

U A

MEMORIA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

2021

CRECER+

Pensar con libertad

EMPRENDER TU PROPIO CAMINO



Palabras del Rector

LA LECTURA DE LAS PÁGINAS DE ESTA MEMORIA NOS PERMITE RECORDAR LOS LOGROS QUE ALCANZAMOS EL AÑO 2021 COMO TAMBIÉN LOS ENORMES DESAFÍOS QUE DEBIMOS SORTEAR.



HARALD BEYER
RECTOR
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

La pandemia le ha impuesto a toda la comunidad una tarea compleja. Las actividades académicas y no académicas tuvieron que adaptarse drásticamente y este proceso no ha sido fácil para nadie. Ahora empieza a verse la luz al final del túnel, pero la emergencia aún no ha sido superada y el regreso a los campus seguramente no será como antes, significando para toda la comunidad nuevas adaptaciones. Sin embargo, este reinicio de actividades nos encuentra en muy buen pie para seguir progresando a través de la consolidación de un Modelo Educativo único que hace crecer más a los jóvenes que nos eligen, la elevación de nuestros niveles de investigación y producción científica que aportan nuevo conocimiento a la comunidad, el desarrollo de un conjunto cada vez más diverso de programas de postgrado que colaboran con la transformación de profesionales chilenos y extranjeros y una vinculación con el medio que se perfecciona continuamente. Así podemos enfrentar los próximos años con esperanzas fundadas en el buen trabajo que se ha hecho hasta ahora. Uno que no es perfecto, pero que descansa en altos estándares y en un marcado compromiso de la comunidad con el proyecto universitario que se ha ido construyendo en conjunto.

Quizás el logro más significativo de 2021 fue el reconocimiento de la UAI como universidad de excelencia (6 años) por parte de la Comisión Nacional de Acreditación. Fue un proceso

largo que iniciamos en 2019 y que se atrasó, mucho más de lo que habíamos anticipado, como consecuencia de la pandemia. Todos los indicadores imaginables de la Universidad -retención, graduación oportuna, evaluación docente, producción científica, productividad de investigación ajustada por calidad, número de docentes con carga de investigación, programas acreditados, actividades de vinculación con el medio, entre otros- habían experimentado avances significativos. La gestión institucional, asimismo, había experimentado una mejora evidente. Nuestro Informe de Autoevaluación Institucional mostraba estos avances con meridiana claridad. Teníamos, entonces, confianza, pero no certezas. El reconocimiento, entonces, fue motivo de gran alegría al interior de la comunidad. Durante la visita de los pares evaluadores, según fue reconocida por el propio comité visitante, se probó la fortaleza, la dedicación y el esfuerzo de la comunidad en la consecución de este logro. Son solo 12 las universidades en Chile que están calificadas como de excelencia, realidad que nos debe enorgullecer. Por supuesto, aún tenemos mucho que mejorar. Nuestro plan de mejoras para el próximo período es ambicioso, pero estoy seguro de que la comunidad sabrá abordar con éxito esta labor, atendiendo con mayor dedicación aquellas áreas donde aún nos quedan espacios de mejora y también sofisticar y profundizar aquellas que se muestran fuertes y vigorosas.

Este proceso de acreditación fue también un reconocimiento de las particularidades de nuestro proyecto universitario. Hay pocos países en el mundo donde la oferta de educación universitaria es tan privada como en Chile. Sin embargo, la diferenciación de los proyectos universitarios es menor. La UAI ha planteado un Modelo Educativo distinto que estamos convencidos enriquece la formación de los jóvenes durante la obtención del primer grado universitario. En efecto, el programa transversal de Artes Liberales aborda, por un lado, las grandes preguntas que se ha hecho la humanidad durante su historia, incluyendo las grandes motivaciones detrás del arte y los descubrimientos científicos, y, por otro, el conocimiento de cómo otras disciplinas abordan temáticas similares a las que estudian los y las jóvenes que eligen una profesión en la UAI. Esta experiencia es mucho más enriquecedora para enfrentar los desafíos profesionales y personales que una que pone mucho acento en el conocimiento especializado, aproximación tan propia de las universidades chilenas. Este sello distintivo hemos buscado también llevarlo adelante en la generación de conocimiento, en el funcionamiento de nuestros Centros y en la vinculación con el medio. Por cierto, esa diferenciación debemos seguir cultivándola para que la UAI pueda ser aún un mayor aporte al país. No sólo queremos ser una universidad singular en el concierto universitario chileno sino aquella que aporte el mayor valor relativo al país.



Esto supone una disposición continua para innovar. Esta voluntad permitió un retorno gradual a clases presenciales. A medida que transcurrió el año, la Universidad incrementó notablemente la presencialidad, porque las condiciones sanitarias se tornaron favorables para ello. Por cierto, siempre manteniendo los protocolos exigidos por las autoridades de salud y educacionales. El modelo híbrido de clases se consolidó, permitiendo dar continuidad a la docencia de nuestros programas de pregrado y postgrados. Esta posibilidad ocurrió gracias a nuevas inversiones en tecnología audiovisual para la docencia remota prácticamente en todas las salas de clases de la Universidad. Fue así que durante el segundo semestre del año fue posible impartir más del 75 por ciento de las clases de los programas de pregrado en formato híbrido, permitiendo que las y los estudiantes tuviesen la posibilidad de asistir a clases presenciales. A su vez, también fue factible retomar las evaluaciones de manera presencial.

En esto, un reconocimiento especial debe ser otorgado a nuestras y nuestros académicos y también colaboradores, quienes demostraron nuevamente su compromiso con la excelencia del proceso formativo de los estudiantes de la UAI. La vida universitaria tampoco estuvo exenta de este retorno a la presencialidad. La comunidad retomó la vida de campus, celebrando presencialmente ritos de la universidad como el Día de la Universidad y la

Corrida UAI. Así también, volvieron las charlas y conversatorios temáticos a nuestras aulas, enriqueciendo la experiencia universitaria de los y las estudiantes. Finalmente, es importante destacar la capacidad de adaptación a los cambios que la Universidad desarrolló en este último periodo. Las encuestas de satisfacción realizadas, y las entrevistas con estudiantes y profesores, permiten sostener que el objetivo se cumplió de muy buena forma. A partir de la realidad vivida hubo muchos aprendizajes útiles para el desarrollo de las actividades universitarias en 2022 y para situaciones similares que se puedan presentar más adelante. Hubo también, es inevitable, errores, pero ellos nos permiten mejorar la experiencia futura de toda la comunidad.

Ahora bien, estos logros se sostienen en una universidad muy dinámica. En el año 2021 las Escuelas y Facultades continuaron con el fortalecimiento de sus programas tanto de pregrado como de postgrado y lograron aumentar significativamente sus investigaciones. Nuestro sólido compromiso como Universidad en este sentido es inalterable. Prueba de ello es que en 2021 continuamos asignando recursos a todas las ramas del saber que se cultivan en nuestra casa de estudio y los resultados son muy positivos, observando un significativo aumento de investigaciones y proyectos en los cuales nuestros investigadores han tenido un rol fundamental. Así, por ejemplo,

las publicaciones Scopus se incrementaron en un 18,3 por ciento situándose en un número total de 517. Hubo, además, una mayor vinculación entre la investigación y la docencia, que contribuyó a mejorar la experiencia de nuestros estudiantes. Asimismo, los avances en innovaciones metodológicas y la flexibilidad curricular continuaron en 2021, buscando una permanente adaptación que beneficia a estudiantes actuales y futuros. Los y las docentes tuvieron mejores evaluaciones y los y las estudiantes mostraron alta satisfacción con su experiencia universitaria, sin perjuicio de algunos cuestionamientos específicos que la Universidad debe abordar. El portfolio de programas de diplomado y magister creció en un 8 por ciento aumentando las oportunidades de estudio para profesionales y licenciados en 2021. A su vez, el número de doctorados ha continuado creciendo para alcanzar un total de 9, una nueva comprobación del compromiso de la UAI con la ciencia y la investigación.

Por último, no puedo dejar de destacar la recuperación de nuestros ingresos. Durante 2020, particularmente en postgrado, la UAI observó una caída en sus recursos. Sin embargo, en 2021 se retomó el camino que ha trazado la

UAI para aportar conocimiento y experiencia a aquellas personas con inquietud y fuerza para seguir estudiando en forma permanente como una forma de buscar la excelencia profesional y personal. La recuperación fue casi completa demostrando una vez más la calidad de nuestra oferta de postgrado. Es algo que debemos seguir cultivando. Aquí hay una fuente importante de fondos para seguir proyectando de manera cada vez más sólida nuestro proyecto universitario.

NO PUEDO TERMINAR ESTAS PALABRAS SIN AGRADECER A TODA LA COMUNIDAD SU DEDICACIÓN AL PROYECTO UNIVERSITARIO. TODA LA ORGANIZACIÓN ESTÁ COMPROMETIDA CON SER UNA UNIVERSIDAD CADA VEZ MEJOR. ESE ESPÍRITU DEBE SER APROVECHADO PARA CUMPLIR LA AMBICIOSA AGENDA QUE LA UAI SE HA PROPUESTO PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS. SI TRABAJAMOS COLABORATIVAMENTE Y TOMAMOS BUENAS DECISIONES NO CABE DUDA QUE CUMPLIREMOS CON ESA AGENDA.

01

La Universidad



MEMORIA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Misión

Entregar una educación que, basada en la libertad y en la responsabilidad personal, permita a los y las estudiantes desarrollar la totalidad de su potencial intelectual y humano. Para lograr esto, la UAI asume el compromiso de impartir una formación profesional con altos estándares académicos, contribuir a expandir las fronteras del conocimiento a través de investigación del alto nivel y transferir estos conocimientos para beneficio de la sociedad.



10.035
ESTUDIANTES DE
CARRERA PREGRADO



12
CARRERAS
IMPARTIDAS

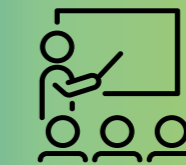
1.894
ESTUDIANTES DE
MAGÍSTER PROFESIONALES

54
PROGRAMAS
DE MAGÍSTER

82
ESTUDIANTES DE
DOCTORADO

9
PROGRAMAS DE
DOCTORADO*

1.510
ESTUDIANTES DE
DIPLOMADOS



438
PROFESORES
DE PLANTA**

83%
PH.D. DE
PLANTA REGULAR

1.230
ARTÍCULOS WOS
(2019-2021)

110
PROYECTOS FONDECYT
ADJUDICADOS (2019-2021)

*Dos creados en 2021 que iniciarán actividades académicas en 2022.

**Información consolidada a diciembre del año 2021. No se incluyen profesores en sabático ni en estudios en el extranjero.

La Universidad

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ (UAI) ES UNA INSTITUCIÓN PRIVADA, SIN FINES DE LUCRO, CONSTITUIDA COMO TAL EL AÑO 1988. ORIGINARIA DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE VALPARAÍSO QUE FUE INSTITUIDA EN 1953 POR LA FUNDACIÓN ADOLFO IBÁÑEZ, DEPOSITARIA DEL LEGADO DEL EMPRESARIO Y HOMBRE PÚBLICO DON ADOLFO IBÁÑEZ BOGGIANO.

Su principal misión es contribuir al desarrollo cultural y material del país, a través de actividades de docencia, investigación y vinculación con el medio, en compromiso con los valores de la libertad y responsabilidad personal.

La UAI cumple parte de su misión impartiendo programas de pregrado, que permiten que sus estudiantes adquieran una sólida formación profesional y desarrollen, adicionalmente, la capacidad de razonamiento crítico y discernimiento moral que entrega el Modelo Educativo basado en las Artes Liberales. Esto último, inédito en Chile, otorga a sus egresados un sello distintivo, que los habilita para ocupar posiciones líderes en distintas esferas, tanto del mundo privado como público.



MEMORIA UAI 2021

Además, la Universidad imparte programas de Educación Continua (Magíster para profesionales, Diplomados y Cursos), que son reconocidos dentro de los mejores del país y de Latinoamérica. El desarrollo de la investigación constituye, también, uno de los compromisos fundamentales de la UAI. En consecuencia, durante los últimos años se ha ido conformando un sólido cuerpo de académicos, que realizan investigaciones de excelencia internacional.

Las actividades de vinculación con el medio se concentran, principalmente, en programas especiales con las comunidades vecinas, el apoyo a innovadores y emprendedores, la activa participación y contribución al debate de asuntos de interés público. Al año 2021, la Universidad suma un total 10.035 estudiantes de pregrado, que cursan 12 diferentes carreras, 1.976 estudiantes de postgrados, distribuidos en 54 magíster y 9 programas de doctorado, y 1.510 estudiantes de diplomados.

La Universidad cuenta en la actualidad con cuatro campus: Peñalolén, Viña del Mar, Las Condes y Vitacura, que totalizan una superficie de más de 64.000 metros cuadrados construidos, emplazados en más de 275 hectáreas de terreno.



AUTORIDADES

JUNTA DIRECTIVA

Pedro Ibáñez Santa María / *Presidente*
Andrés Iacobelli Del Río / *Vicepresidente*
Kathleen Barclay
Felipe Bulnes Serrano
Fernando Massú Taré
Juan Francisco Levine Lira
Vicente Muñiz Rubio
Sandra Guazzotti
Arturo Cifuentes Ovalle

DIRECTOR HONORARIO

José María Eyzaguirre García de la Huerta

AUTORIDADES ACADÉMICAS

Harald Beyer / *Rector*
Soledad Arellano / *Vicerrectora Académica*
Gisela Escobar / *Prorrectora de Gestión*
Rafael Macherone / *Vicerrector de Postgrados*
Claudio Osorio / *Vicerrector Sede Viña del Mar*
María José de las Heras / *Secretaría General*
Juan Pablo Medina (s) / *Decano Escuela de Negocios*
Carlos Jerez / *Decano Facultad de Ingeniería y Ciencias*
Isabel Aninat / *Decana Facultad de Derecho*
Diana Krüger / *Decana Escuela de Gobierno*
Jorge Sanhueza / *Decano Escuela de Psicología*
Francisco José Covarrubias / *Decano Facultad de Artes Liberales*
Magdalena Browne / *Decana Escuela de Comunicaciones y Periodismo*
Sergio Araya / *Decano Escuela de Diseño*



CAMPUS PEÑALOLÉN



CAMPUS ERRÁZURIZ



CAMPUS VIÑA DEL MAR



CAMPUS VITACURA

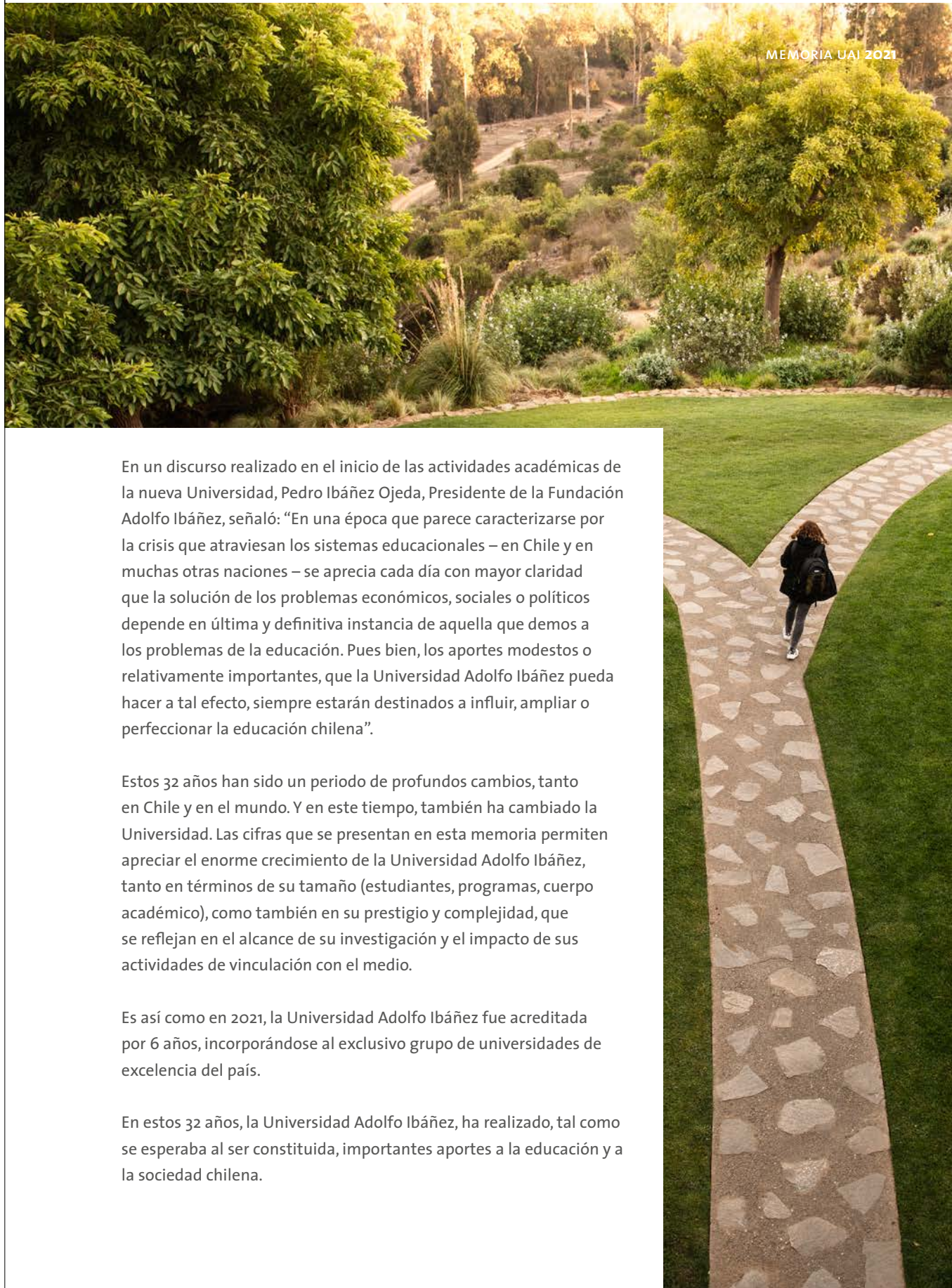
32 años de la Universidad Adolfo Ibáñez

LA HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ COMIENZA EN 1953 CON LA CREACIÓN DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE VALPARAÍSO, MEDIANTE UN CONVENIO SUSCRITO ENTRE LA FUNDACIÓN ADOLFO IBÁÑEZ Y LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO.

