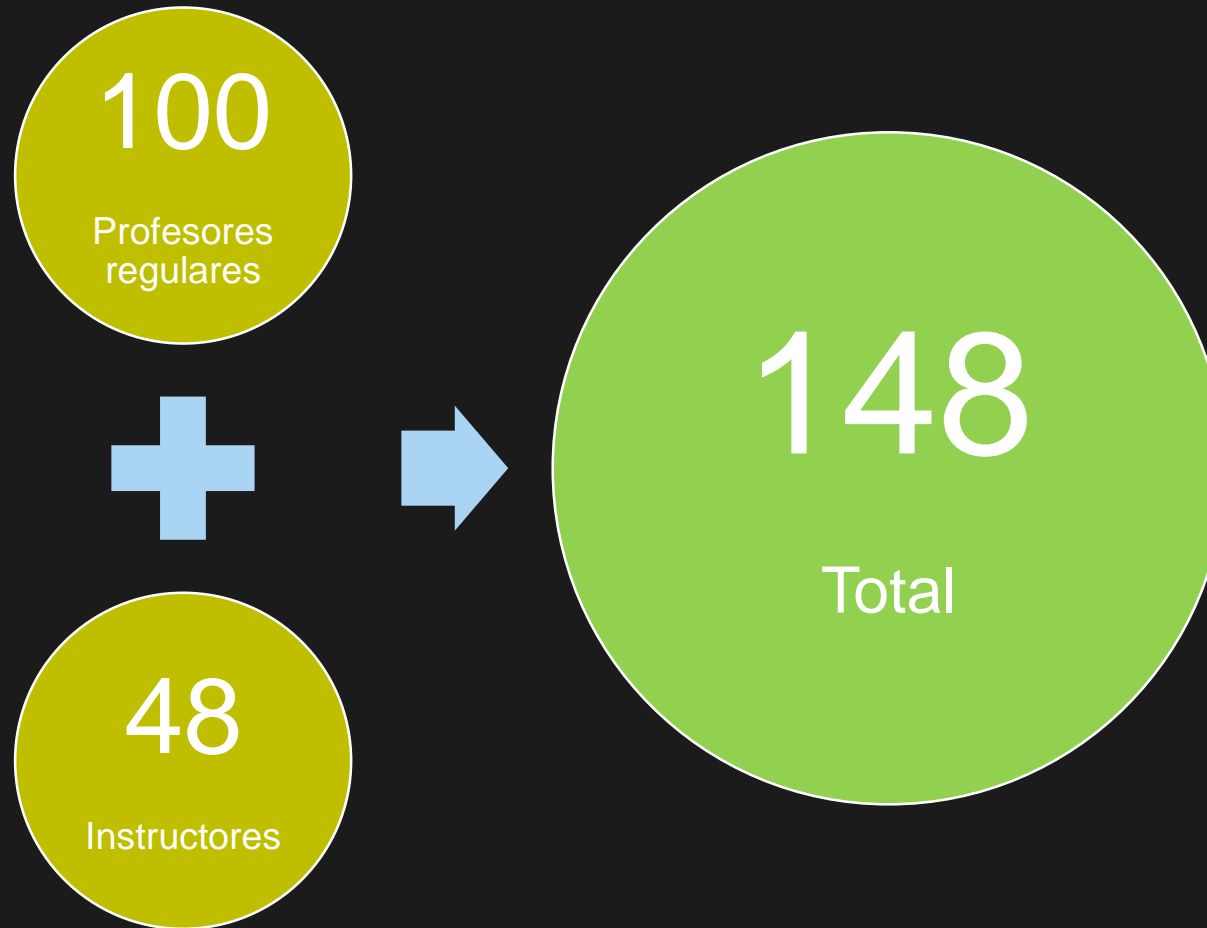


Aumentar porcentaje de horas de clases cubiertas por profesores de planta

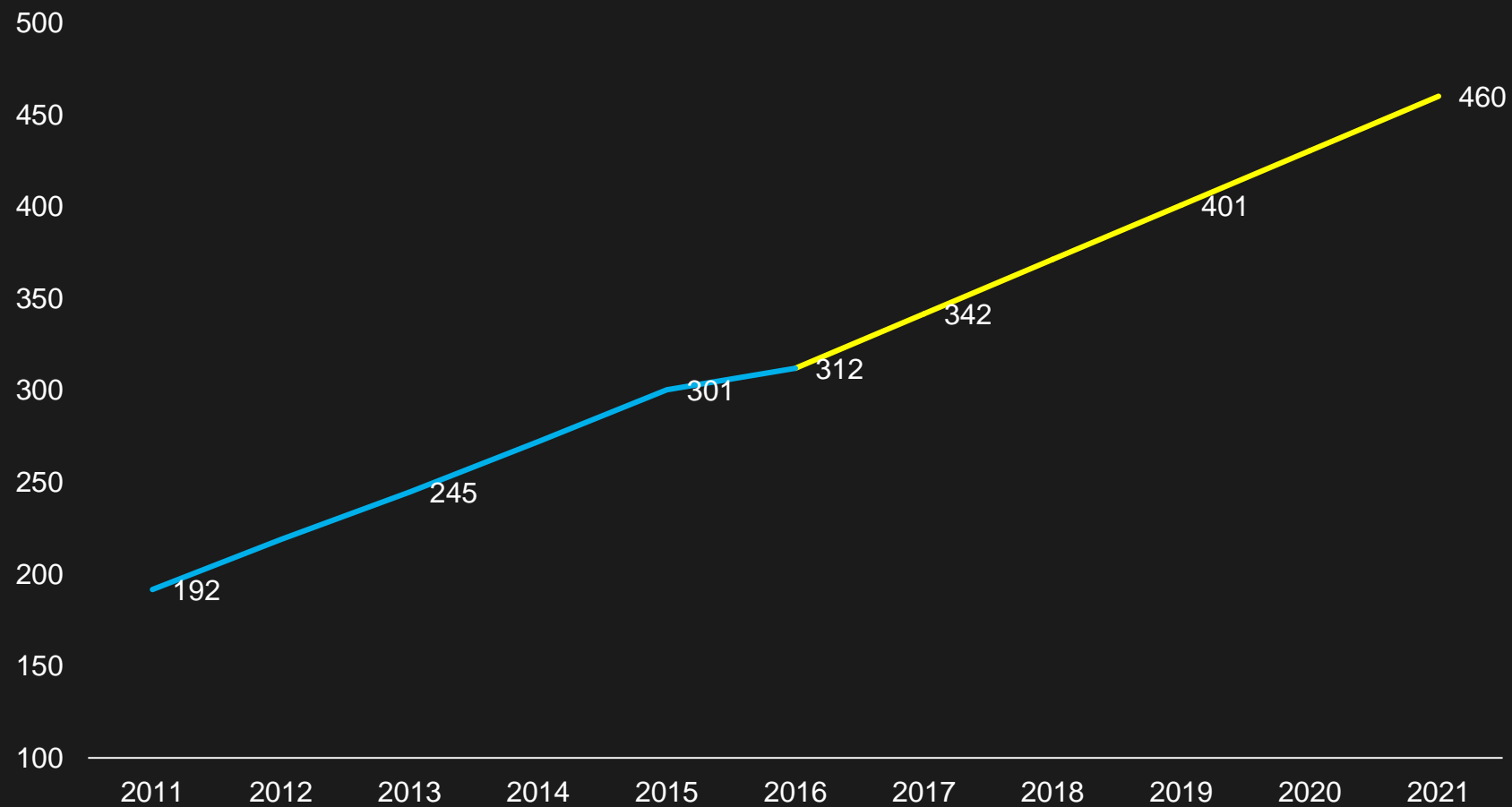


Requerimientos de nuevos académicos de planta

