



**Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos**

**Universidad Adolfo Ibáñez**

**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA GRAN MINERÍA EN PROCESOS LEGISLATIVOS  
DURANTE EL SIGLO XXI**

**Tesis para Optar al Grado de Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos**

**Autor: Sebastián Cortés**

**Profesor Guía: Alberto Precht**

**JULIO 2022**

## TABLA DE CONTENIDOS

1	RESUMEN .....	1
2	INTRODUCCIÓN .....	2
3	MARCO TEÓRICO.....	4
3.1	Transparencia y democracia.....	4
3.2	Regulación de transparencia en Chile .....	6
3.3	Regulación del lobby en Chile .....	7
3.4	Organización de la gran minería .....	8
3.5	El congreso y la gran minería: Comisión de Minería de la cámara y el senado .....	9
3.6	Historia de la minería y la interacción con el poder legislativo .....	10
3.7	El caso de la Ley de Cierre de Faenas Mineras como ejemplo de tramitación legislativa .....	11
3.7.1	Antes de la ley.....	11
3.7.2	Objetivo de la ley .....	11
3.7.3	Proceso legislativo .....	11
3.7.4	Post Ley .....	11
3.8	Minería y el proceso constituyente .....	12
3.8.1	La minería y la propuesta constitucional .....	12
3.8.2	La gestión de la industria minera .....	13
3.9	Minería y medioambiente .....	13
4	OBJETIVO/PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	15
4.1	Objetivos.....	15
4.2	Pregunta de investigación .....	15
4.3	Hipótesis .....	15
5	METODOLOGÍA.....	16
5.1	Audiencias Lobby de industria minera .....	16

5.2	Análisis de estrategia de comunicación de industria minera.....	16
5.3	Eficacia de estrategia comunicacional de industria minera: panel de expertos .....	16
5.4	Análisis crítico de la estrategia de asuntos públicos de la industria minera.....	16
6	RESULTADOS.....	18
6.1	Análisis descriptivo de las audiencias de lobby de gestores mineros para la tramitación, modificación y participación en iniciativas legislativas.....	18
6.2	Descripción de la estrategia de comunicación pública de asociaciones gremiales y compañías mineras sobre políticas públicas y procesos legislativos .....	20
6.3	Análisis de la eficacia de las gestiones de la industria de acuerdo con los intereses representados a través de un panel de expertos.....	22
6.3.1	Contexto.....	22
6.3.2	Relacionamiento con el congreso .....	23
6.4	Análisis crítico de estrategia de asuntos públicos de la industria minera .....	23
6.4.1	Conexión entre las demandas de la industria y la discusión legislativa.....	24
6.4.2	Estrategia comunicacional usada .....	24
6.4.3	¿Rubro minero propositivo?.....	25
6.4.4	¿Cuál es el propósito de la minería? .....	25
7	DISCUSIÓN SOBRE ESTRATEGIA DE ASUNTOS PÚBLICOS .....	27
7.1	Objetivos de propuesta de asuntos públicos.....	27
7.2	Propuesta de estrategia de asuntos públicos.....	27
7.2.1	Mapa de stakeholders.....	27
7.2.2	Política de desarrollo sostenible de la industria minera .....	28
8	CONCLUSIONES .....	30
9	BIBLIOGRAFÍA .....	32
10	ANEXOS .....	36
10.1	Anexo 1. Listado de sanciones a compañías mineras por parte de la Superintendencia de Medioambiente. ....	36

10.2 Anexo 2: Resultados de encuesta..... 37

## 1 RESUMEN

La industria minera ha sido el motor del desarrollo económico del país, llegando a representar el 14,6 % del PIB durante el año 2021, superando a cualquier otro rubro nacional (Banco Central, 2022). Sin embargo, durante el último tiempo ha perdido protagonismo en la discusión pública, sobre todo en el espacio del Congreso Nacional. Los casos de corrupción asociadas, sobre todo, al financiamiento irregular a la política, y los conflictos socioambientales tales como Dominga y Ventanas, han deteriorado la confianza del poder legislativo sobre este rubro.

La influencia de la industria minera en las discusiones parlamentarias ha ido decayendo, sobre todo en las participaciones en las comisiones de minería y energía de la cámara y el senado, lo que ha sido evidente en los textos que finalmente han sido publicados como el Royalty y Ley de Cierre de Faenas Mineras, por ejemplo.

La presente tesina tiene por objetivo investigar sobre los mecanismos de relacionamiento que existen entre el Congreso Nacional y el rubro minero, estrategia utilizada, y analizar críticamente si este mecanismo es eficiente o no.

En base a los resultados obtenidos, se evidencia que la estrategia de asuntos públicos de la industria no logra posicionar sus inquietudes y mucho menos ser consideradas en las tramitaciones legislativas. Finalmente, se recomienda establecer una estrategia de asuntos públicos propositiva que anticipe los conflictos futuros, siendo la industria la que se adelante a las demandas sociales y del poder legislativo.