En 1954, da inicio a sus actividades la carrera de Ingeniería Comercial y, en 1979, la Escuela de Negocios de Valparaíso comienza a sus actividades en Santiago, con el programa de Diploma de Postgrado en Administración de Empresas (DPA).

En 1988, el artículo 14 de la Ley 18744, autoriza a la Fundación Adolfo Ibáñez, para crear una Universidad. En reconocimiento a la trayectoria de la Escuela de Negocios de Valparaíso, esta nueva Universidad estaba exenta del cumplimiento de las exigencias establecidas en los artículos 24 y 26 del decreto con fuerza de ley N° 1, de 1980, del Ministerio de Educación Pública, respecto de los programas que dicte y los grados académicos que confiera en el área de las Ciencias Económicas y de Administración de Empresas.

En 1989, la Universidad Adolfo Ibáñez inició sus actividades académicas. El 18 de enero de ese año se publica en el Diario Oficial el reconocimiento por parte del Ministerio de Educación del acta de Constitución y los Estatutos de la Universidad. Ese año sólo se dictó la carrera de Ingeniería Comercial. Un año más tarde, en 1990, comienzan sus actividades en la Sede Viña del Mar, las carreras de Ingeniería Industrial y Derecho.



En un discurso realizado en el inicio de las actividades académicas de la nueva Universidad, Pedro Ibáñez Ojeda, Presidente de la Fundación Adolfo Ibáñez, señaló: “En una época que parece caracterizarse por la crisis que atraviesan los sistemas educacionales – en Chile y en muchas otras naciones – se aprecia cada día con mayor claridad que la solución de los problemas económicos, sociales o políticos depende en última y definitiva instancia de aquella que demos a los problemas de la educación. Pues bien, los aportes modestos o relativamente importantes, que la Universidad Adolfo Ibáñez pueda hacer a tal efecto, siempre estarán destinados a influir, ampliar o perfeccionar la educación chilena”.

Estos 32 años han sido un periodo de profundos cambios, tanto en Chile y en el mundo. Y en este tiempo, también ha cambiado la Universidad. Las cifras que se presentan en esta memoria permiten apreciar el enorme crecimiento de la Universidad Adolfo Ibáñez, tanto en términos de su tamaño (estudiantes, programas, cuerpo académico), como también en su prestigio y complejidad, que se reflejan en el alcance de su investigación y el impacto de sus actividades de vinculación con el medio.

Es así como en 2021, la Universidad Adolfo Ibáñez fue acreditada por 6 años, incorporándose al exclusivo grupo de universidades de excelencia del país.

En estos 32 años, la Universidad Adolfo Ibáñez, ha realizado, tal como se esperaba al ser constituida, importantes aportes a la educación y a la sociedad chilena.



1990



557

ESTUDIANTES



32

TITULADOS



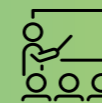
3

CARRERAS



1

PROGRAMA
DE MAGÍSTER



18

PROFESORES
DE PLANTA



10.662M²

SUPERFICIE
CONSTRUIDA

2021

13.521

ESTUDIANTES

1.528

TITULADOS

12

CARRERAS

54

PROGRAMAS
DE MAGÍSTER

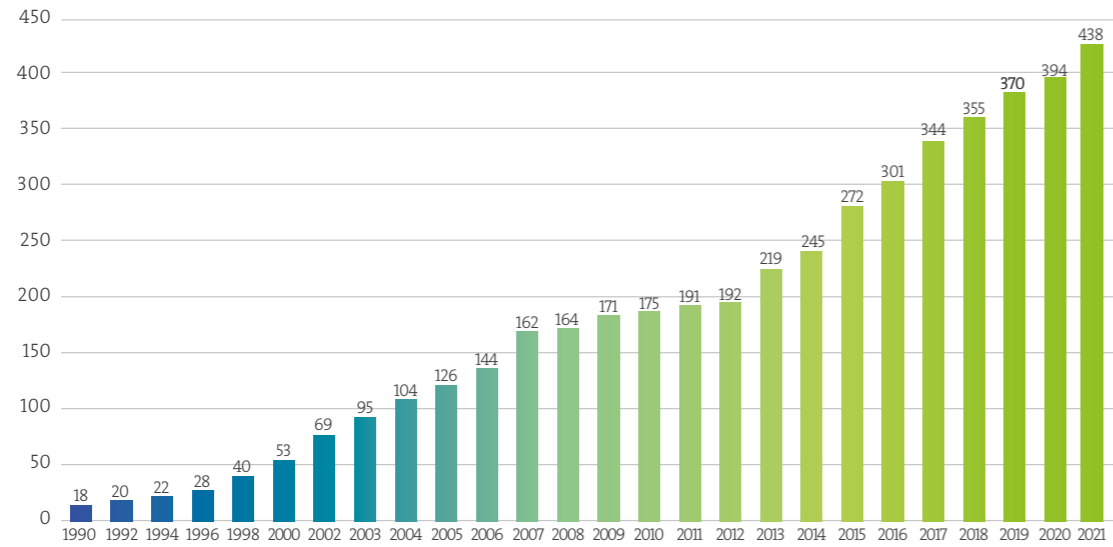
438

PROFESORES
DE PLANTA

64.000M²

SUPERFICIE
CONSTRUIDA

Profesores de Planta
Jornadas completas equivalente



Evolución superficie construida en m²



Accreditaciones

ACREDITACIÓN NACIONAL

En 2021 la Universidad Adolfo Ibáñez fue acreditada por 6 años, alcanzando el nivel de universidad de excelencia.

Áreas Acreditadas

- Docencia Pregrado
- Docencia Postgrado
- Investigación
- Gestión Institucional
- Vinculación con el Medio

ACREDITACIONES INTERNACIONALES

Escuela de Negocios

La Escuela de Negocios renovó su acreditación EQUIS (European Quality Improvement System)

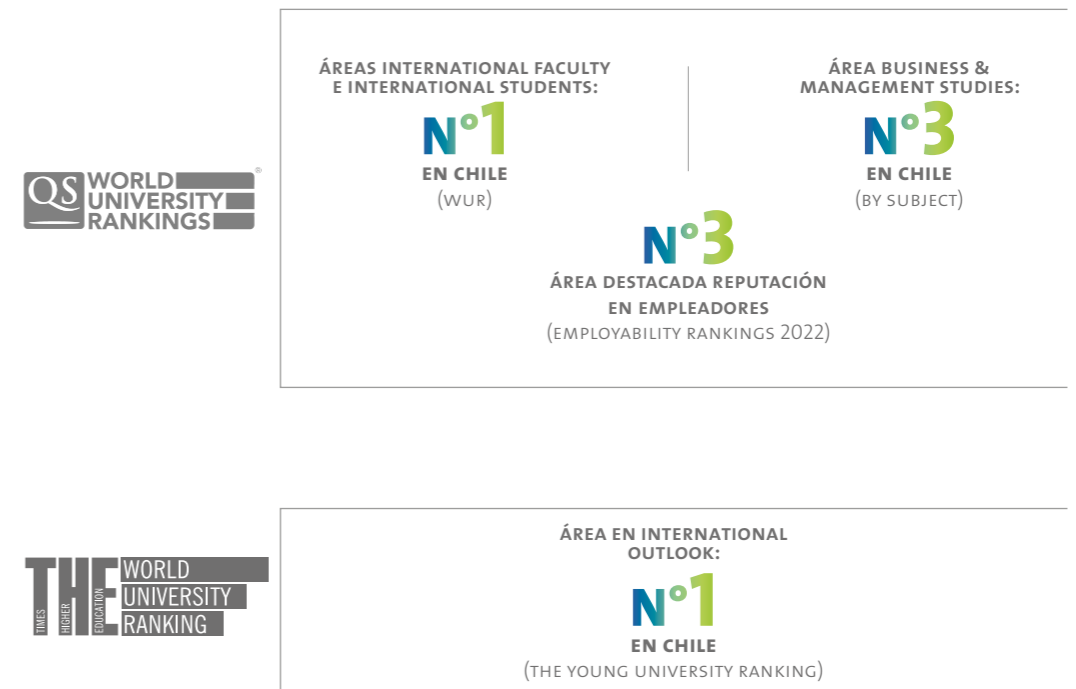
Además, está acreditada por la AACSB (Association to Advanced Collegiate Schools of Business) y por laAMBA (Association of MBAs) lo que la mantiene como la única institución con la triple corona internacional y la posiciona dentro del 1% de las mejores escuelas de negocios del mundo.

Facultad de Ingeniería y Ciencias

En tanto, en la Facultad de Ingeniería y Ciencias la carrera Ingeniería Civil Industrial está acreditada por el Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET) de EE.UU.



Rankings Internacionales



Formando Mujeres en Ciencias

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ, EN SU PERMANENTE PREOCUPACIÓN DE FORMAR PROFESIONALES DEL MÁS ALTO NIVEL, QUE RESPONDAN A LAS DEMANDAS DEL MUNDO ACTUAL, HA ACOGIDO LA NECESIDAD DE PREPARAR CADA VEZ MÁS MUJERES PARA EL DESARROLLO DE LAS CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS.

La necesidad de contar con mujeres en las áreas de STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) ha tenido un gran obstáculo a través del mundo, en las limitaciones de los sistemas de educación tradicionales, que preparan profesionales en estas áreas. Sin embargo, la UAI tomó esto como una oportunidad hace unos años, iniciando programas cuyo objetivo fundamental fue incorporar más mujeres en carreras de Ingeniería. A 2021 ya han pasado numerosas estudiantes en estas carreras, en donde han mostrado como su aporte enriquece la formación tradicional, con una mirada diferente y trabajo de equipo, sin limitaciones ni sesgos.

La UAI en 2021, tuvo un especial enfoque para promover la variedad y pluralidad de estudiantes en el sector de Datos y Tecnología. Específicamente, con el objetivo de promover acciones concretas a favor de la diversidad de género en los equipos de tecnología, se dictaron diversos programas de especialización dictados a profesionales, los cuales mostraron una alta presencia femenina. Iniciativas como la Beca Women in Data Science, impulsada por la Escuela de Gobierno y la Dirección de Relaciones Internacionales, buscaron promover también la participación de mujeres en ciencia de datos y contribuir al perfeccionamiento de líderes destacadas en Latinoamérica y El Caribe, pertenecientes a organismos públicos de sus respectivos países.



En su primera versión, contempló descuentos de arancel para el curso Inspecciones Proactivas con Ciencia de Datos, que se imparte en conjunto con GobLab UAI y el TEC de Monterrey.

La UAI en su compromiso de fomentar el desarrollo sustentable e impulsar la innovación, seguirá impulsando la participación de mujeres en estos ámbitos, buscando garantizar una fuerza de trabajo diversa y talentosa.

ACADÉMICAS DESTACADAS

Sin lugar a dudas, para realizar estos avances, nuestro cuerpo académico también se ha enfrentado a los cambios, incorporando constantemente académicas en las distintas ramas del saber. Además, en 2021 nos llenó de orgullo el reconocimiento internacional recibido por dos académicas de nuestra universidad:

Isabel Aninat, Decana de la Facultad de Derecho, fue distinguida como ex - alumna de la Universidad de Columbia (USA), por el Centro Global, en virtud de su trayectoria profesional y aporte a la sociedad, en el contexto del Día Internacional de la Mujer.

En tanto, María Paz Hermosilla, Directora de GobLab de la Escuela de Gobierno, fue reconocida como una de las 100 Brilliant Women in A.I. Ethics, donde se destaca a nivel internacional el aporte de mujeres para hacer la inteligencia artificial más accesible para todos, incrementando el reconocimiento y empoderamiento de las mujeres en las prácticas éticas de proyectos que utilizan A.I.

También en 2021, debemos destacar a la investigadora de la Facultad de Artes Liberales, Laura Fahrenkrog, quien fue elegida miembro del Consejo de Fomento de la Música Nacional y en el mismo año, ganó el premio "Clarence Haring" al investigador latinoamericano que otorga, cada 5 años, la American Historical Association.

Estados Financieros

El financiamiento de la UAI descansa principalmente en los aranceles que aportan los estudiantes de pregrado y postgrado por servicios educacionales. En 2021, esto se vió nuevamente reflejado en los resultados.

El cuadro siguiente presenta resumidamente el estado de resultados de la Universidad de los últimos 5 años (M\$ cada año).

	2021	2020	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
INGRESOS					
PREGRADO	60.600.936	56.806.459	54.183.384	51.092.293	48.483.260
POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA	19.780.496	17.018.281	21.400.228	20.148.969	18.794.860
APORTES FISCALES	0	-	-	126.828	-
DONACIONES	173.373	126.055	100.946	68.500	64.204
PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y OTROS INGRESOS	2.340.105	2.132.263	2.516.071	2.201.510	1.524.075
TOTAL	82.894.910	76.083.058	78.200.629	73.638.100	68.866.399

	2021	2020	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
COSTOS Y GASTOS					
REMUNERACIONES	-47.249.603	-43.894.299	-41.209.846	-39.214.127	-37.519.718
COSTOS DIRECTOS DE PROGRAMAS	-11.178.475	-10.539.457	-14.634.409	-13.310.267	-13.091.602
GASTOS DE APOYO Y FUNCIONAMIENTO	-9.832.533	-8.507.127	-9.821.085	-8.663.671	-9.198.715
OTROS NO OPERACIONAL *	-14.613.577	-10.156.073	-8.490.290	-7.837.097	-7.862.912
TOTAL	-82.874.188	-73.096.957	-74.155.630	-69.025.162	-67.672.947

RESULTADO DEL EJERCICIO	20.722	2.986.102	4.044.999	4.612.938	1.193.452
--------------------------------	---------------	------------------	------------------	------------------	------------------

El cuadro siguiente muestra el balance de activos y pasivos de la Universidad.