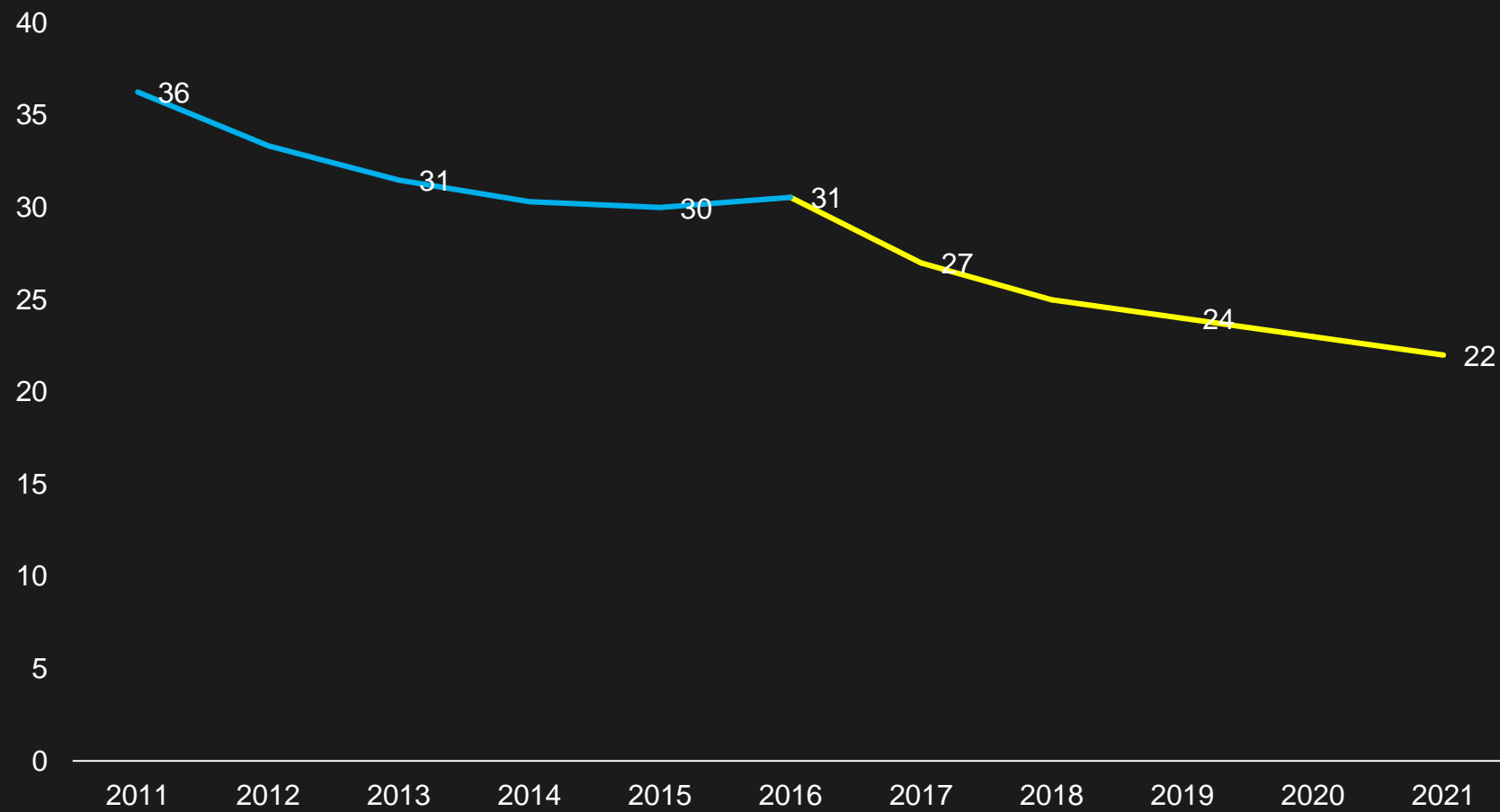
Plan 2017-2021



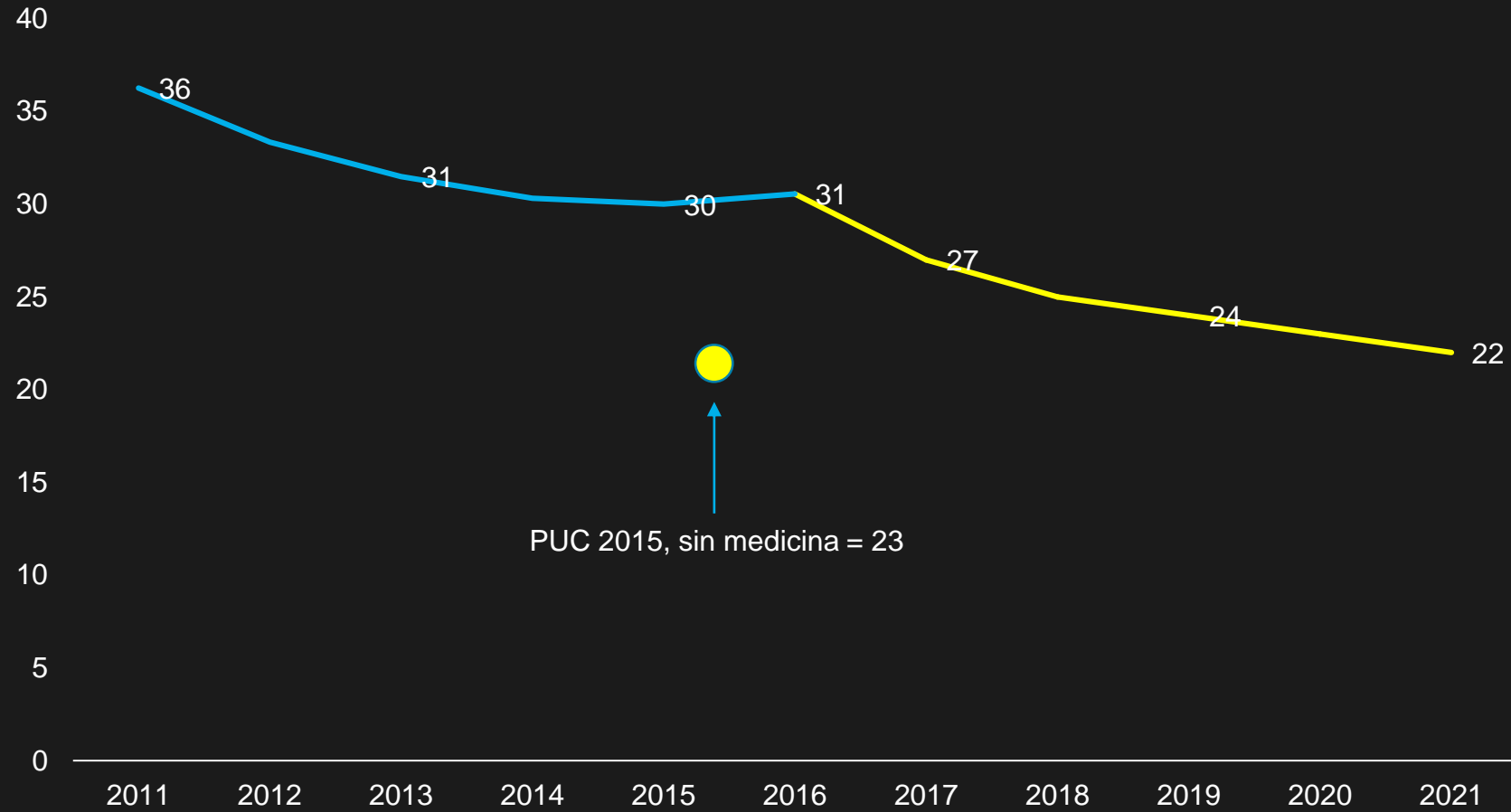
Número de profesores de planta (jornadas completas equivalentes)



Relación alumno/ profesor



Relación alumno/ profesor

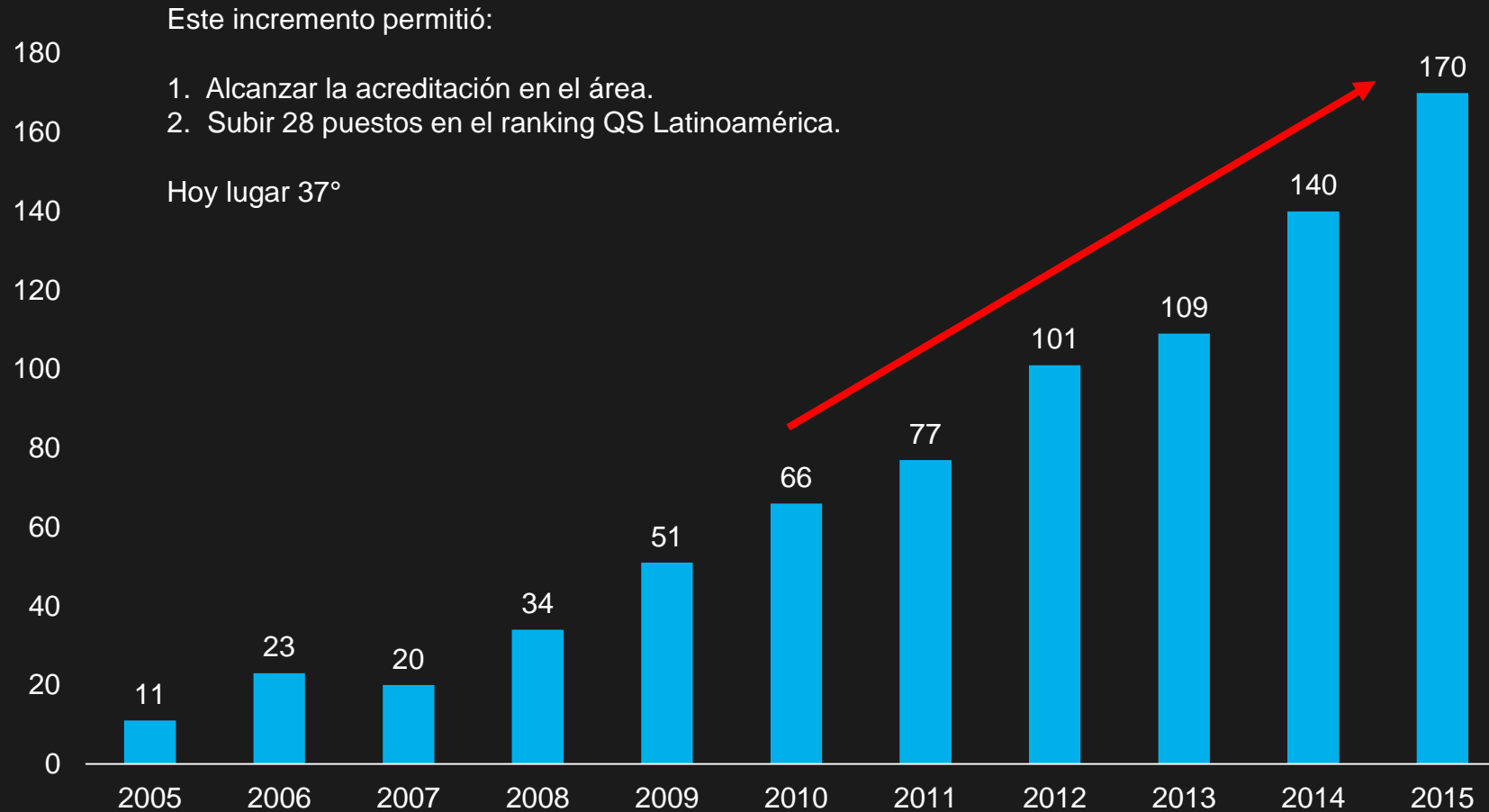


Investigación de foco y alto impacto

Se proyecta incrementar en 50% el número investigadores equivalentes y duplicar el número de publicaciones

Investigación

(número de publicaciones base Scopus)