	2021	2020	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS					
FLUJO EFECTIVO	20.818.774	10.323.045	1.561.705	965.014	779.326
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CTAS. POR COBRAR	4.413.266	4.719.923	5.625.224	5.395.936	5.269.874
PROPIEDADES PLANTAS Y EQUIPOS	59.003.561	29.393.250	18.406.372	40.214.184	35.958.941
FONDO DE CONTINGENCIAS	30.504.747	36.883.270	40.971.504	32.917.302	34.383.881
DERECHO DE USO	88.049.070	108.681.671	109.338.442	0	0
OTROS ACTIVOS	7.686.532	23.363.380	4.271.410	7.145.332	7.178.297
TOTAL ACTIVOS	210.475.950	213.364.539	180.174.657	86.637.768	83.570.319

	2020	2020	2019	2018	2017
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
PASIVOS Y PATRIMONIO					
DEUDAS CORRIENTES Y NO CORRIENTES	27.623.215	37.817.001	12.748.136	11.720.720	12.346.422
CUENTAS POR PAGAR Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	11.408.022	10.529.160	11.221.697	10.241.197	10.350.003
INGRESOS DIFERIDOS Y DE PROYECTOS	16.583.519	14.929.085	10.471.637	10.079.717	10.890.698
OBLIGACIÓN DERECHOS USO DE ARRIENDO	93.213.237	88.462.057	87.092.054	-	-
PATRIMONIO	61.627.235	58.641.134	54.596.134	49.983.196	48.789.744
RESULTADO DEL EJERCICIO	20.722	2.986.102	4.044.999	4.612.938	1.193.452
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	210.475.950	213.364.539	180.174.657	86.637.768	83.570.319

(*) Los principales impactos se reflejaron en gastos no operacionales relativos a la rentabilidad de la cartera de inversiones y ajuste de pasivos en UF.

02

Modelo Educativo



Un Modelo Educativo único en el país

LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROLONGADA QUE CARACTERIZA AL PREGRADO EN CHILE ESTÁ LEJOS DE SER LA MÁS APROPIADA PARA DESARROLLAR EN PLENITUD LAS HABILIDADES QUE REQUIEREN LOS JÓVENES PARA PROPONER SOLUCIONES VALIOSAS A LOS COMPLEJOS PROBLEMAS Y PARA ENFRENTAR LOS RÁPIDOS CAMBIOS QUE SE MANIFIESTAN EN EL MUNDO ACTUAL.



Por eso, la Universidad Adolfo Ibáñez se ha apartado de ese camino y propone un Modelo Educativo único que sin abandonar la enseñanza de los conocimientos y competencias fundamentales de la carrera que eligen los estudiantes al ingresar a la UAI le aporta nuevas habilidades que ayudan a formar mejor el carácter de una persona y le permiten pensar crítica y creativamente, comunicar mejor sus ideas, persuadir más efectivamente, trabajar mejor en equipo y organizar mejor la solución de problemas complejos que si solo cursan un pregrado tradicional. De ahí, la convicción que nuestros estudiantes crecen + que en programas alternativos.

El Modelo Educativo que promueve la UAI descansa en tres pilares que se interrelacionan y fortalecen mutuamente y permiten satisfacer la promesa planteada.

PRIMER PILAR: FORMACIÓN EN ARTES LIBERALES

Este pilar permite que nuestros estudiantes indaguen en las grandes preguntas que, a lo largo de su evolución, se ha hecho la humanidad y las distintas respuestas que ha entregado a través de la filosofía, la ciencia, la literatura, las artes, la historia y la ética (el core del programa de Artes Liberales). Y esto se hace por medio de un aprendizaje deliberativo que ayuda a entender las bases desde dónde las carreras que se estudian en la UAI aspiran a aportar al progreso de nuestra civilización y, por supuesto, apoyan la comprensión de sus materias. Al mismo tiempo, al estudiar asignaturas de otras

disciplinas (la segunda dimensión del programa de Artes Liberales), se aprecian las carencias de abordar algunos problemas complejos, propios de las sociedades y organizaciones modernas, desde una única profesión y el valor del trabajo en equipo, entre otros aspectos, lográndose un desarrollo intelectual mucho más amplio que se plasma en las habilidades más demandadas en la actualidad por las empresas, los emprendimientos y los organismos públicos: pensamiento crítico, habilidades de comunicación oral y escrita, organización y resolución de problemas complejos, y capacidad de articular equipos de perfiles muy diferentes, entre otras.

SEGUNDO PILAR: FORMACIÓN PROFESIONAL

El segundo pilar está constituido por una sólida formación en la carrera elegida al ingresar a la UAI. Esta se construye a partir de los saberes fundamentales del área elegida, ya que son ellos los que permiten entender y desarrollar posteriormente una carrera profesional a gran nivel. En ese sentido, el estudio riguroso de una materia o disciplina específica le da la identidad y las herramientas a un profesional para abordar, desde su propio conocimiento, un problema concreto y propio. Estos conocimientos y competencias deben ser los medulares. Entendemos que la tarea del pregrado es desarrollar las habilidades esenciales que permiten a los egresados acercarse a los nuevos conocimientos y extraer los aspectos que les pueden servir para abordar exitosamente los desafíos que enfrentarán en sus vidas. En consecuencia, se debe desarrollar la capacidad de aprender y esta no se alimenta incorporando más y más contenidos en la formación.

TERCER PILAR: ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL

El tercer pilar se refiere a una profundización en un ámbito específico de la disciplina elegida. Esta elección permite que nuestros egresados logren una mayor sintonía en su incursión inicial en el mundo del trabajo o del emprendimiento.

En un mundo de transformaciones vertiginosas, este tercer pilar se refuerza con una extensa oferta de programas de educación continua que acompañan durante toda la vida a nuestros egresados y que son esenciales para que ellos puedan adaptarse o liderar los cambios que van ocurriendo.



Sello de la formación en la UAI

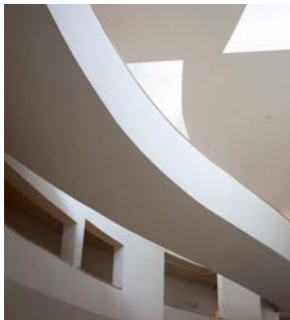
El sello educativo de una universidad se resume en el impacto que la institución ha tenido en sus estudiantes. Para la UAI, este sello se sintetiza en un perfil de egreso. Es así como el egresado UAI se distingue por dominar los conocimientos y competencias fundamentales de la disciplina que eligió estudiar, por su claro pensamiento crítico y creativo, por poseer elevadas habilidades comunicativas, tanto orales como escritas, un alto discernimiento ético y por contar con destrezas para interactuar con personas formadas en otras disciplinas. Este sello característico, profesional y personal, posibilita la búsqueda de una transformación positiva de su entorno, la que realiza a través de acciones autónomas y colaborativas enmarcadas en su compromiso ético-social. Ciertamente es un perfil ambicioso, que se logra por el carácter de la formación de pregrado que distingue a la UAI del resto de las universidades del país.

El perfil expuesto se concreta en un conjunto de competencias genéricas que se articulan, dinamizan y expresan junto a los aprendizajes disciplinarios, conformando un sello personal y profesional, más allá de la especialidad de cada estudiante. En acuerdo con el ideario institucional y los compromisos que fundamentan y orientan el sello distintivo de la formación en la UAI, este marco de competencias, dirigen las acciones destinadas al logro de los aprendizajes que deben caracterizar a los egresados de nuestra Universidad. Específicamente, aquellas que nuestro Modelo Educativo apunta a desarrollar son: Emprendimiento, Autonomía Personal, Trabajo Colaborativo, Competencias Comunicativas, Pensamiento Crítico, Pensamiento Creativo y el Discernimiento Ético.



Estructura Curricular

EN ACUERDO CON LA VISIÓN EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD, SE HA ESTABLECIDO UN PROCESO FORMATIVO ORIENTADO POR CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES COMPLEJOS, ACTUALIZADOS Y PROGRESIVAMENTE ESPECIALIZADOS. PARA LOGRARLO, LA OFERTA EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD SE ORGANIZA EN UNA PROGRESIÓN CURRICULAR EN TORNO A CICLOS. ESTE ESQUEMA, TIENE DOS CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES.



En primer lugar, cada ciclo es un hito y, al mismo tiempo, es una etapa dentro de una trayectoria mayor. Esto implica una oferta formativa estructurada en una agregación de niveles, que permiten enlazar estudios posteriores, lo cual facilita la progresión en función de las decisiones, ritmos e intereses de las personas, en distintos momentos de su vida.

Los tres pilares del Modelo Educativo - formación en Artes Liberales, formación y especialización profesional-, se expresan en los ciclos (y consecuentemente en los programas de la oferta formativa de la Universidad) con distinto énfasis e intensidad, de acuerdo con la naturaleza y tipo de formación buscada.

Desde el punto de vista de las certificaciones que otorga la Universidad, la estructura curricular de la UAI puede sintetizarse de la siguiente manera:

- **Un primer ciclo** que converge en la obtención de una Licenciatura. Está centrado en el desarrollo de conocimientos teóricos y prácticos de una disciplina o área disciplinar, y conocimientos fundamentales de disciplinas afines.



- **Un segundo ciclo**, que enlaza los estudios de la Licenciatura con diversas rutas formativas conducentes -de manera secuencial o paralela- a la obtención de Título Profesional, Magíster o Doctorado. Este tiene como principal objetivo desarrollar competencias, habilidades y conocimientos de nivel avanzado de una especialidad profesional o ámbito del conocimiento. La oferta contenida en el segundo ciclo responde a necesidades de especialización diversa, por lo que sus énfasis, objetivos y metodologías responden a dicha variabilidad.

03

Postgrado y Educación Continúa



MEMORIA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Postgrado y Educación Continua

Uno de los compromisos fundamentales de la UAI es contribuir al perfeccionamiento profesional permanente a través de programas de estudio actualizados y alineados con las exigencias de un entorno cada vez más competitivo y en constante cambio. Para cumplir con aquello la Universidad ha ido desarrollando en los últimos 20 años una amplia gama de programas de postgrados y educación continua, siendo en la actualidad una de las universidades del país, que registra la más alta proporción de estudiantes de postgrados.

DOCTORADOS

Desde la creación del primer Doctorado en Management el año 2008, la Universidad ha conformado una oferta vigente de 7 programas de doctorado que incluyen áreas de negocios; ingeniería y ciencias; ciencias sociales y humanidades.

En 2021 se crearon además 2 nuevos programas, Doctorado en Data Science y Doctorado en Salud Cerebral, que iniciarán actividades en 2022.

Área Negocios:	Impartido por:
Doctorado en Management	Escuela de Negocios
Doctorado en Finanzas	
Área Ingeniería y Ciencias:	
Ph.D. in Complex Systems Engineering	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Doctorado en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones	Facultad de Ingeniería y Ciencias/Escuela de Negocios
Área Ciencias Sociales y Humanidades:	
Doctorado en Procesos e Instituciones Políticas	Escuela de Gobierno
Doctorado en Neurociencia Social y Cognición	Escuela de Psicología
Doctorado en Estudios Americanos	Facultad de Artes Liberales



MAGÍSTERES

El año 2021 la UAI impartió 54 programas conducentes al grado de magíster.

- 4 programas internacionales: uno de los cuales es dedicación full-time y se imparte en Chile y los 3 restantes son programas de dedicación parcial, cuyos módulos de clases se desarrollan en distintos países.
- 16 programas de dedicación full-time, dirigidos a estudiantes que, al concluir su licenciatura, inician inmediatamente sus estudios de postgrados sin incorporarse a la fuerza laboral.
- 34 programas ofrecidos en formatos de dedicación parcial, dirigidos a profesionales con experiencia laboral previa, que compatibilizan sus estudios con sus trabajos.

Programas Internacionales

	Impartido por:
MBA Full-Time International Programme	Escuela de Negocios
Executive MBA LATAM	
Multinational MBA	
Master in Financial Strategy	

Programas que articulan con las licenciaturas de pregrado

Con el propósito de entregar conocimientos especializados en diferentes áreas disciplinares, la Universidad cuenta con una nutrida oferta 16 magísteres dirigida a los y las estudiantes que concluyen sus estudios de pregrado.

Área Negocios, Innovación y Diseño:	Impartido por:
Master of Science en Finanzas	Escuela de Negocios
Master of Science en Marketing	
Master of Science en Administración y Estrategia	
Master of Science en Business Analytics	
Master of Science en Innovación y Empredimiento	
Master in International Management	
Magíster en Innovación y Diseño	Escuela de Diseño
Área Ingeniería y Ciencias:	
Magíster en Ciencias de la Ingeniería	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Magíster en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones	
Master of Science in Data Science	
Área Psicología:	
Magíster en Psicología Clínica	Escuela de Psicología
Magíster en Psicología de las Organizaciones	
Magíster en Psicología Social	
Área Economía:	
Master of Science en Economía	Escuela de Negocios
Magíster en Economía y Políticas Públicas	Escuela de Gobierno
Área Comunicaciones y Periodismo:	
Magíster en Comunicaciones	Escuela de Comunicaciones y Periodismo

Programas de dedicación parcial, dirigidos a profesionales con experiencia laboral previa

El 2021 se incorporó a la oferta de postgrados, el Magíster de Negocios Sostenibles, totalizando 34 programas de magíster de dedicación parcial, dirigidos a profesionales con experiencia laboral previa, cubriendo una amplia variedad de áreas disciplinares: negocios, innovación y diseño; tecnología e ingeniería; psicología, bienestar y salud; derecho; humanidades y comunicaciones.

Área Negocios, Innovación y Diseño:	Impartido por:	
Magíster en Administración de Empresas (Advance MBA)	Escuela de Negocios	
Magíster en Administración de Empresas (Executive MBA)		
Magíster en Dirección Financiera		
Magíster en Dirección de Marketing		
Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones		
Magíster en Gestión de Negocios		
Magíster en Innovación		
Magíster en Negocios Sostenibles		
Magíster en Habilidades Directivas		Escuela de Psicología
Magíster en Evaluación y Gestión de Proyectos		Facultad de Ingeniería y Ciencias
Magíster en Gestión y Emprendimiento Tecnológico		
Magíster en Ciencias del Diseño	Escuela de Diseño	
Área Tecnología e Ingeniería		
Magíster en Ingeniería Industrial	Facultad de Ingeniería y Ciencias	
Magíster en Data Science		
Magíster en Inteligencia Artificial		
Magíster en Ciberseguridad		
Magíster en Tecnologías y Gestión de Energías Renovables		
Magíster en Modelación Geoestadístico de Depósitos Minerales		
Magíster en Tecnología y Gestión del Agua		

CONTINUA 



Área Psicología, Bienestar y Salud:	Impartido por:
Magíster en Psicología Clínica mención Psicoanálisis	Escuela de Psicología
Magíster en Mindfulness Relacional	
Magíster en Psicología Positiva Aplicada	
Magíster en Conducta Alimentaria	
Área Derecho:	
Magíster en Derecho de los Negocios	Facultad de Derecho
Magíster en Derecho Laboral y Seguridad Social	
Magíster en Dirección y Gestión Tributaria	
Magíster en Regulación	Facultad de Derecho Facultad de Ingeniería y Ciencias
Área Humanidades:	
Magíster en Historia	Facultad de Artes Liberales
Magíster en Historia del Arte	
Magíster en Literatura Comparada	
Magíster en Filosofía Política y Ética	
Magíster en Artes Liberales	
Área Comunicaciones:	
Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos	Escuela de Comunicaciones y Periodismo/Escuela de Gobierno
Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones	

DIPLOMADOS

El 2021 la oferta de diplomados de la UAI alcanzó un total de 55 programas. De éstos, 26 articulan con un programa de magíster, vale decir, concluido el diplomado, las y los estudiantes tienen la posibilidad de extender sus estudios un año adicional y alcanzar el grado académico de magíster .