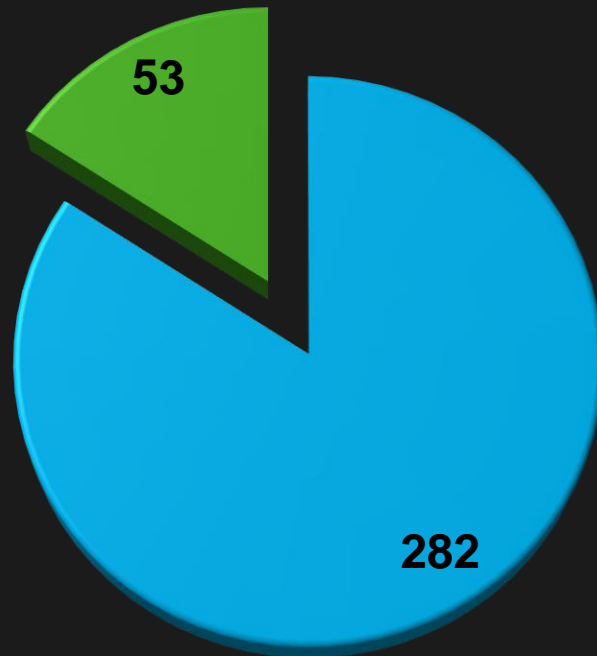


Conectados al mundo: profesores

- Incrementar el porcentaje de profesores extranjeros de 16% a 20%.
- Tener, permanentemente, entre 10 y 15 profesores visitantes de universidades extranjeras.
- Incrementar los convenios de investigación con universidades extranjeras como los actuales con MIT y Harvard.
- Fortalecer actuales redes de investigación con universidades extranjeras.

Internacionalización del cuerpo académico (julio 2016)

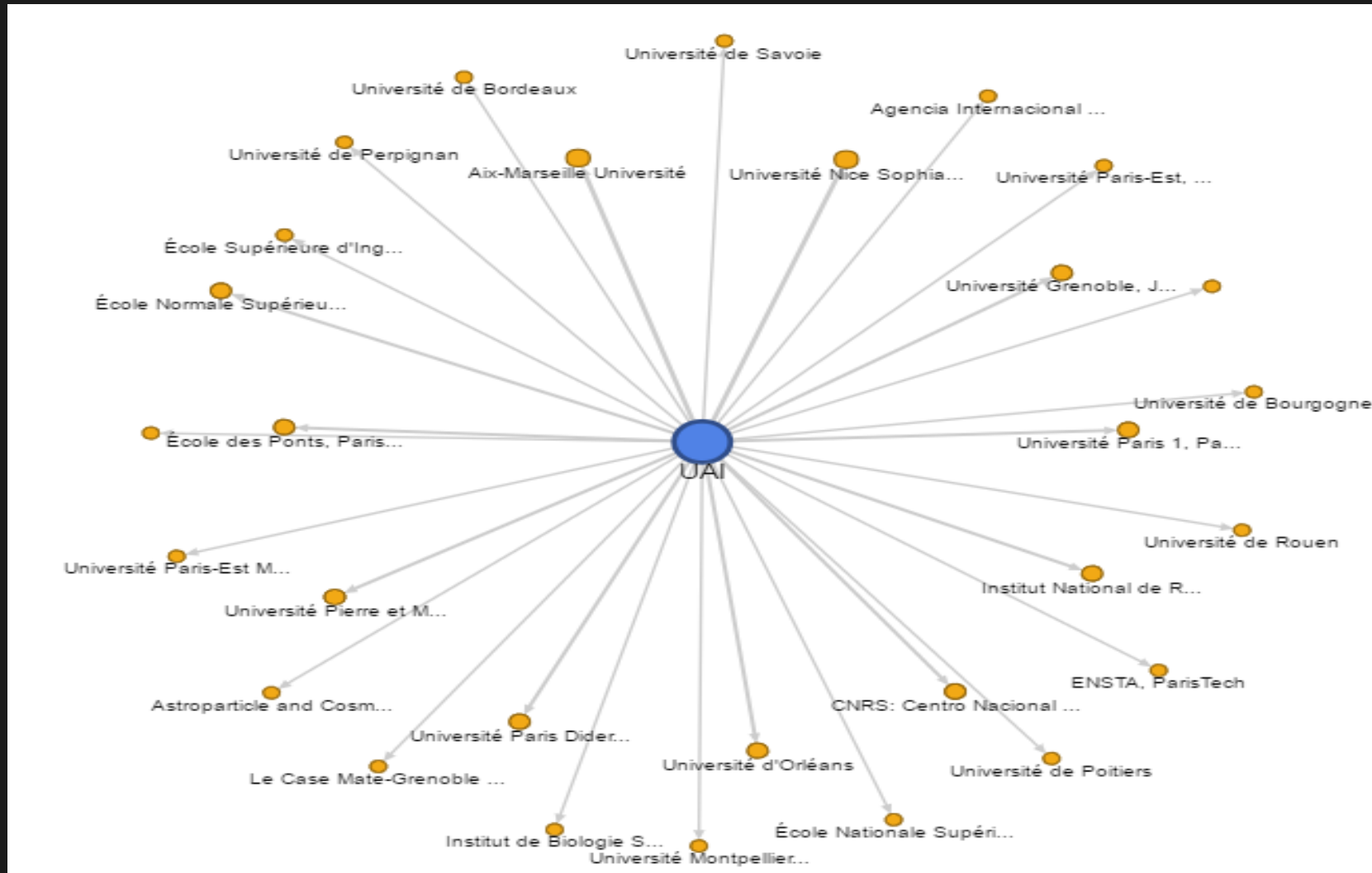
Extranjeros (16%)