Diplomados que articulan con programas de magíster

Área Negocios, Innovación y Diseño:	Articula con:	Impartido por:
Diplomado en Dirección de Marketing	Magíster en Dirección de Marketing	Escuela de Negocios
Diplomado en Dirección de Personas y Organizaciones	Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones	
Diplomado en Dirección Financiera	Magíster en Dirección Financiera	
Diplomado en Gestión de Negocios	Magíster en Gestión de Negocios	
Diplomado en Evaluación integrada de Proyectos	Magíster en Evaluación y Gestión de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Diplomado en Project Management	Magíster en Evaluación y Gestión de Proyectos	
Diplomado en Gestión e Innovación Tecnológica	Magíster en Gestión y Emprendimiento Tecnológicos	
Diplomado en Diseño, Innovación y Tecnología	Magíster en Ciencias del Diseño	Escuela de Diseño
Diplomado en Habilidades Directivas	Magíster en Habilidades Directivas	Escuela de Psicología

CONTINUA



Área Tecnología e Ingeniería:	Articula con:	Impartido por:
Diplomado en Ciberseguridad	Magíster en Ciberseguridad	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Diplomado en Hacking Ético	Magíster en Ciberseguridad	
Diplomado en Data Science	Magíster en Data Science	
Diplomado en Gestión de Operaciones y Analítica	Magíster en Ingeniería Industrial	
Diplomado en Inteligencia Artificial	Magíster en Inteligencia Artificial	
Diplomado en Tecnologías y Regulación de Energías Renovables	Magíster en Tecnología y Gestión de Energías Renovables	
Diplomado en Gestión de Energías Renovables	Magíster en Tecnología y Gestión de Energías Renovables	
Área Psicología, Bienestar y Salud:		
Diplomado en Psicología Positiva y Bienestar	Magíster en Psicología Positiva Aplicada	Escuela de Psicología
Diplomado en Mindfulness Relacional	Magíster en Mindfulness Relacional	
Diplomado en Conducta Alimentaria	Magíster en Conducta Alimentaria	
Diplomado en Obesidad	Magíster en Conducta Alimentaria	
Área Derecho:		
Diplomado en Regulación	Magíster en Regulación	Facultad de Derecho/Facultad de Ingeniería y Ciencias
Área Humanidades		
Diplomado en Artes Liberales	Magíster en Artes Liberales	Facultad de Artes Liberales
Diplomado en Curaduría	Magíster en Historia del Arte	
Diplomado en Filosofía Política y Ética	Magíster en Historia	
Diplomado en Historia	Magíster en Historia	
Diplomado en Literatura Comparada	Magíster en Literatura Comparada	

Diplomados que no articulan con programas de magíster

El 2021 se agregaron a la oferta 6 nuevos diplomados, con esto la oferta de este tipo de diplomados alcanzó la suma de 29 programas.

Nuevos diplomados:

- Diplomado en Gestión Integral de Crisis
- Diplomado en Gobierno Corporativo
- Diplomado en DeOps Management
- Diplomado en Multi Cloud Architecture
- Diplomado Derecho de Daños
- Diplomado en Compras Públicas Estratégicas e Innovadoras

Área Negocios, Innovación y Diseño:	Impartido por:
Diplomado en Gobierno Corporativo	Escuela de Negocios/Facultad de Derecho
Diplomado en Compliance Corporativo	
Diplomado en Tributación Aplicada a la Empresa	
Diplomado en Venture Capital	Escuela de Negocios
Diplomado en Liderazgo y Coaching	
Diplomado en Experiencia del Cliente	
Diplomado en Gestión de Acciones	
Diplomado en Gestión Estratégica de la Transformación	
Diplomado Promoviendo Equipos Equilibrados (Promociona)	
Diplomado en Gestión Estratégica de Ventas	
Diplomado en Strategic Sourcing	Escuela de Diseño/Escuela de Negocios
Diplomado en Design Thinking & Branding	
Diplomado en Gestión y Evidencia Territorial	Escuela de Diseño
Diplomado en Espacios Expositivos	
Área Tecnologías e Ingeniería:	
Diplomado en DevOps Management	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Diplomado en Multi Cloud Architecture	
Diplomado en Transformación Digital	
Diplomado en Ciencia de Datos para Políticas Públicas	Escuela de Gobierno



Área Comunicaciones:	Impartido por:
Diplomado en Estrategia y Analítica Digital	Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Diplomado en Gestión Integral de Crisis	Escuela de Comunicaciones y Periodismo/Escuela de Psicología
Área Derecho:	
Diplomado en Especialización Avanzada en Tributación	Facultad de Derecho
Diplomado en Diversidad e Inclusión	
Diplomado en Compras Públicas Estratégicas e Innovadoras	
Diplomado en Derecho de Daños	
Diplomado en Litigación Tributaria	
Diplomado en Libre Competencia	Facultad de Derecho/Escuela de Gobierno
Área Psicología:	
Diplomado en Gestión Estratégica de Evaluación y Selección de Personas	Escuela de Psicología
Diplomado en Técnicas Projectivas	
Área Humanidades:	
Diplomado en Lectura Crítica	Facultad de Artes Liberales

DIPLOMADOS Y CURSOS ONLINE ASÍNCRONOS

El 2021 la oferta de programas asíncronos estuvo conformada por 11 diplomados y 78 cursos. Matrícula alcanzó un total de 2.043 estudiantes, sin contar aquellos cursaron programas cerrados para empresas.

Diplomados online

Área Negocios, Innovación y Diseño:	Impartido por:
Diplomado en Estrategia y Control de Gestión	Escuela de Negocios
Diplomado en Finanzas Corporativas	
Diplomado en Fundamentos de Marketing Analytics, Digital y Metrics	
Diplomado en Gestión de Empresas	
Diplomado en Gestión y Procesos de Innovación	Facultad de Ingeniería y Ciencias/Escuela de Negocios
Diplomado en Herramientas de Innovación y Metodologías Ágiles para la Gestión de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Diplomado en Herramientas para la Gestión Comercial	Escuela de Negocios/Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Diplomado en Liderazgo y Gestión de Personas	Escuela de Negocios
Diplomado en Marketing	
Diplomado en Preparación, Evaluación y Gestión de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Área Psicología, Bienestar y Salud:	
Diplomado en Gestión en la Calidad de Salud	Escuela de Psicología

Cursos online

Área Liderazgo, Personas y Organizaciones:	Impartido por:
Curso Fundamentos de Gestión de Personas	Escuela de Negocios
Curso Fundamentos de Gestión para un Teletrabajo Efectivo	Facultad de Derecho
Curso Felicidad Organizacional	Escuela de Negocios
Curso Dirección de Personas en la Era Digital	Escuela de Negocios
Curso Liderazgo y Comportamiento Humano	Escuela de Negocios
Curso Liderazgo Compartido en Equipos	Escuela de Negocios
Curso Liderazgo Personal y Comunicación	Facultad de Ingeniería y Ciencia
Curso Neuromanagement y Neuroliderazgo	Escuela de Negocios
Curso Manejo del Acoso Laboral	Facultad de Derecho
Área Innovación y Emprendimiento:	
Curso Gestión de la Innovación	Escuela de Negocios
Curso Herramientas Prácticas de Innovación	Escuela de Negocios
Curso Design Sprint Innovation	Escuela de Negocios
Curso Emprendimiento	Escuela de Negocios
Curso Nuevos Negocios: Emprendimiento Individual y Corporativo	Escuela de Negocios
Curso Mindsets y Métodos de Innovación	Escuela de Negocios
Gobierno Corporativo y Empresas Familiares:	
Curso Gobierno Corporativo	Escuela de Negocios
Curso Dirección de Empresas Familiares	Escuela de Negocios
Sostenibilidad, Operaciones y Servicios:	
Curso Gestión de las Operaciones	Escuela de Negocios
Curso Metodología Lean en el Mundo de los Servicios	Escuela de Negocios
Curso Atención al Cliente Integral	Escuela de Negocios
Curso Valor Compartido y Sostenibilidad Empresarial	Escuela de Negocios
Contabilidad, Finanzas y Control de Gestión	Escuela de Negocios
Curso Análisis de los Estados Financieros	Escuela de Negocios
Curso Fundamentos de Finanzas Corporativas	Escuela de Negocios
Curso Administración del Riesgo en la Empresa	Escuela de Negocios
Curso Valorización de Empresas	Escuela de Negocios
Curso Control de Gestión	Escuela de Negocios
Curso Sistemas de Control Gerencial	Escuela de Negocios

Estrategia y Negociación:	Impartido por:
Curso Fundamentos de Estrategia	Escuela de Negocios
Curso Estrategia Global	Escuela de Negocios
Curso Estrategia más Allá del Mercado	Escuela de Negocios
Curso Negociación Comercial	Escuela de Negocios
Curso Negociación Relacional	Escuela de Negocios
Comportamiento del Consumidor, Marketing y Ventas:	
Curso Comportamiento del Consumidor	Escuela de Negocios
Curso Fundamentos de Marketing	Escuela de Negocios
Curso Marketing Analytics	Escuela de Negocios
Curso Marketing Digital	Escuela de Negocios
Curso Marketing Internacional	Escuela de Negocios
Curso Marketing Metrics	Escuela de Negocios
Curso Estrategias Digitales para los Negocios: foco Marketing Digital	Escuela de Negocios
Curso Liderando Equipos de Venta de Alto Desempeño	Escuela de Negocios
Curso Gestión de Venta Foco Cliente	Escuela de Negocios
Tecnología e Ingeniería:	
Curso Excelencia Operacional y Optimización de Recursos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Gestión y Mejora de Procesos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Planificación y Gestión Eficaz del Tiempo	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Preparación de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Evaluación de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Gestión de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Transformación Digital	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Fundamentos de Gestión Ágiles	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Gestión Ágil de Proyectos en Transformación Digital	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Gestión de Proyectos de Tecnologías de Información	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Pensamiento creativo para la Innovación	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Introducción a Data Science	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Inteligencia de Clientes a Través de Data Mining	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Machine Learning	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Desarrollo de Aplicaciones Móviles	Facultad de Ingeniería y Ciencias



	Impartido por:
Curso Introducción a Internet de las Cosas	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Visión Integral del Negocio Minero	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Introducción a R para Ciencias Sociales	Escuela de Gobierno
Psicología, Bienestar y Salud:	
Curso Cultura de Calidad y Acreditación en Salud	Escuela de Psicología
Curso Desarrollo de una Cultura de Calidad en las Organizaciones	Escuela de Psicología
Curso Formación de Evaluadores para el SNA en Salud	Escuela de Psicología
Curso Gestión de Calidad en Salud	Escuela de Psicología
Curso Indicadores para la Gestión de la Acreditación de Calidad en Salud	Escuela de Psicología
Curso Modelo de Atención en Salud y sus Herramientas de Aplicación	Escuela de Psicología
Curso Sistema Nacional de Acreditación en Salud	Escuela de Psicología
Curso Nuevas Tendencias en Orientación Vocacional	Escuela de Psicología
Curso Perspectiva de Género y Conciliación en las Organizaciones	Escuela de Psicología
Curso Inclusión y Diversidad en las Organizaciones	Escuela de Psicología
Curso Autoliderazgo Consciente y Orientación al Logro	Escuela de Psicología
Curso Indagación Apreciativa	Escuela de Psicología
Curso Estrategias de Intervención Centradas en las Personas	Escuela de Psicología
Comunicaciones:	
Curso Entorno Comunicación y Redes Sociales	Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Curso Comunicaciones y Gestión de Crisis	Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Ciencias y Humanidades:	
Curso Desde el Bing Bang hasta la Teoría del Todo	Facultad de Artes Liberales
Curso Estrategias y Tácticas del Ajedrez	Facultad de Artes Liberales
Curso Medio Oriente en la Encrucijada Facultad	Facultad de Artes Liberales



CURSOS ABIERTOS

El 2021 se impartieron 88 cursos abiertos, mayoritariamente, en formato online en vivo (vía plataforma Zoom). La matrícula alcanzó un total de 3.208 participantes.

Cursos impartidos por la Escuela de Psicología:

- Terapia Cognitivo Conductual para Trastornos de la Conducta Alimentaria en el Contexto Ambulatorio
- Neurociencias Revolución Tecnológica y Educación (2 versiones 2021)
- Desde el Mindfulness a la Humanidad Compartida (2 versiones 2021)
- Mindfulness y Manejo de Estrés
- Introducción a la Psicología Positiva: Cultivando el Bienestar en Tiempos de Crisis (2 versiones 2021)
- Clínica Psicoanalítico en Tiempos de Crisis: Impactos en la Subjetividad del Sujeto
- Desde el Mindfulness a la Humanidad Compartida
- Manejo del Estrés, Autocuidado y Hábitos Saludables (2 versiones 2021)
- Taller Body Image Program (3 versiones 2021)
- Estimulación Cognitiva en Adultos Mayores (2 versiones 2021)
- Mindfuleating: Alimentación Consciente
- Programa Intensivo de Estudios en Test Relaciones Objetales TRO y Test Apercepción Infantil CAT (2 versiones 2021)
- Terapia Cognitivo Conductual para Trastornos de la Conducta Alimentaria en el Contexto Ambulatorio (2da. versión 2021)
- Educación Emocional
- Diseño de Informes Periciales en Derecho de Familia
- Educación Positiva: Promoción del Bienestar en Contextos Educativos
- Consultoría y Desarrollo Organizacional

Cursos impartidos por la Facultad de Artes Liberales:

- Heidegger: pensador del ser humano

- Grandes ciudades del Barroco Americano
- Desentrañando La Eneida de Virgilio
- Filosofía contra el fanatismo
- Historia de Chile (3 módulos)
- Historia del Arte (3 módulos)
- Grandes preguntas de la Filosofía (3 módulos)
- Futuro, imaginación y catástrofe en la novela del siglo XX
- Trayectoria de la Sociedad Occidental (3 módulos)
- Ideas fundamentales de la física moderna
- Oratoria (2 versiones 2021)
- Cuatro momentos de la historia islámica
- Patrimonio: Arte y arquitectura en paisajes emblemáticos de Chile
- Batallas que definieron la Historia del Mundo Antiguo
- Grandes películas de la historia del Cine
- Historias notables de la música
- Rusia imperial, socialista y post-soviética
- Navegantes del Pacífico
- Desentrañando La Divina Comedia
- Comprendiendo la economía: origen, crisis y debate de ideas
- El mundo islámico. Raíces históricas de la situación actual
- Ciudades desenterradas del pasado
- Relatos universales: Ficciones, de J. L. Borges
- Filósofos del nihilismo
- Origen de la vida y la evolución

Cursos impartidos por la Escuela de Negocios

- Tasación Inmobiliaria (2 versiones 2021)
- Formando Directores (2 versiones 2021)
- Finanzas para no Financieros (2 versiones 2021)

- Entrenando Mi Liderazgo
- Liderazgo Estratégico
- Evaluación de Proyectos Inmobiliarios
- Dirección y Crecimiento de Empresas Familiares
- Compliance Ambiental para Empresas
- Facility Management
- Eficiencia Estratégica: Gestión del Gasto por Categorías

Cursos impartidos por la Facultad de Derecho:

- Modernización Tributaria
- Habilidades de Negociación Colectiva Eficiente
- Especialización en Litigación Penal Tributaria
- Reestructuración de Empresas en Insolvencia
- Aspectos Legales del Ejercicio de la Profesión Médica
- Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica
- Modernización Tributaria (2 versiones 2021)
- Problemas Actuales de Responsabilidad Civil
- El Capital Propio Tributario y los Registros de Renta Empresariales
- Aspectos Legales y Técnicos de la Protección de Datos y la Ciberseguridad

Cursos impartidos por la Escuela de Gobierno:

- De la Intuición a la Evidencia: Métodos para Medir los Resultados del Impacto Social
- Problemas Fundamentales de la Teoría Sociológica Contemporánea
- Introducción al Pensamiento Liberal
- Automatización de Reportes con R
- Gobernanza de Activos de Información
- Inspecciones Proactivas con Ciencia de Datos
- Crisis de las Democracias

- Programa de Formación en Estrategias para Invertir con Impacto

Cursos impartidos por la Facultad de Ingeniería y Ciencias:

- Mercado Eléctrico
- Day-Ahead Electricity Market Trading Course
- Modelo de Riesgo Crédito con Aplicaciones en R y Python (2 versiones 2021)
- Cloud Computing para Data Science
- Auditor de Ciberseguridad
- Contratos: Licitación, Administración y Manejo de Claims
- Ciberseguridad desde la Estrategia a la Práctica
- Gestión de Proyectos

Cursos impartidos por la Escuela de Comunicaciones y Periodismo:

- Manejo de Crisis y Controversias
- Entorno, Comunicación y RRSS
- Columnistas en Primera Persona
- Desarrollo de Habilidades de Comunicación
- Business Storytelling

Cursos impartidos por la Escuela de Diseño:

- Plusvalía de Suelos
- Fuentes de Financiamiento Para la Innovación
- Estrategia de Posicionamiento, Identidad, Valor y Esencia de Marca
- Taller lego serious play
- Negociación y Solución a Conflictos Inmobiliarios

PROGRAMAS PARA EMPRESAS

La Universidad tiene una trayectoria de más de 30 años ofreciendo programas diseñados a la medida de las necesidades de las empresas. En el último ranking de Executive Education - Customised, elaborado por Financial Times, 2020, la UAI se ubicó entre los Top 75 a nivel mundial.