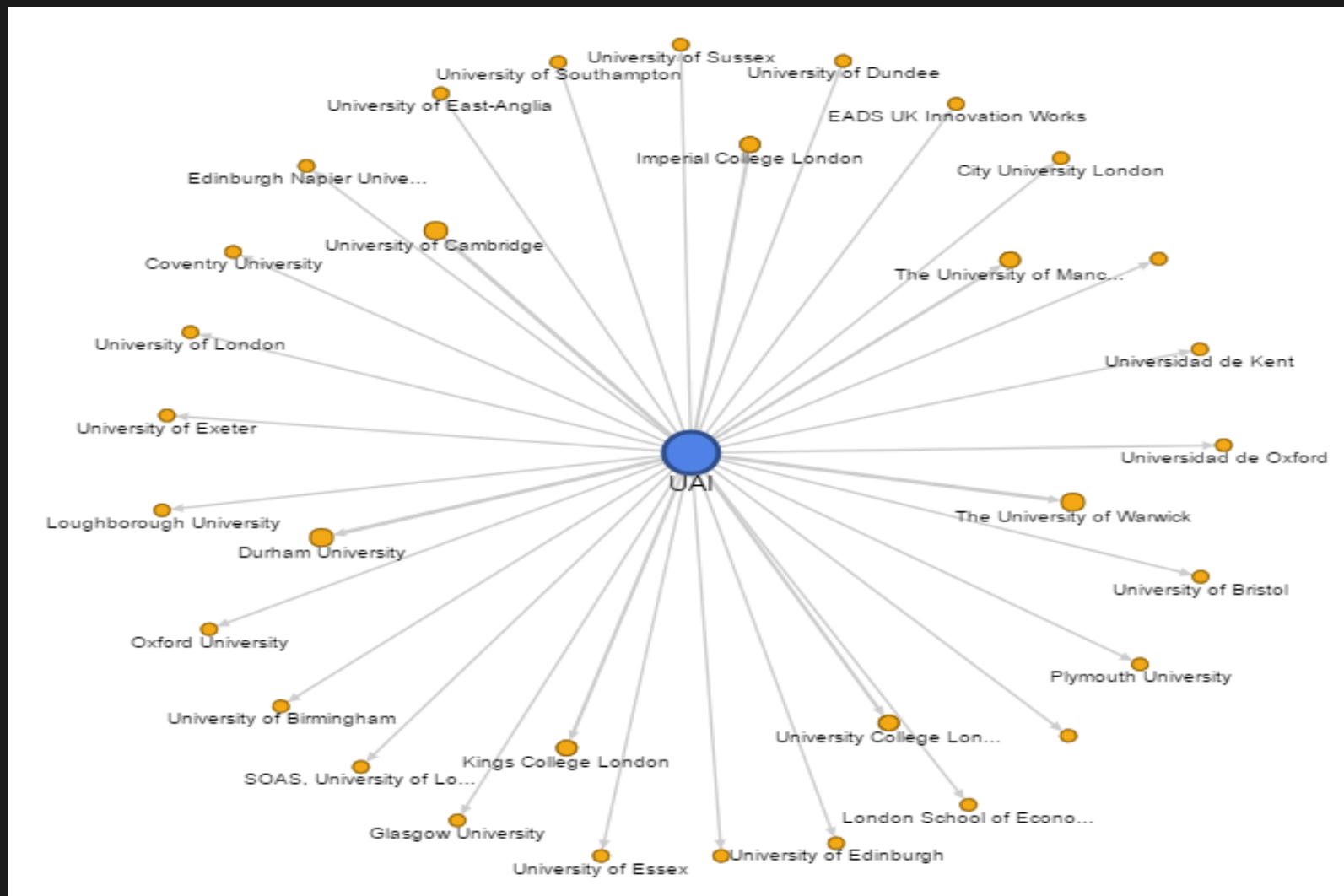
Nacionales 84%

| | |
|------------|----|
| Argentina | 13 |
| España | 7 |
| Colombia | 4 |
| Perú | 4 |
| Italia | 4 |
| EE.UU. | 3 |
| Brasil | 3 |
| Uruguay | 3 |
| Canadá | 2 |
| Francia | 2 |
| Venezuela | 2 |
| Azerbaiyán | 1 |
| China | 1 |
| Cuba | 1 |
| Grecia | 1 |
| Polonia | 1 |
| Costa Rica | 1 |

Redes con investigadores de Francia



Redes con investigadores de Reino Unido



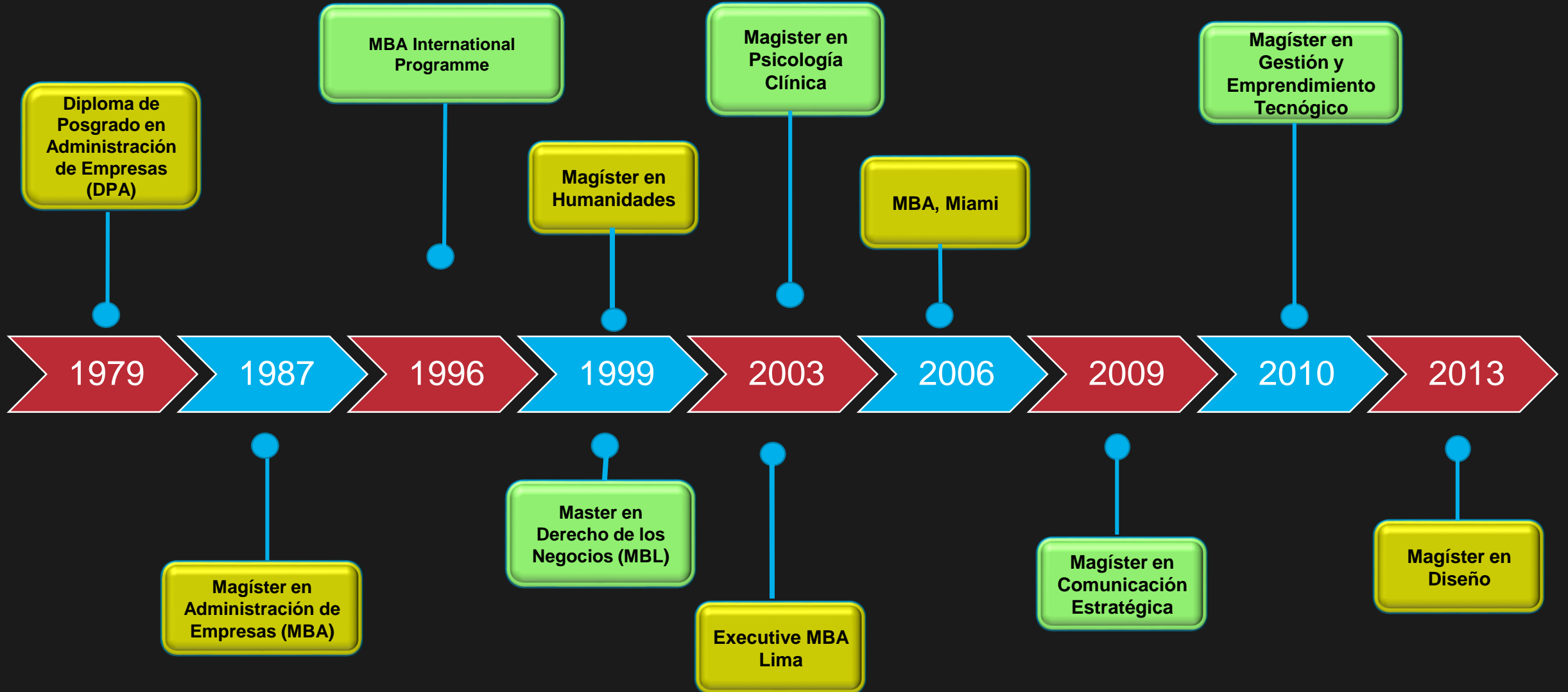
Conectados al mundo: alumnos y programas