El 2021 se realizaron más de 60 programas cerrados para empresas. Estos se efectuaron, principalmente, en formatos online en vivo (vía plataforma Zoom) y online asíncrono. Entre las principales empresas participantes se encuentran:

- Accenture
- Aguas Andinas
- Antofagasta Minerals
- BancoEstado
- Banco Bice
- Banco Central
- Banco de Chile
- Banco Itaú
- Banco Ripley
- Banco de Crédito e Inversiones
- Banmédica
- Barrick
- Bolsa de Santiago
- Caja Los Andes
- Cermaq
- Cerro Dominador
- COAGRA
- COPEC
- Deloitte
- DUOC UC
- Engie
- FL Smidth
- Lactalis
- Metro
- Metso
- Nestlé
- Ripley Retail
- Salazar Israel
- Servicio Civil
- Tigo Paraguay



04

Estudiantes y Vida Universitaria



MEMORIA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Estudiantes y Vida Universitaria

EN FEBRERO DE 2021, SE APROBÓ LA POLÍTICA DE VIDA UNIVERSITARIA. LA UAI COMO PARTE DE SU MISIÓN, BUSCA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL INTELECTUAL Y HUMANO EN SU TOTALIDAD Y PARA DESPLEGAR DICHO POTENCIAL SE DEBE ENRIQUECER LA EXPERIENCIA DE SER UNIVERSITARIO/A, TANTO DENTRO, COMO FUERA DEL AULA.

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ, TIENE

13.521

ESTUDIANTES, EN PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSTGRADO.



La política define los lineamientos a seguir respecto de la Vida Universitaria, principalmente fuera del aula, basándose en el Modelo Educativo UAI, que buscan contribuir al logro del perfil de egreso y de las competencias genéricas, armonizando el proceso educativo con la vida estudiantil.

Para sus actividades extra programáticas las y los estudiantes tienen un amplio abanico de alternativas y además de poder participar en diferentes organizaciones estudiantiles.

La UAI ofrece a sus estudiantes la posibilidad de experimentar una intensa vida universitaria. Desde su primer día de clases participan en el llamado “mechoneo social UAI”, donde acompañados por estudiantes de cursos superiores, realizan diferentes trabajos voluntarios, que tienen por objetivo mejorar espacios públicos y condiciones de vida de las comunidades vecinas a la Universidad.

Por otra parte, las instalaciones deportivas de los campus de Viña del Mar y Peñalolén permiten la práctica de diversas disciplinas, que inculca la valoración de hábitos de vida sana y acrecentar las instancias para compartir con otros estudiantes, al margen de las actividades académicas. Como es habitual, se suman a lo anterior los ciclos de charlas y debates en torno a temas alto de interés público, donde los estudiantes de la UAI tienen la oportunidad de conocer y compartir con destacados expertos de diferentes ámbitos y disciplinas.

Existen diferentes organizaciones estudiantiles que se reúnen en torno a un interés común. Entre éstas cabe mencionar:

Cultural

- Grupo Musical UAI
- Hip-Hop UAI
- Wild Legacy Crew
- Biohuella UAI
- Biohuella UAI Viña del Mar
- CES (Consejo de estudiantes por la sustentabilidad)
- DAU UAI
- Defensoría Estudiantil
- Ecotopía
- Equitas
- Exchange Student Association UAI
- Exchange Students Team
- Exchange Students Team, Viña del Mar
- FID (Frente de identidades disidentes)
- Libres UAI
- Meditación UAI
- Minecraft UAI
- Rama Rodeo
- Robotics UAI
- SEFEM
- UAILD BOX
- UAILD DANCE

Interés Político

- Colectiva Feminista
- Comunes
- Defensoría Estudiantil
- Defensoría Estudiantil Feminista
- Influye UAI Viña del Mar
- Polis
- Revolución Democrática
- TRICEL

Tecnología, Innovación y Liderazgo

- Actu.Ai
- ADEPTI
- Arbitraje internacional UAI
- Arcade UAI
- Electromovilidad
- IAUI
- Impulsa!
- Visionarios

De interés social o religioso

- Animalia
- Colectivo feminista Viña del Mar
- MásÁfrica UAI
- Pastoral UAI
- Preuniversitario Prepárate
- Servicio Migrante UAI
- Trabajos de Invierno (TTI), Viña del Mar
- Trabajos Voluntarios UAI Santiago

Nuestras y nuestros estudiantes también tienen la posibilidad de participar en talleres extra programáticos de música, arte, fotografía y teatro, entre otros, lo que permiten complementar y enriquecer su formación profesional. Los talleres extra programáticos realizados durante el 2021 son:

- Banda
- Ajedrez
- Análisis de fútbol
- Bio Construcción
- Club del Auto Eléctrico
- Cocina brasileña
- Creando la criptomoneda UAI
- Cultura Alemana
- Cultura Francesa
- Debate
- Defensa Personal
- Desarrollo de Aplicaciones Móviles en Flutter
- Diseño Textil Sustentable
- Excel
- Excel Avanzado
- Fotografía digital
- Improvisación
- Introducción al francés y a la cultura francesa
- Lengua de Señas
- Lengua de Señas Avanzado
- Magia
- Mindfulness
- Modelado y corte de láser
- Negocio Inmobiliario
- Observación astronómica
- Packing con sentido
- Photoshop
- Pintura
- Primeros auxilios
- Reciclaje Textil
- Rinde al 100 sin estrés
- Risoterapia
- Taller de Excel
- Taller de fotografía
- Taller de magia
- Visión Positiva



FEDERACIONES

Las Federaciones y Centros de Estudiantes son organizaciones estudiantiles conformadas en cada una de las sedes, cuya principal función es representar la opinión del estudiantado dentro y fuera de la institución. Con más de 10 años de historia, las federaciones y los centros de estudiantes de Santiago y Viña del Mar, han logrado consolidar año a año su legitimidad ante sus pares.

Estas organizaciones estudiantiles son actores relevantes en la promoción y desarrollo de la vida estudiantil. Muchas de sus actividades están relacionadas a temas de índole académicos, defienden los derechos de los y las estudiantes, promueven sus deberes, y los representan ante las autoridades de la Institución. También se ocupan de fomentar la participación estudiantil realizando actividades recreativas, sociales y culturales que contribuyan a la integración de los y las estudiantes tanto en la universidad como con la comunidad.

Estas organizaciones buscan marcar un sello representativo de cada carrera. Asimismo, se enfocan en atender los intereses propios y característicos según su especificidad, además de generar actividades constructivas que se extiendan a toda la comunidad. Actualmente existe una federación por campus y 11 centros de estudiantes para ambas ciudades que representan a las carreras de Ingeniería Comercial, Ingeniería Civil, Derecho, Psicología, Periodismo e Ingeniería en Diseño.



05

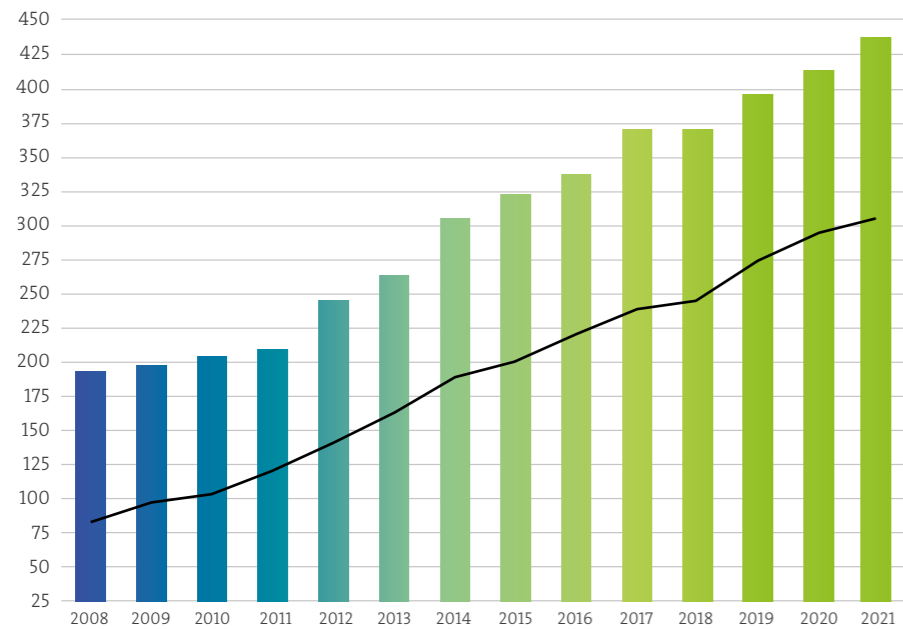
Cuerpo Académico



MEMORIA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Cuerpo Académico

Evolución de los Profesores de Planta UAI



■ N° de Profesores
— N° de Profesores con Ph.D.



438
PROFESORES
DE PLANTA

83%
PROFESORES JCE
CON DOCTORADO

67
INSTRUCTORES

16%
PROFESORES
EXTRANJEROS

393
PROFESORES CON
JERARQUÍA ACADÉMICA

29%
PROFESORAS

PROFESORES CON JERARQUÍA POR UNIDAD ACADÉMICA

ESCUELA DE NEGOCIOS: 103

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS: 113

FACULTAD DE DERECHO: 33

ESCUELA DE PSICOLOGÍA: 32

ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO: 13

ESCUELA DE DISEÑO: 16

ESCUELA DE GOBIERNO: 10

FACULTAD DE ARTES LIBERALES: 115

VICERRECTORÍA ACADÉMICA: 3

06

Investigación



Investigación

COMO PARTE DE SU MISIÓN INSTITUCIONAL, LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ CONTINÚA PROMOVRIENDO Y REALIZANDO INVESTIGACIÓN, CON EL PROPÓSITO DE CREAR, PRESERVAR Y TRANSMITIR EL SABER Y EL CULTIVO DE LAS CIENCIAS, ARTES Y LETRAS, ASÍ COMO TAMBIÉN SIGUE CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO CULTURAL Y MATERIAL DEL PAÍS.

158.794

HORAS ASIGNADAS A INVESTIGACIÓN 2019-2021

Con el objetivo de dar cumplimiento a esta misión, la Universidad ha asumido el compromiso de realizar investigación con estándares internacionales. Desde 2015, la UAI es una de las pocas universidades del país acreditada en el área de investigación, lo cual es un orgullo para nuestra institución y, a la vez, la compromete a continuar desarrollando investigación buen nivel. La investigación realizada, abarca diversas áreas que van desde las Ciencias Sociales a las Ciencias Naturales, pasando por las Tecnologías, las Humanidades y las Artes.

PUBLICACIONES DE ARTÍCULOS WOS CON AFILIACIÓN UAI:

845

2017-2019

996

2018-2020

1.230

2019-2021

Como un área vital en la universidad, la investigación continuó creciendo en todas sus líneas de investigación. El desafío que ha significado este trabajo en tiempos de pandemia ha sido, sin lugar a dudas, extraordinario y continuaremos fortaleciendo la investigación de primer nivel.

La investigación UAI tiene como principal área del conocimiento a las Ciencias Sociales, que en la actualidad representa un alto porcentaje de la producción académica de la UAI. En esta disciplina, nuestra Universidad se destaca por su contribución en las áreas de Economía y Negocios. En los últimos años, también hemos tenido un gran crecimiento en Psicología, Ciencias Políticas, Derecho y Comunicaciones. Además de las Ciencias Sociales, desde hace más de una década hemos desarrollado con igual fuerza y profesionalismo las disciplinas de Ciencias Naturales e Ingeniería. En este sentido,

destacan nuestros resultados en las Ciencias Físicas y Biológicas, y también en Matemáticas y Ciencias de la Computación. Las Ingenierías han hecho una contribución muy relevante en investigación las especialidades de industrias, civil, medio ambiente y bioingeniería. Finalmente, debemos destacar un área muy relevante dentro de nuestro Modelo Educativo, las Humanidades, núcleo fundamental de la mayor parte de las Artes Liberales. En los últimos años, nuestra institución ha incrementado notablemente el número de académicos e investigaciones en Literatura, Filosofía, Historia e Historia del Arte, fundamentales para los primeros años de formación de nuestros estudiantes.

Una amplia variedad de proyectos de investigación y del desarrollo de diferentes disciplinas y de la transferencia del conocimiento, seguirán demostrando el fuerte y permanente vínculo que existe entre docencia e investigación.

Nº PROYECTOS FONDECYT ADJUDICADOS:

88

2017-2019

99

2018-2020

110

2019-2021



Iniciativas científicas destacadas

Núcleo Milenio Para El Desarrollo De Plantas Súper Adaptables MN-SAP

El Núcleo Milenio para el Desarrollo de Plantas Súper Adaptables (MN-SAP) será un centro de excelencia en Biología Celular y Molecular Vegetal, Biotecnología y Microbiología Vegetal. Su principal objetivo es mejorar la productividad vegetal mediante la optimización de la captación y translocación de Pi sometidas a diferentes y múltiples factores de estrés.

Universidades Albergantes: Universidad de Talca, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Andrés Bello, Fundación Insituto de Biología Integrativa iBio. Participa de la UAI: María Josefina Poupin como investigadora Principal y Bernardo González como Investigador Senior, ambos de la Facultad de Ingeniería y Ciencias.

Centro de Investigación en Energía Solar (SERC)

En conjunto con la Universidad de Chile, la U. de Tarapacá, U. de Antofagasta, U. Técnica Federico Santa María, U. de Concepción y la Fundación Chile. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez: Claudio Agostini, de la Facultad de Ing y Cs, como líder de investigación de la línea Desarrollo Sustentable; Daniel Olivares, Francisco Muñoz, Carlos Silva, Luis Gutiérrez, Francisca Jalil, Shahriyar Nasirov, como investigadores asociados.

Instituto Milenio MAS

El Instituto Milenio de Astrofísica, MAS, nace con el objetivo de preparar a la nueva generación de investigadores para esta llamada “era del Big Data”.

El equipo del instituto reúne investigadores de la Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Concepción, Universidad de Valparaíso y Universidad Andrés Bello. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez, su director Andrés Jordán, y los investigadores Rafael Brahm, Gijs Mulders y Diego Muñoz, todos de la Facultad de Ingeniería y Ciencias.