- Aumentar número de alumnos UAI que realizan intercambios y práctica de trabajo en el extranjero.
- Incrementar número de convenios de intercambio con universidades extranjeras y de prácticas de trabajo.
- Aumentar número de alumnos extranjeros tanto en programas regulares -pregrado y postgrado- como en programas de intercambio.
- Impartir una mayor cantidad de asignaturas en inglés.
- Lanzar un track full-inglés en Ingeniería Comercial.
- Concretar más acuerdos de doble grado con universidades extranjeras (CEMS, ESADE)
- Acrecentar vínculos académicos con universidades extranjeras (Columbia).
- Acreditaciones internacionales (AACSB, EQUIS, AMBA, ABET)

Educación continua altamente competitiva

- La UAI tiene una larga trayectoria en el área.
- Es estratégica en la construcción del prestigio.
- Es una fuente de influencia en la sociedad.
- Es una fuente de financiamiento clave en el futuro.

Programas de Educación Continua



33 programas de magíster: 1.040 alumnos

Executive MBA- marzo (63)

Executive MBA-julio (42)

Advanced MBA (21)

MBA Internacional (26)

Dirección Financiera (67)

Dirección Comercial y Marketing (36)

Dirección de Personas y Organizaciones (36)

Gestión de Negocios (56)

Innovación (23)

MDE- Armada (17)

Multinational MBA , Miami(36)

Master en Finanzas, Miami (28)

Executive MBA, Perú (32)

Executive MBA EY, Perú (36)

Master en Finanzas, Perú (17)

Derecho de los Negocios (51)

Dirección y Gestión Tributaria (90)

Derecho Laboral (78)

Ingeniería Industrial (20)

Regulación Económica (7)

Gestión y Emprendimiento Tecnológico (23)

Comunicación Estratégica (27)

Comunicación Política (17)

Comunicación Organizacional (8)

Psicoterapia Integrativa (21)

Psicoanálisis (24)

Habilidades Directivas (26)

Psicología Clínica (8)

Historia del Arte (32)

Literatura Comparada (22)

Historia (20)

Artes Liberales (21)

Diseño (9)

36 Diplomados: 960 alumnos

Marketing y Dirección Comercial (21)
Dirección Financiera (53)
Dirección de Personas y Organizaciones (41)
Dirección Estratégica de Ventas (6)
Experiencias & Servicios (35)
Gestión de Negocios- Santiago (50)
Gestión de Negocios- Viña del Mar (12)
Liderazgo y Coaching (36)
Certificación en Coaching Organizacional (16)
Control de Gestión Estratégico (13)
Tributación Aplicada a la Empresa (27)
Derivados Financieros (10)
Compliance Corporativo (22)
Felicidad Organizacional (26)
Liderazgo Adaptativo (21)
Strategic Sourcing (19)
Gestión Estratégica de la Innovación (17)

Asignaciones Internacionales (12)
Reforma Tributaria I (55)
Reforma Tributaria II (25)

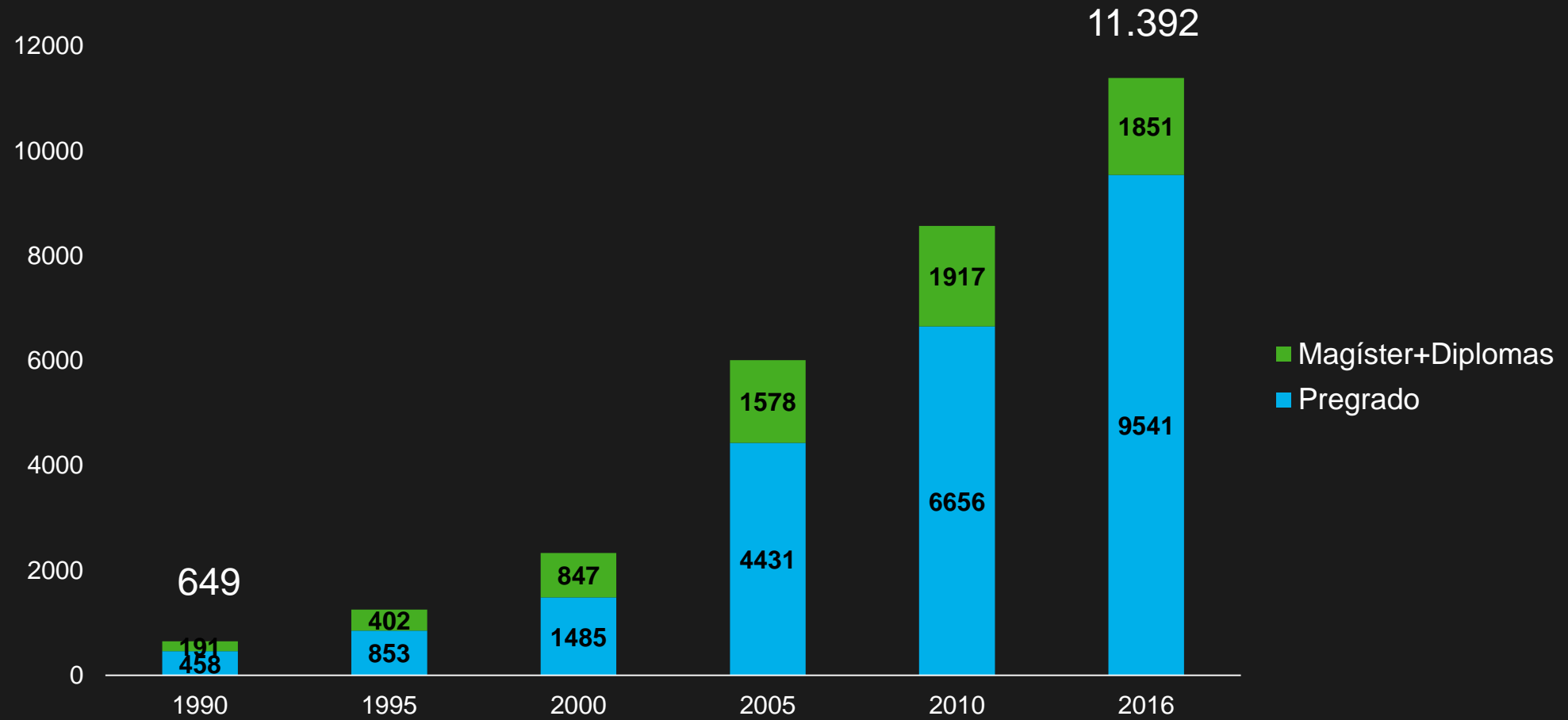
Project Management (52)
Evaluación Integrada de Proyectos (33)
Gestión Seguridad Informática (18)
Regulación Económica (22)
Gerencia en Tecnología de Información (16)

Historia- Viña (36)
Historia del Arte Europeo (28)
Lectura Crítica I (27)
Lectura Crítica II (40)

Mindfulness (38)
Técnicas Proyectivas (37)
Psicología Positiva y Bienestar (25)
Psicología Positiva y Educación (30)
Gestión Estratégica de Evaluación Psicolaboral (26)
Epistemología Clínica (6)
Psicología Organizacional (9)

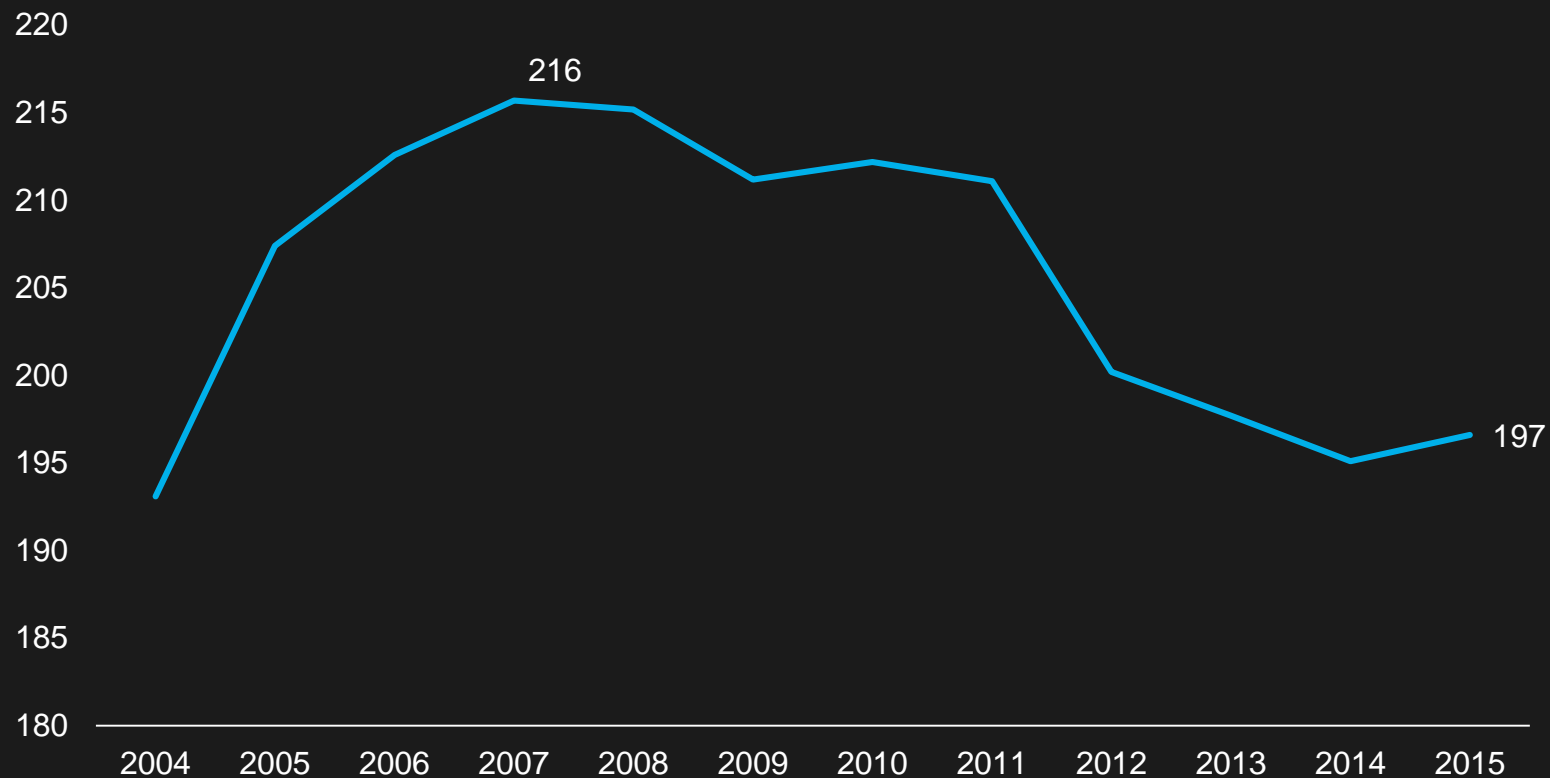
Matrícula Total

(número de alumnos)