Núcleo Milenio de Formación Planetaria, NPF

Centro dedicado a la investigación que estudia cada paso fundamental de la evolución de sistemas susceptibles de formar planetas. Otra de las principales metas científicas de este centro es diseñar y producir los espejos indispensables para el éxito de “Planet Formation Imager” (PFI), proyecto cuyo principal objetivo es resolver espacialmente la esfera de Hill de un planeta en formación en el infrarrojo cercano y medio. De esta forma se busca posicionar a Chile en el desarrollo de la nueva generación de instrumentación astronómica. *Instituciones albergantes: Universidad de Valparaíso, Universidad Técnica Federico Santa María, Centro Científico Tecnológico de Valparaíso, Universidad Adolfo Ibáñez. Participa: Jorge Cudra, como Director.*

Anillos de Inv. En Ciencia y Tecnología

Machine Learning for Mental Health: New Developments and Applications using Multimodal Data

Rolando de la Cruz - Director- FIC. Claudia Durán - Directora Alterna – PSI. Gonzalo Ruz - Investigador Principal – FIC. Agustín Ibáñez - Investigador Principal – PSI. Moreno Bevilacqua - Investigador Principal - FIC

Núcleo Milenio Para La Evaluación y Análisis De Políticas De Drogas

MEAD, abordará políticas de drogas desde una perspectiva multidisciplinaria y multimétodo. Generará evidencia sobre el procesos de decisión, formulación e implementación de las políticas de drogas y sus efectos en diferentes aspectos de la sociedad, incluyendo salud y bienestar, seguridad pública y osos desenlaces sociales. *Universidades Albergantes: Universidad de la Frontera, Universidad Mayor, Universidad de Valparaíso, Universidad Adolfo Ibáñez. Participa de la UAI: Guillermo Paraje, Escuela de Negocios, como Investigador Principal*

Núcleo Milenio Para El Desarrollo De Plantas Súper Adaptables MN-SAP

El Núcleo Milenio para el Desarrollo de Plantas Súper Adaptables (MN-SAP) será un centro de excelencia en Biología Celular y Molecular Vegetal, Biotecnología y Microbiología Vegetal. Su principal objetivo es mejorar la productividad vegetal mediante la optimización de la captación y translocación de Pi sometidas a diferentes y múltiples factores de estrés.

Universidades Albergantes: Universidad de Talca, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Andrés Bello, Fundación Insituto de Biología Integrativa iBio. Participa de la UAI: María Josefina Poupin como investigadora Principal y Bernardo González como Investigador Senior, ambos de la Facultad de Ingeniería y Ciencias.

Núcleo Milenio Sobre La Evolución Del Trabajo

El Núcleo Milenio de la evolución del trabajo (MNEW) busca potenciar la investigación desde las ciencias sociales para explorar lo que depara el futuro para los trabajadores de Chile (y otros países emergentes), comparado con lo que ha ocurrido en economías desarrolladas. Se enfocará en dos aspectos de esta transformación: las nuevas formas de organización del trabajo y la transformación del trabajo a propósito de las nuevas tecnologías.

Universidades Albergantes: Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez. Participa de la UAI: Mariana Bargsted, Escuela de Psicología, como Directora Alterna, Pablo Egaña del Sol, Escuela de Negocios, como investigador Principal y Arturo Arriagada, Escuela de Comunicaciones y Periodismo, como Investigador Principal.

PUBLICACIONES WOS CON AFILIACIÓN UAI POR AREAS TEMÁTICAS (2002-2020)



Centros de Investigación

En 2021, la UAI mantuvo 21 Centros de Estudios e Investigación activos. Según su naturaleza, algunos de ellos potencian el desarrollo de la investigación básica o aplicada, desarrollan nuevas tecnologías, colaboran con el desarrollo del sector productivo, transfieren conocimiento y metodologías que promuevan la innovación y reflexionan sobre ideas, instituciones y prácticas políticas. La mayoría de los Centros UAI llevan a cabo proyectos de investigación multidisciplinarios e interdisciplinarios y trabajan vinculados a otras instituciones, tanto nacionales como extranjeras.



CENTROS DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

- Centro de Experiencias y Servicios, director Rodrigo Morrás
- Centro de Economía y Política Regional

CENTROS FACULTAD DE DERECHO

- Centro de Investigación en Derecho y Sociedad (CIDS), Directores: Javier Wilenmann y Mayra Feddersen

CENTROS FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS

- Center for Energy Transition (CENTRA), Director Daniel Olivares

CENTROS FACULTAD DE ARTES LIBERALES

- Centro de Estudios del Patrimonio, Directora Magdalena Pereira
- Centro de Estudios Americanos, Director Rodrigo Escribano
- Centro de Escritura y Oratoria, Director Julio Gutierrez
- Cátedra al-Andalus|Magreb, director Diego Melo

CENTROS ESCUELA DE GOBIERNO

- Centro de Filantropía e Investigaciones Sociales, directora Magdalena Aninat
- GobLab UAI, directora María Paz Hermosilla

CENTROS ESCUELA DE PSICOLOGÍA

- Centro de Estudios y Atención a las Personas, Directora Ruth Weinstein
- Centro de Estudios de la Conducta Alimentaria, Directora Paula Lizana
- Centro de Investigación de la Cognición, director Sergio Chaigneau
- Centro de Neurociencia Social y Cognitiva, director David Huepe
- BrainLat Institute, director Agustín Ibáñez

CENTROS DE DESIGNLAB

- Centro de Inteligencia Territorial, director Luis Valenzuela
- Centro de Interfaces Emergentes, directora María Carolina Pino
- Centro de Arquitectura y Materiales, director Pablo Saric
- Centro de Ecología, Urbanismo y Paisajes, directores Felipe Vera y Tomás Folch

CENTROS ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO

- Laboratorio de Encuestas y Análisis Social, Director Ricardo González

OTROS CENTROS:

- Centro de Competencia (CeCo), director Felipe Irrarázabal

Investigadores destacados

Como cada año, nuestra universidad a través del área de investigación, otorgó una distinción a los investigadores destacados, con el objetivo de dar reconocimiento a aquellos que, dentro de su área de especialización, tuvieron un desempeño sobresaliente en 2021.

Ciencias Básicas	Andrés Jordán
Ingeniería y Tecnología	Jorge Pereira
Economía y Administración	Constanza Bianchi
Ciencias Sociales	David Huepe
Humanidades	Gastón Robert
Investigador Joven Ciencias básicas	Rafael Brahm
Investigador Joven Humanidades	Marcos Alonso
Mayor impacto en Investigación Científica	Giovanna Cottin
Investigación Transdisciplinar	Agustín Ibáñez
Investigador Joven Investigación Transdisciplinar	Vicente Soto



Doctorados

Siguiendo con el compromiso de generar nuevos conocimientos que constituyan un aporte a la sociedad, es fundamental formar investigadores de excelencia en nuestra universidad. Es por esto que la Universidad Adolfo Ibáñez ha desarrollado ocho programas de doctorado.

Doctorado en Data Science

Este nuevo doctorado crea y sostiene un amplio camino de aprendizaje y formación de investigación en Data Science.

Director: Leopoldo Bertossi, PhD in Mathematics.

Doctorado en Procesos e Instituciones Políticas

El Doctorado en Procesos e Instituciones Políticas de la Escuela de Gobierno es un programa interdisciplinar con foco en la construcción de órdenes políticos, en términos de sus procesos e instituciones. El programa se orienta a formar investigadores especialistas en los fundamentos del orden político moderno, tanto en sus aspectos conceptuales e históricos y enfatiza una permanente interacción entre investigación teórica e investigación empírica. Se nutre de las aproximaciones conceptuales y metodológicas de disciplinas como la filosofía, historia, sociología, ciencia política y economía, para ofrecer un programa de estudios y de investigación avanzada original en Chile y América Latina.

Director: Daniel Chernilo, Ph.D

Doctorado en Administración de Empresas

El programa Doctorado en Administración de Empresas es un programa de carácter multidisciplinario, con un enfoque académico/científico en el área de la administración. Esta visión implica un fuerte énfasis en el desarrollo de las capacidades analíticas e investigativas de los estudiantes, cuyo fin último es responder adecuadamente a las necesidades e intereses actuales y emergentes de la comunidad de los negocios. Este programa de doctorado tiene como sello entregar a los estudiantes un equilibrio entre los últimos desarrollos teóricos de las ciencias de la administración y su aplicación a problemas concretos del mundo de los negocios.

Director: Claudio Bravo, Ph.D.

Doctorado en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones

A través de una combinación equilibrada de temas fundamentales de ingeniería industrial, investigación de operaciones y analítica de datos, el programa DIIIO ofrece las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos actuales en la planificación y gestión de la industria y las organizaciones públicas. Un entrenamiento dual que integra la teoría con la práctica, con opciones efectivas para desarrollar investigaciones con impacto relevante en la industria. El programa se centra en el desarrollo de herramientas novedosas en economía, optimización, modelos estocásticos y analítica de datos; y también, en aplicaciones del mundo real en salud, energía, transporte, finanzas y gestión de recursos naturales como la minería, petróleo y forestal.

Directores: Tito Homen-de-Mello, Ph.D.; Jorge Pereira, Ph.D.

Doctorado en Ingeniería de Sistemas Complejos

El doctorado en Ingeniería de Sistemas Complejos (DISC) es un programa multidisciplinario, dedicado a ingenieros o candidatos con una calificación equivalente (con un mínimo de 10 semestres académicos). El objetivo del programa es formar investigadores capaces de formular, analizar y resolver problemas de ingeniería relacionados con sistemas complejos, mediante la integración de conocimientos y metodologías de diferentes disciplinas, incluidas Matemáticas, Física, Biología, Informática o Ciencias Sociales.

Director: Eric Goles, Ph.D.

Doctorado en Finanzas

El principal objetivo del Doctorado en Finanzas es formar investigadores de primer nivel, capaces de identificar, modelar y contrastar empíricamente fenómenos relacionados a las decisiones y equilibrios financieros. El programa ofrece a los estudiantes la posibilidad de desarrollar su investigación en las áreas de Finanzas Corporativas, Finanzas Empíricas e Inversiones y Valorización de Activos, las que están integradas por un numeroso cuerpo académico, de excelente calidad docente y productividad científica. El Doctorado en Finanzas es pionero en Latinoamérica. La estructura curricular tiene una duración esperada de cuatro años, donde se incluye un conjunto de cursos obligatorios, un examen de calificación, un examen de candidatura y un período de investigación que finaliza con la defensa de una tesis.

Directores: Lorenzo Reus, Ph.D.; Viviana Fernández, Ph.D.

Doctorado en Estudios Americanos

El Doctorado en Estudios Americanos de la Facultad de Artes Liberales de la Universidad Adolfo Ibáñez es un programa interdisciplinario que aborda el estudio de las relaciones sociales, políticas y culturales dentro del mundo americano, ingresando, de esta manera, en la comprensión de los diversos fenómenos socioculturales que definen las distintas identidades americanas. Desde las disciplinas del Arte, la Filosofía, Historia y Literatura el programa promueve la reflexión académica, crítica y rigurosa, en asuntos de interés público, facilitando la participación activa de los y las estudiantes en los debates intelectuales actuales.

Director: David Rex, Ph.D.

Doctorado en Neurociencia Social y Cognición

El programa de Doctorado en Neurociencia Social y Cognición se basa en la investigación, actividad que proporciona las herramientas necesarias para convertirse en un investigador en los campos de la neurociencia social y la cognición. El claustro académico es un grupo de investigadores altamente productivo y motivado, con vínculos a varias instituciones importantes distribuidas en todo el mundo. Como parte de su capacitación, los y las investigadoras participarán en colaboraciones internacionales, incluida una estadía de investigación de 4 a 6 meses en un laboratorio internacional.

Director: Sergio Chaigneau, Ph.D



07

UAI Global



MEMORIA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Internacionalización de la UAI

DURANTE 2021 EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN SE SUSTENTÓ EN LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES ORIENTADOS A PROMOVER E INCENTIVAR LAS DIVERSAS EXPRESIONES DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN Y SITUAR A LA UNIVERSIDAD COMO UN REFERENTE DE EXCELENCIA INTERNACIONAL QUE PERMITA CONSOLIDAR UN MEJOR POSICIONAMIENTO E INTEGRACIÓN CON SOCIOS ESTRATÉGICOS INTERNACIONALES EN INICIATIVAS CONJUNTAS EN LOS ÁMBITOS DE FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y GESTIÓN.

En este camino, durante 2021 se consolidó el trabajo del Comité Internacional con la participación de todas las Facultades y Escuelas. Además, se elaboraron los Planes de Internacionalización para el período 2022- 2025, se implementó de un nuevo Reglamento de Movilidad Internacional Estudiantil, con una mirada más amplia y con todos los protocolos de seguridad para los estudiantes internacionales y de intercambio.

COOPERACIÓN

Durante 2021 se han ampliado los canales de información de los instrumentos de la cooperación internacional y las oportunidades de nuevos fondos e instrumentos, que permitieron apalancar nuevos recursos internacionales en beneficio de la comunidad universitaria. En estas materias, destaca el convenio de colaboración que se firmó con la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID), que se vio materializado en la realización de dos nuevos programas internacionales: el primer programa titulado “Ambidiestría para la creación de modelos de negocios de base digital en tiempos de pandemia”, fue una colaboración entre la Dirección de Relaciones Internacionales y la Escuela de Negocios,



y estaba dirigido a beneficiarios (as) de Latinoamérica y CARICOM; el segundo, se llamó “Ajedrez para la vida” y estaba dirigido a profesores y estudiantes de la Escuela República de Chile de República Dominicana.

MOVILIDAD ESTUDIANTIL

La movilidad estudiantil tuvo el alza de un 23 % de estudiantes online incoming alcanzando un total de 129 estudiantes. A partir del segundo semestre 2021, se reinició la movilidad física recibiendo 10 alumnos de intercambio a contar de septiembre. Como actividad relevante, se destacó el programa “Latinoamérica Conversa” que permitió charlas entre estudiantes líderes de la UAI y de universidades asociadas, en torno a temáticas como la migración, género y feminismo, sustentabilidad, entre otros. También el UAI Training Center representó un hito importante, que permitió seguir atrayendo talentos en las áreas de la investigación y prácticas laborales dentro de la UAI, lo cual permitió además un trabajo en conjunto con el Instituto Tecnológico de Monterrey para el pronto lanzamiento del Global Research Academy.

El 2021 fue nuevamente un año desafiante para mantener la movilidad de estudiantes UAI, lo que hizo redoblar los esfuerzos para diseñar y promover nuevos programas online que les posibilitaran realizar experiencias formativas internacionales. Un total de 419 estudiantes participó en actividades internacionales presenciales, online y/o híbridas con reconocimiento académico.

Este año, también se materializó el Programa de Movilidad Internacional para colaboradores que permitió que 4 personas de distintas áreas, realizaran pasantías en universidades socias de Europa.

Por otro lado, en 2021 el Language Lab. desarrolló cursos con una participación total de 291 estudiantes, destacando los fondos de la Cooperación Italiana adjudicados. Destaca, asimismo, la diversificación de los programas de idioma, los que debieron ajustarse a la modalidad virtual necesaria durante la pandemia.

Vinculación Internacional

En 2021 hubo varios logros en materia de convenios internacionales cuya importancia es fundamental para el desarrollo de nuevos proyectos que fomenten la internacionalización de estudiantes, colaboradores y académicos (as). Entre los convenios suscritos destacan:

- Escuela de Gobierno, a través de CEFIS (Centro de Filantropía e Inversiones Sociales) y la Universidad de Stanford y el Stanford Center on Philanthropy and Civil Society (PACS);
- Facultad de Ingeniería y Ciencias se destacan los acuerdos de colaboración que se firmaron con University Of Michigan.
- En cuanto a renovaciones y redes de colaboración, se ratificaron importantes convenios con instituciones top #200, en el ranking QS mundial, entre ellas University Of Leeds, City University of Hong Kong y Universidade de Sao Paulo y en cuanto a acuerdos cabe destacar la colaboración para intercambio de pregrado entre la UAI y la universidad irlandesa Trinity College y la universidad alemana TUM (Technische Universität München); y la Red COIL 5+5 con 5 universidades latinoamericanas (PUCP, UDEM y Universidad de La Sabana).



AL FINALIZAR EL 2021 LA UAI
REGISTRA OFICIALMENTE

272

CONVENIOS VIGENTES



Visibilidad Internacional

En 2021 la estrategia de comunicaciones internacionales, fue priorizar el contacto directo con estudiantes, académicos (as) y colaboradores al interior de la comunidad y al exterior, con nuestros socios estratégicos internacionales. Aunque continuó el efecto pandemia del COVID-19, se impulsaron los esfuerzos comunicacionales centrados en promover programas de idiomas, intercambios virtuales, programas internacionales como Summit Internacional de Liderazgo y Bootcamp de Ciudadanía Global. En esta línea, también destacó el trabajo de apoyo a la visibilidad internacional de la investigación apoyando en el desarrollo de workshop y seminarios, produciendo material digital y visual y coordinando participantes, invitados y público internacional en las actividades realizadas en apoyo a la Dirección de Investigación.

UNIVERSIDADES CON CONVENIO

<p>AMÉRICA CENTRAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS DE SAN SALVADOR (ESEN) • PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA MADRE Y MAESTRA PUCMM • UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN <p>AMÉRICA DEL NORTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • AMERICAN UNIVERSITY • ARIZONA STATE UNIVERSITY • BABSON COLLEGE • CALIFORNIA STATE UNIVERSITY, LA • CARLETON UNIVERSITY • COLLEGE OF SAINT BENEDICT AND SAINT JOHN'S UNIVERSITY • COLUMBIA UNIVERSITY • DEPAUL UNIVERSITY • DALHOUSIE UNIVERSITY • EMORY UNIVERSITY-GOIZUETA BUSINESS SCHOOL • HEC MONTREAL • INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY • MEMORIAL UNIVERSITY • NORTH CAROLINA STATE UNIVERSTIY • OHIO STATE UNIVERSITY • QUEEN'S UNIVERSITY AT KINGSTON • SAINT EDWARD'S UNIVERSITY • SAINT MARY'S UNIVERSITY • SAN DIEGO STATE UNIVERSITY • SALISBURY UNIVERSITY • SOUTHERN CALIFORNIA INSTITUTE OF ARCHITECTURE • THE UNIVERSITY OF MONTANA • THE UNIVERSITY OF NEW MEXICO-UNM GLOBAL ENGINEERING SCHOLARS PROGRAM (GES) • UNIERSITY OF VICTORIA • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA • UNIVERSIDAD DE MONTERREY • UNIVERSITÉ DU QUEBEC A MONTREAL (UQAM) • UNIVERSITÉ LAVAL 	<ul style="list-style-type: none"> • UNIVERSITY OF ARIZONA • UNIVERSITY OF FLORIDA • UNIVERSITY OF SOUTH ALABAMA • YORK UNIVERSITY SCHULICH SCHOOL OF BUSINESS • WASHINGTON STATE UNIVERSITY, PULLMAN • UNIVERSITY OF MICHIGAN (MCAIM) • UNIVERSITY OF MICHIGAN (MIDAS) • UNIVERSITY OF STANFORD (PACS, CENTER FOR PHILANTROPY AND CIVIL SOCIETY) • UNIVERSITY OF SAN FRANCISCO • GEORGETOWN UNIVERSITY <p>AMÉRICA DEL SUR</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA JULIO GARAVITO • PONTIFICIA UNIVESIDAD JAVERIANA • UNIVERSIDAD CASA GRANDE • UNIVERSIDAD DE LOS ANDES • UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO • UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO • UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS • UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO • UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA • UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA • PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA • PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ • UNIVERSIDADE DE SAO PAULO • RED BEGLOBAL • AGCID • UNIVERSIDAD DE PIURA <p>ASIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • AKITA INTERNATIONAL UNIVERSITY • CITY UNIVERSITY OF HONG KONG • CHULALONKORN UNIVERSITY - FACULTY OF ARCHITECTURE • HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY • KYUNG HEE UNIVERSITY 	<ul style="list-style-type: none"> • SINGAPORE MANAGEMENT UNIVERSITY • TAIWAN TECH • THE COLLEGE OF MANAGEMENT ACADEMIC STUDIES (COMAS) • THE INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT, BANGALORE • CHUNG ANG UNIVERSITY • HONG KONG UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY <p>EUROPA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ALTO UNIVERSITY SCHOOL OF ECONOMICS • CATHOLIC INSTITUTE FACULTY OF LAW AND BUSINESS STUDIES • CATOLICA LISBON SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS • CEU SAN PABLO • COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL (CBS) • DURHAM UNIVERSITY • ECOLE POLYTECHNIQUE • EDHEC BUSINES SCHOOL, NICE • EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL • ERASMUS UNIVERSITY - ROTTERDAM SCHOOL OF MANAGEMENT • ERASMUS UNIVERSITY COLLEGE • ESADE BUSINESS SCHOOL • ESCE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL • ECOLE DE MANAGEMENT LÉONARD DE VINCI • ESCUELA NACIONAL INGENIEROS METZ • ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO DE LYON • ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL • ESIEE PARIS • ESSEC BUSINESS SCHOOL • EUROPEAN BUSINESS SCHOOL • FH MÜNSTER UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES • FRANKFURT AM MAIN, GOETHE UNIVERSITÄT • FREIE UNIVERSITÄT BERLIN • FURTWANGEN UNIVERSITY 	<ul style="list-style-type: none"> • GROUPE EDH • HAMBURG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY • GROUP ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE MARSEILLE-PROVENCE • HAUTE ECOLE EPHEC • HEC PARIS • IE UNIVERSITY • IEC ONLINE GMBH • INSTITUTO MAX PLANCK • ISEG – LISBON SCHOOL OF ECONOMICS MANAGEMENT • KEDGE BUSINESS SCHOOL • KOC UNIVERSITY • KU LEUVEN • L'UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE • L'ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE ROUEN • LINKÖPING UNIVERSITY • MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL • NEOMA BUSINESS SCHOOL • NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS - NÉGOCIA PARIS • PFORZHEIM UNIVERSITY • POLITECNICO DI TORINO • RADBOUD UNIVERSITY • REGENT UNIVERSITY LONDON • SCIENCES PO PARIS • THE NORWEGIAN SCHOOL OF MANAGEMENT BI • THE UNIVERSITY OF LIVERPOOL • NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS - NÉGOCIA PARIS • TOULOUSE BUSINESS SCHOOL • THE UNIVERSITY OF ZURICH • UNIVERSIDAD ALCALÁ DE HENARES • UNIVERSIDAD AUGSBURG (FACULTAD DE DERECHO) • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID • UNIVERSIDAD DE ALICANTE • UNIVERSIDAD DE BURGOS • UNIVERSIDAD DE DEUSTO - BILBAO - 	<p>DERECHO</p> <ul style="list-style-type: none"> • UNIVERSIDAD DE DEUSTO - SAN SEBASTIÁN - BUSINESS • UNIVERSIDAD DE GIRONA • UNIVERSIDAD DE GRANADA • UNIVERSIDAD DE JAÉN • UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA • UNIVERSIDAD DE LAS ILLES BALEARS • UNIVERSIDAD DE LEÓN • UNIVERSIDAD DE OVIEDO • UNIVERSIDAD DE SALAMANCA • UNIVERSIDAD DE SEVILLA • UNIVERSIDAD DE VALLADOLID • UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA • UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO (UPV/EHU) • UNIVERSIDAD LIBRE DE LENGUA Y COMUNICACIÓN MILÁN • UNIVERSIDAD RAMON LLULL (LA SALLE) • UNIVERSIDAD TILBURG • UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA • UNIVERSITÀ COMMERCIALE L. BOCCONI • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO • UNIVERSITÀ LUISS GUIDO CARLI DI ROMA • UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO • UNIVERSITA' CA FOSCARI VENEZIA • UNIVERSITAT DE LLEIDA • UNIVERSITAT DE VALENCIA • UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA • UNIVERSITÄT MÜNSTER- BUSINESS • UNIVERSITÄT MÜNSTER- DERECHO • UNIVERSITÄT OSNABRÜCK • UNIVERSITAT POMPEU FABRA • UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI • UNIVERSITÄT SAINT GALLEN • UNIVERSITÄT ZÜRICH • UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN • UNIVERSITÉ JOSEPH FOURIER (GRENOBLE) • UNIVERSITÉ JOSEPH FOURIER(GRENOBLE) 	<ul style="list-style-type: none"> • UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS NORTHWESTERN • UNIVERSITY OF CAMPANIA LUIGI VANVITELLI • UNIVERSITY OF COLOGNE • UNIVERSITY OF EDIMBURG • UNIVERSITY OF EXETER • UNIVERSITY OF KENT • UNIVERSITY OF LEEDS • UNIVERSITY OF NORTHUMBRIA • UNIVERSITY OF OXFORD • UNIVERSITY OF STRATHCLYDE - BUSINESS SCHOOL (GLASGOW) • UNIVERSITY OF TRENTO • WHU - OTTO BEISHEIM SCHOOL OF MANAGEMENT • UNIVERSITY OF AMSTERDAM • UNIVERSITY OF CAMBRIDGE • UNIVERSIDAD DE BORDEAUX • FRANKFURT SCHOOL OF FINANCE AND MANAGEMENT • ROVIRA I VIRGILI (ERASMUS+ KA107) • MANDARIN CENTERS • EMERALD GLOBAL EDUCATION GMBH • ABSOLUTE INTERNSHIP • CONSORCIO PROYECTO FORMAS KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY, UNIVERSITY OF GRONINGEN, UAI. • TRINITY COLLEGE, DUBLIN • TUM (TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN) • WU VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS <p>OCEANÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • QUEENSLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY • UNIVERSITY OF SOUTH AUSTRALIA (UNISA) <p>ÁFRICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • UNIVERSITY OF ARUSHA • THE UNIVERSITY OF CAPETOWN
--	--	--	---	---	---

09

Vinculación con el Medio



MEMORIA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Vínculo con el medio

DESDE SU FUNDACIÓN, LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ HA TRABAJADO CON LA CONVICCIÓN DE DESARROLLARSE COMO UNA INSTITUCIÓN RELACIONADA CON SU ENTORNO, FORTALECIENDO SUS VÍNCULOS CON LA SOCIEDAD Y ASUMIENDO EL PROTAGONISMO DE ESTOS VÍNCULOS DENTRO DE SUS VALORES FUNDAMENTALES. LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO ABARCAN INICIATIVAS EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO, EL MEDIO PRODUCTIVO, LA CULTURA Y LAS ARTES, LAS COMUNIDADES VECINAS Y LA RELACIÓN CON SUS EGRESADOS.

ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO

La UAI ha asumido como compromiso fundamental promover el debate en asuntos de interés público y contribuir con soluciones desde la universidad a los problemas que competen a toda la sociedad. Esto se materializa a través de la participación de académicos en comisiones, debates públicos o seguimiento de procesos –como el proyecto Razones Constituyentes, que ha seguido el desarrollo de la Convención Constitucional desde sus inicios-, pero también a través de algunos de sus centros. Dos se detallan:

GobLab UAI

En 2021, el GobLab, laboratorio de innovación pública de la Escuela de Gobierno, en alianza con el Consejo para la Transparencia, realizó un catastro de los sistemas de decisiones automatizadas en el Estado de Chile y una propuesta normativa para avanzar en la transparencia algorítmica de los organismos públicos. También durante 2021, el Banco Interamericano del Desarrollo publicó un manual de formulación de proyectos de inteligencia artificial para políticas públicas, escrito por el GobLab, que será utilizado en todo América Latina. Y a través del proyecto Algoritmos Éticos, alianza público-



privada apoyada por el BID Lab, capacitó de forma gratuita a 300 personas en startups tecnológicas y el servicio público.

Además, durante 2021:

- GobLab colaboró con el Servicio Nacional de Pesca y la Superintendencia de Salud para realizar investigaciones con datos administrativos en alianza con investigadores de la Facultad de Ingeniería y Ciencias (FIC) y la Escuela de Negocios.
- Desarrolló un proyecto de investigación con la FIC, la Superintendencia de Medio Ambiente, el Servicio de Evaluación Ambiental y el Ministerio de Medio Ambiente para desarrollar alertas automatizadas de cambios en vegetación con imágenes satelitales.
- Inició la marcha blanca del Repositorio Algoritmos Públicos, una plataforma digital donde se recopila la información sobre sistemas de decisiones automatizadas utilizados por instituciones públicas en Chile.

CeCo: Centro de Competencia

El Centro de Competencia de la Universidad Adolfo Ibáñez es un centro regional de investigación y difusión sobre política y derecho de libre competencia, que busca orientar a estudiantes, académicos y profesionales sobre los avances, limitaciones y aplicaciones del derecho y economía de la competencia.

Su sitio web reúne artículos de actualidad, columnas de opinión, podcasts, investigaciones de experimentados abogados y economistas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Estados Unidos y Europa, un glosario con conceptos básicos y, recientemente, un moderno buscador de jurisprudencia de las autoridades de competencia chilenas. En sus dos primeros años, ha convocado sobre 182 mil lectores, convirtiéndose en el sitio de libre competencia con el mayor tráfico y mejor posicionamiento en Chile y el más visitado a nivel latinoamericano.

El CeCo ha liderado investigaciones y seminarios en temas claves para la libre competencia, como su posible inclusión en la Constitución; los efectos del covid-19; el control estratégico de inversiones extranjeras; las ayudas estatales; la radiografía del mercado legal y de economistas en nuestro país; el impacto de la economía digital;



la medición de tiempos empleados por las autoridades chilenas de competencia; la percepción ciudadana y de los expertos sobre dichas autoridades; la penalización de la colusión; la reparación de daños a consumidores; y nuevas propuestas para perfeccionar el sistema chileno de competencia.

RELACIONES CON EL MEDIO PRODUCTIVO

La UAI cuenta con iniciativas que contribuyen con la industria, la transferencia tecnológica y la sociedad civil. Colabora así a generar un ecosistema pro innovación y a crear valor para toda la sociedad. Algunas iniciativas destacadas son:

Escuela Mina Planta Chancón

En octubre de 2021 se inauguró oficialmente la tercera etapa de la Escuela Mina Planta Chancón (EPM), proyecto financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad, del Gobierno Regional, y ejecutado por la Universidad Adolfo Ibáñez a través de la Facultad de Ingeniería y Ciencias. El proyecto considera clases teóricas para estudiantes de carreras mineras de los liceos Ernesto Pinto Lagarrigue, Presidente Pedro Aguirre Cerda e Instituto Tecnológico Minero Bernardo O'Higgins, de Rancagua; el Liceo Machalí y el Liceo Francisco Antonio Encina Armanet de Las Cabras. Incluye la creación de laboratorios mineros, una planta metalúrgica y un túnel de ocho metros de extensión, recursos que también están disponibles para los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil en Minería de la UAI.

Oficina de Transferencia Tecnológica UAI

La innovación y desarrollo, así como el emprendimiento, son elementos claves para la creación de valor agregado en la sociedad. Con esto en vista, la Oficina de Transferencia Tecnológica de la UAI (OTT UAI) trabaja para generar vínculos entre la comunidad de académicos y el sector productivo y brinda asesoría a investigadores, acompaña el desarrollo de proyectos y conecta con la industria y actores clave del mercado.

Centro de Inteligencia Territorial

El Centro de Inteligencia Territorial (CIT) reúne profesionales provenientes de diferentes disciplinas, dedicados a investigar y evidenciar diversas preocupaciones territoriales y de bienestar, con el fin de dar respuestas a problemas complejos. En 2013, creó el



Indicador de Bienestar Territorial, que recientemente comenzó a conocerse como Matriz de Bienestar Humano Territorial (MBHT). Esta matriz permite, a partir de un sistema de indicadores base y datos conectados al territorio, comprender las condiciones de los entornos urbanos y rurales, para construir soluciones que impacten positivamente en el bienestar de las personas y su hábitat. La información es pública y puede visualizarse en la Plataforma de Análisis Territorial, sistema de inteligencia de datos espaciales, que permite hacer comparaciones territoriales escalables, desde el nivel país hasta la manzana de un barrio.

Centro de Filantropía e Inversiones Sociales

Durante 2021, el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (Cefis) desarrolló un trabajo activo de propuestas de políticas públicas para modernizar el sistema legal de donaciones en Chile. Luego de presentar un estudio del marco legal de Chile comparado con América Latina y la OCDE, el Cefis articuló a 16 centros de estudios, que juntos presentaron una propuesta de 10 principios para una Ley General de Donaciones. La propuesta se presentó al Ministerio de Hacienda y a la Cámara de Diputados, y varias de sus recomendaciones fueron recogidas en la nueva Ley de Donaciones de Beneficio Público N° 21.440.

Durante el año 2021, el Cefis trabajó también un nuevo modelo para impulsar la filantropía local en Chile. Junto a 16 organizaciones de la sociedad civil realizó un trabajo de 14 meses levantando el modelo de fundaciones territoriales en México, Hungría, Estados Unidos, y definiendo su pertinencia a Chile. En noviembre, se presentó el resultado: dos Guías de Fundaciones Territoriales, así como una propuesta para descentralizar y ampliar las donaciones a lo largo del país.