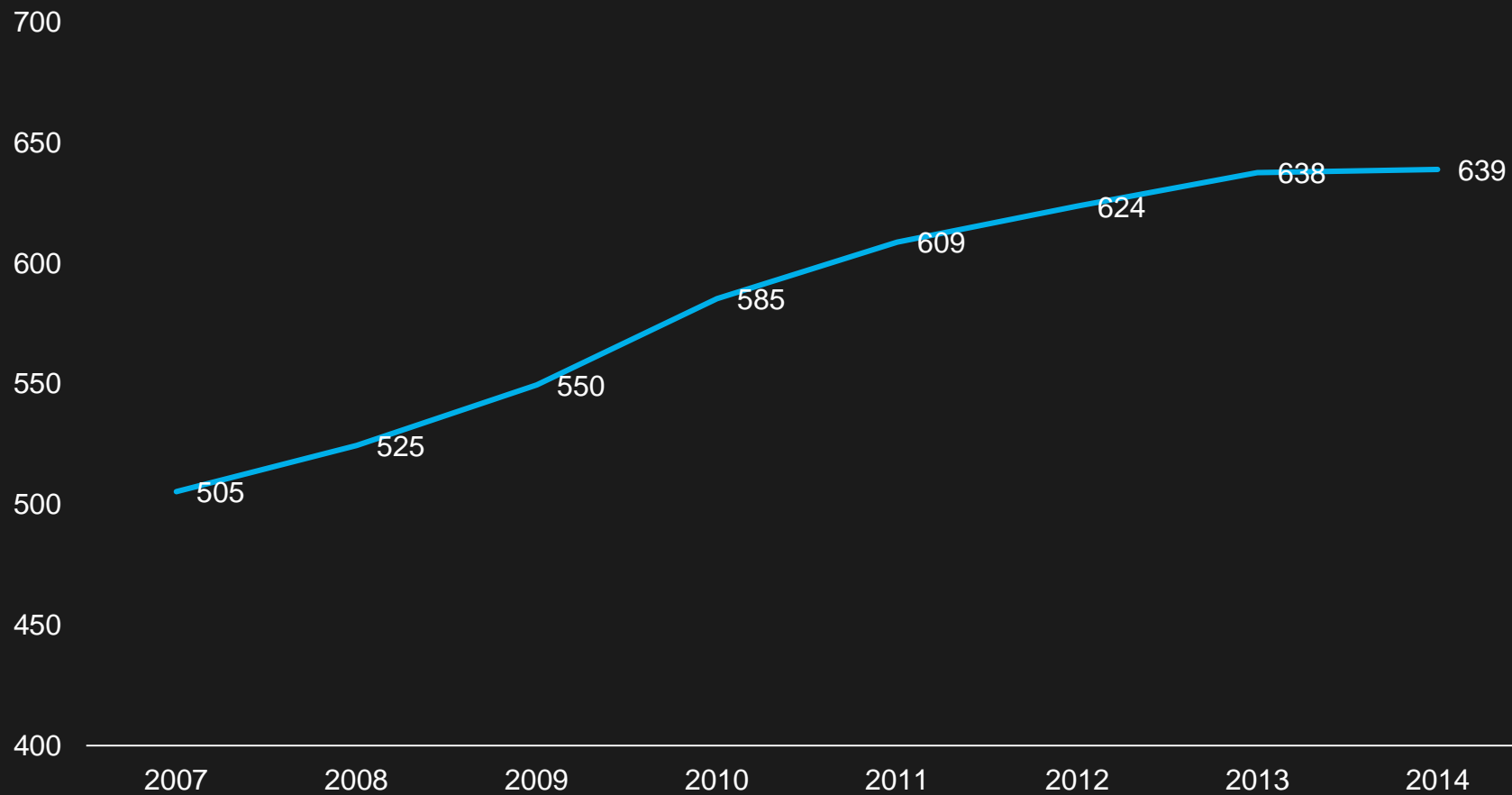


Evolución número de estudiantes de 4° Enseñanza Media en Chile

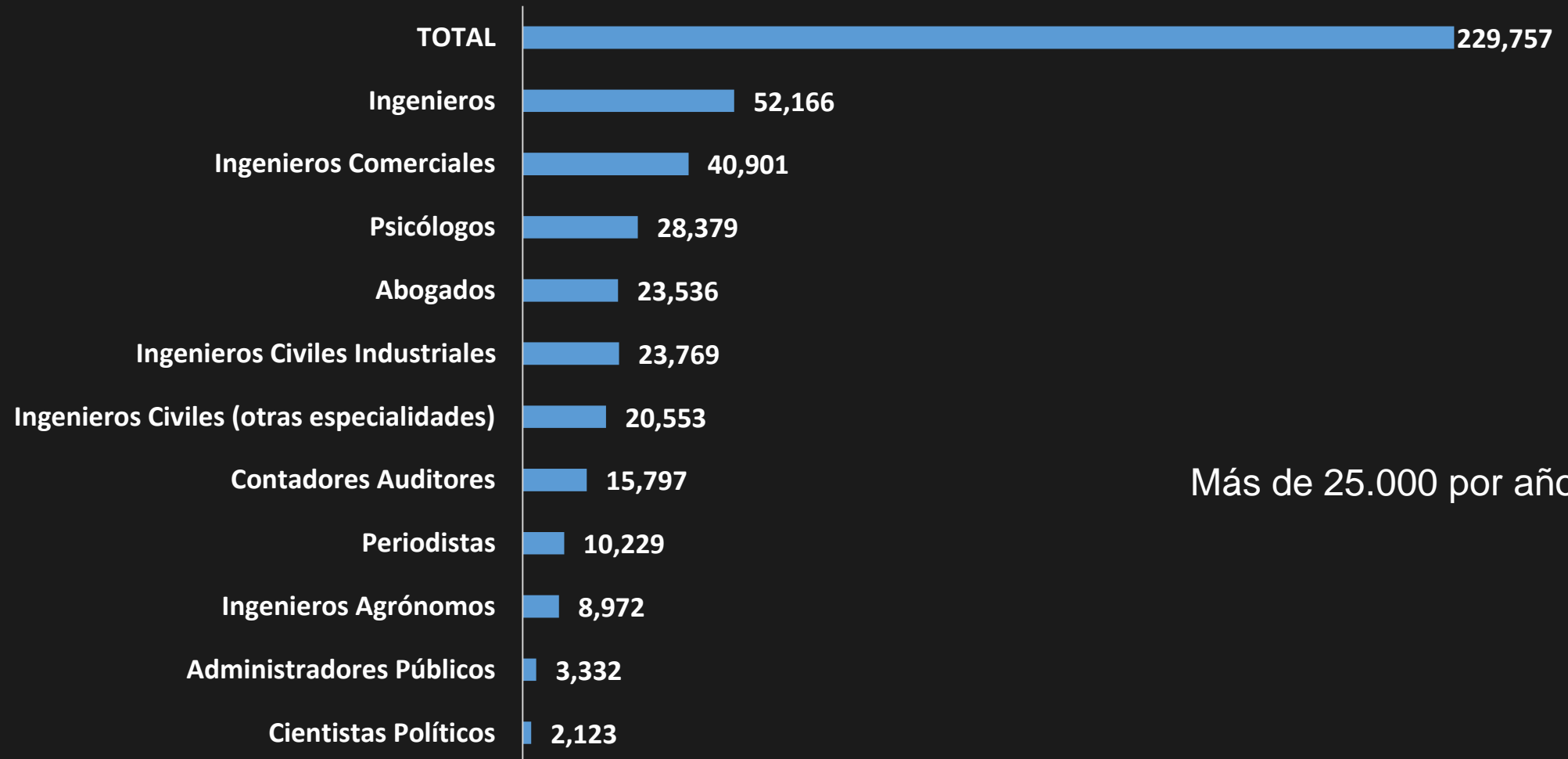
(en miles de alumnos)



Evolución matrícula total universitaria de pregrado (en miles de alumnos)



Titulados 2007-2015 de profesionales que son alumnos potenciales de programas de Educación Continua de la UAI



Súmate al

DESAFIO18

PROYECTO DE INTEGRACIÓN UAI 2018



Sistemas



Estructura



Gestión



Pilares Estratégicos 2017-2021