CULTURA, ARTES E IDEAS

Además de las continuas charlas, seminarios y cursos realizados semana a semana, abiertos a todo público, la universidad cristalizó durante 2021 nuevas iniciativas en arte, cultural, historia, ciencias y literatura. Entre ellas, destacaron:

Conversaciones sobre Nuestro Tiempo

En un trabajo conjunto de la Dirección de Vinculación con el Medio con diversas



facultades, la universidad organizó durante 2021 el ciclo Conversaciones de Nuestro Tiempo, un espacio donde, a través de un diálogo riguroso, se abordaron algunos de los dilemas que enfrenta hoy la vida en común. En conversaciones en línea estuvieron presentes el filósofo español Fernando Savater; el ex primer ministro de Francia, Manuel Valls; el especialista mundial en Dante, José María Micó; el destacado ensayista estadounidense Mark Lilla y el director del FMI, Alejandro Werner.

Revista RAL

La Facultad de Artes Liberales (FAL) editó y presentó a fines de 2021 el primer número de la revista RAL, publicación que cristaliza las formas en que las artes liberales pueden abordar los problemas que hoy tensionan a la sociedad. La propuesta se hizo en conjunto con el Diario Financiero, y en ella, académicas y académicos de la FAL escribieron sobre literatura, ciencia, arte, filosofía, política y música, entre otros temas.

Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino

Gracias a una alianza con el Museo de Arte Precolombino de Santiago, en 2021 la FAL comenzó la edición y publicación del Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino, revista especializada en el arte y el simbolismo de América indígena. Con indexación WoS, es una publicación única en Latinoamérica.

APORTE A LA COMUNIDAD

La UAI está comprometida con una serie de iniciativas que entregan beneficio a las comunidades y, al mismo tiempo, al desarrollo de los estudiantes. Especial importancia tienen aquellas que van en directo beneficio de las comunidades cercanas a los campus Viña del Mar y Peñalolén.

Algunas iniciativas destacadas de 2021:

- Profesores de ingeniería, gracias a un Fondo Gemini de la ANID, desarrollaron un programa que acerca la astronomía y la física a los docentes y estudiantes de tres colegios de Peñalolén. El programa continuará durante 2022 con otros tres colegios.
- La Facultad de Artes Liberales, en convenio con Gendarmería de Chile, realizó tres cursos para internos e internas en la Región de Valparaíso: uno de neurociencias, uno de neurofilosofía y un Core Currículum aplicado a obras literarias.
- Estudiantes de quinto año de Ingeniería, mediante un Capstone Project, trabajaron con el equipo de Seguridad Humana de la Municipalidad de Peñalolén en la optimización de las funciones de su número de emergencia.
- Profesores de siete áreas de la Facultad de Artes Liberales realizaron clases para el Programa Talento de la red educacional Reduca de Peñalolén.
- El Preuniversitario Social Crece, montado y desarrollado por estudiantes, realizó en 2021 su quinto ciclo anual de preparación para la prueba de ingreso universitario a estudiantes vespertinos de la comuna de Peñalolén.
- El equipo del Fab Lab de la Escuela de Diseño realizó un Taller de Packaging con Identidad para emprendedores de la comuna de Viña del Mar.

A ello se suman, entre otras iniciativas relevantes:

CEAP: Centro de Atención Psicológica

El Centro de Atención Psicológica (CEAP) de la UAI es un espacio clínico-académico, diseñado para desarrollar actividades prácticas, implementadas por psicólogos de la universidad, así como para generar proyectos clínicos y de investigación o actividades psicoeducativas y de intervención psicosocial. Fundado en 2009, tiene el propósito de trabajar con personas que necesitan acompañamiento psicológico para potenciar su bienestar a través de procesos de co-construcción y de aprender a aprender, en un mundo altamente cambiante. Durante 2021, se realizaron 5.779 atenciones en el CEAP Santiago y 2.008 atenciones en el CEAP Viña del Mar.

Programa Formando Ciudadanía Digital

El programa Formando Ciudadanía Digital, de La Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la UAI, busca generar una comunidad de buenas prácticas entre la academia, medios y la comunidad escolar, con el fin de reforzar las potencialidades del mundo digital para el buen ejercicio de la ciudadanía. Durante el año 2021 desarrolló cursos gratuitos de educación digital para apoderados y profesores, publicó material educativo y pedagógico y generó investigaciones relevantes para entender el uso de la tecnología digital entre los más jóvenes.



ALUMNI UAI: RED DE EGRESADOS

Alumni UAI, la red de egresados de la Universidad Adolfo Ibáñez, ofreció durante 2021 diferentes servicios para apoyar el desarrollo de carrera y potenciar las redes de contacto entre los egresados:

Desarrollo de carrera

Durante 2021, Alumni UAI implementó diferentes programas y servicios de apoyo directo a la empleabilidad y desarrollo de carrera de estudiantes en su último ciclo y egresados.

Los estudiantes de cuarto y quinto año asistieron a talleres de desarrollo de carrera, para prepararse a su primera inserción laboral.

Los recién egresados pudieron incrírse en los talleres de assessment, que permite a los con menos experiencia laboral enfrentarse a la simulación de una selección grupal. El apoyo para este grupo se materializó también en charlas enfocadas a la búsqueda laboral, donde se revisan currículums, establecen rutas para el proceso y se refrescan claves esenciales de una entrevista laboral.

Los egresados con más experiencia pudieron postular a talleres de outplacement, consultorías personalizadas y actividades pensadas para la definición del norte profesional.

Durante el año 2021, 1.312 estudiantes participaron en los talleres de desarrollo de carrera, y 256 egresados participaron en los talleres assessment, outplacement y consultorías.

Durante 2021 Alumni UAI organizó también dos ferias laborales. Primero, Conexión Empresarial, orientada a estudiantes que están terminando sus carreras y a egresados con menos tres o menos años de experiencia, instancia reunió a 35 organizaciones, que ofrecieron 215 oportunidades laborales. Luego unificó, en versión on line debido a la pandemia, las ferias Profesionales Senior y Headhunters, que se orientó a profesionales con más de cinco años de experiencia y donde participaron 66 organizaciones, que presentaron 210 ofertas laborales.

Vinculación entre egresados

Alumni UAI, en su segundo eje del trabajo, se enfoca en estimular la vinculación entre egresados, así como con la universidad, sus escuelas y facultades.

El programa de mentorías continuó en 2021 y permitió contactar a 57 mentores con 88 pupilos. En tanto, 73 embajadores Alumni UAI, emplazados en los cinco continentes, tuvieron también la oportunidad de orientar a quienes buscan continuar un camino fuera de Chile.

En tanto, los egresados que escogieron el emprendimiento encontraron un espacio de vinculación y crecimiento durante 2021 a través de un ciclo de talleres, que los orientó y ayudó a formar redes y a continuar la comunidad de intereses en común.

Durante 2021, se lanzó también Alumni Regiones, un programa de vinculación para todos quienes estudiaron alguna vez en la UAI y hoy se encuentran viviendo fuera de Santiago.

Gracias al levantamiento de las restricciones sanitarias hacia el final de año, fue posible nutrir a estos programas de vinculación con actividades presenciales, que permitieron estrechar lazos mirándose cara a cara.



10

Espacio UAI

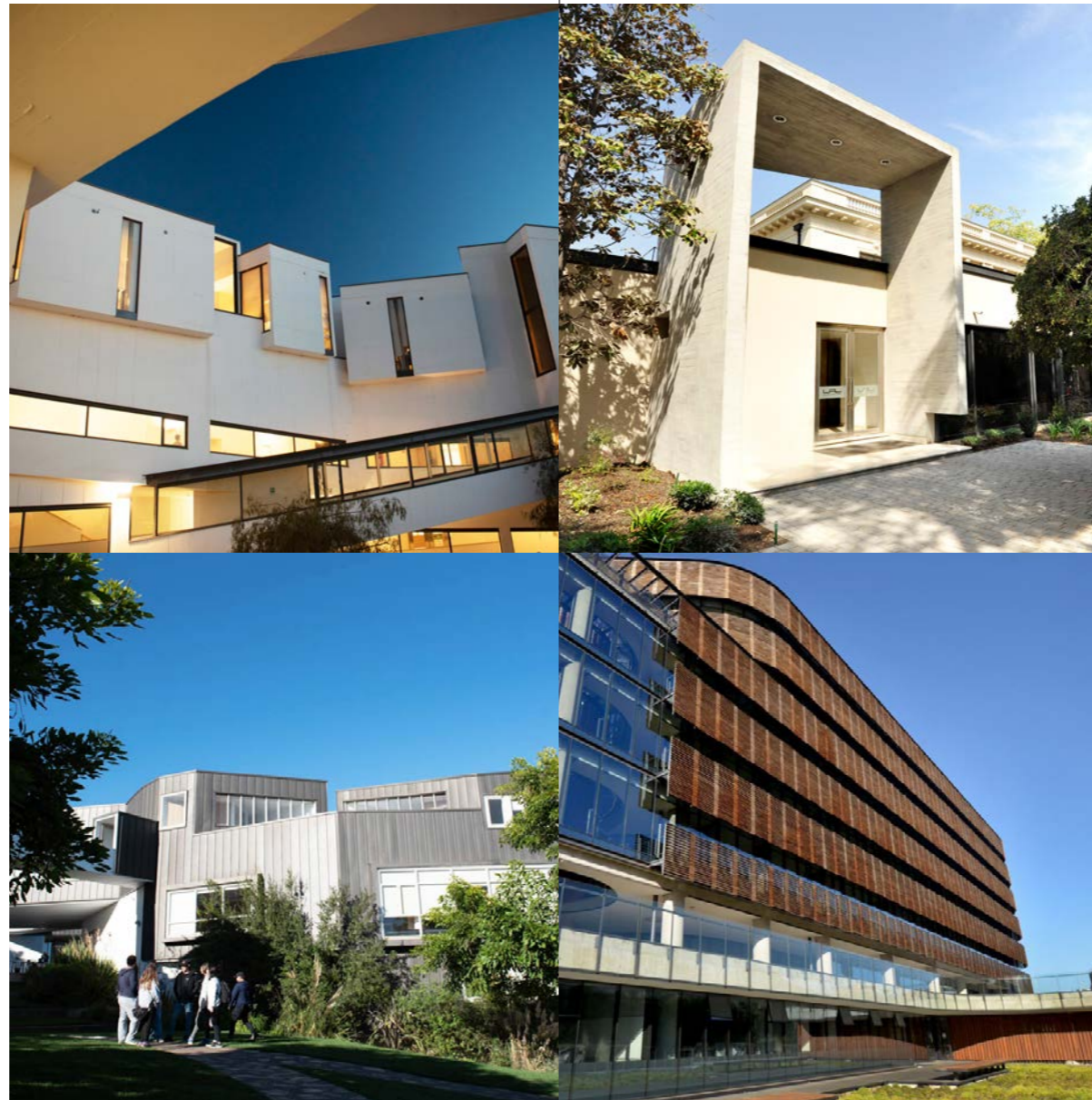


MEMORIA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

DESDE 2021, LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ, CUENTA CON CUATRO CAMPUS: PEÑALOLÉN, VIÑA DEL MAR, LAS CONDES Y VITACURA.

Campus Peñalolén

La ubicación del campus Peñalolén no es casual. Enclavado en los faldeos de la cordillera, invita a retirarse del ruido y contactarse con la naturaleza. Se seleccionó una comuna joven, en plena formación, con múltiples realidades y complejidades sociales, con la que la Universidad comparte la idea sobre la libertad de buscar el propio camino, en vez de quedarse atrapado en referentes concebidos para otros tiempos. En terrenos de 251 hectáreas y 39.021 m² construidos, la sede consta de seis edificios, equipados con la más alta tecnología.



Campus Viña del Mar

La ubicación del campus Viña de Mar también permite mirar la ciudad con una gran perspectiva. Ubicada en los altos del Sporting Club, sus 23 hectáreas ofrecen vistas al mar, a los bosques y a la ciudad. Cuatro edificios, con un total de 17.674 m² construidos, confluyen en un patio central donde estudiantes y profesores se encuentran, siendo éste, el eje de la vida estudiantil del campus.

Campus Las Condes

Con 4.519 m² construidos en la comuna de Las Condes, es, el Campus Presidente Errázuriz está orientada a la realización de postgrados y cursos de extensión.

Campus Vitacura

Con 2.837 m² construidos en la comuna de Vitacura, es, el Campus Vitacura está orientada a la realización de postgrados y cursos de extensión. Este campus cuenta con los más altos estándares en sustentabilidad y tecnología para el área de postgrados.

Palabras al cierre

La pequeña hebra de material genético que trastocó nuestras vidas a partir de marzo de 2020 sigue estando presente, pero la vacunación y la evolución del virus han permitido contener sus efectos más dramáticos y posibilitar, a partir del año 2021, el reencuentro en los campus. Esta memoria da cuenta de esa realidad. La comunidad volvió a recorrer los patios y salas, con los debidos resguardos y protección. Ha sido un proceso de aprendizaje y más allá de equivocaciones puntuales la universidad mostró su fortaleza y resiliencia. Así, respondió prontamente a la emergencia inicial generada por la pandemia y de la misma forma se fue adaptando para retomar algunas actividades en los campus y a distancia en un proceso de ensayo y error muy profesional. El año 2021, en particular, perfeccionó el modelo híbrido de clases y, en la medida de lo posible, avanzó hacia la presencialidad. En este período quedó más que claro que el proyecto universitario depende del trabajo colaborativo de toda la comunidad.

La preocupación por la formación de los estudiantes estuvo presente en todas las universidades, pero en muy pocas se hizo con la determinación de la UAI. En todo momento el objetivo de resguardar la calidad de los procesos formativos estuvo presente y por ello se dieron pasos que quizás otras universidades no pudieron o no quisieron hacer. Por cierto, todo esto se desarrolló sin renunciar a la protección de sus estudiantes, académicos y colaboradores y dio sus frutos especialmente en el segundo semestre, momento en que gran parte de la actividad volvió a ser realizada en los Campus. Una excelente noticia fue que estos espacios habían crecido con la habilitación del nuevo campus Vitacura.

Sin embargo, en otros aspectos 2021 continuó siendo un año complejo, considerando diversas condiciones del entorno nacional e internacional y teniendo en cuenta que la pandemia no ha sido totalmente superada. A pesar de eso, la comunidad respondió en forma muy positiva y salió adelante con la convicción de ser una universidad de excelencia, tal como fue ratificado con la acreditación institucional de este año.

La UAI tiene el deber de afianzar la misma senda, fortaleciendo su Modelo Educativo único en el país, acogiendo nuevos estudiantes, que buscarán en sus aulas un lugar de aprendizaje, innovación y nuevas experiencias, en medio de un ambiente creativo que les permite pensar con libertad, que les permite crecer más y entregar futuros aportes en beneficio de la sociedad. Adicionalmente, la Universidad seguirá invirtiendo en ciencia e investigación para aportar con nuevos conocimientos al país y al mundo. Su importancia y el papel de las universidades en su avance quedó una vez más demostrada durante la pandemia y la UAI no puede descuidar su aporte en esta dimensión. Por supuesto, no puede renunciar tampoco a transferir el conocimiento a la sociedad contribuyendo a la solución de problemas complejos que enfrentan las organizaciones privadas y públicas. Por último, le corresponde vincularse más activamente con el medio para mostrarle lo que hace como Universidad y recibir de estas enseñanzas que puedan ilustrar la docencia y la investigación. En todas estas dimensiones la responsabilidad de la UAI ha crecido y no puede dejar de abordar los desafíos que esa situación significa.





UA

MEMORIA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

2021

WWW.UAI.CL

6 AÑOS


UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

NIVEL: EXCELENCIA
ÁREAS: GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE
PREGRADO, DOCENCIA DE POSTGRADO,
INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DESDE 14/10/2021 HASTA 14/10/2027

Pensar con libertad

EMPRENDER TU PROPIO CAMINO