



Trabajo final para la obtención del grado de  
**Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos**  
**Universidad Adolfo Ibáñez**

**CARACTERIZACIÓN DE CONTENIDOS Y ELEMENTOS POPULISTAS EN LAS NARRATIVAS DE  
PARTIDOS Y MOVIMIENTOS EMERGENTES EN CHILE**

Alumno:  
Ory González Ferreira

Profesor guía:  
Cristóbal Bellolio Badiola

Agosto de 2022

## ÍNDICE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. RESUMEN.....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>2. FORMULACIÓN DE OBJETIVO Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....</b>   | <b>5</b>  |
| 2.1 Objetivo.....  | 5         |
| 2.2 Pregunta de investigación.....                                   | 5         |
| <b>3. MARCO TEÓRICO.....</b>   | <b>6</b>  |
| 3.1 Populismo: la evolución de un concepto disputado.....            | 6         |
| 3.2 Una definición desde la etimología.....                          | 8         |
| 3.3 Populismo desde una perspectiva histórica.....                   | 8         |
| 3.3.1 Primeros movimientos populistas.....                           | 9         |
| 3.3.2 Populismo como etapa de modernización latinoamericana.....     | 10        |
| 3.3.3 Populismo como lógica de acción política.....                  | 13        |
| 3.4 Contrastando enfoques de populismo.....                          | 16        |
| 3.4.1 Populismo desde un enfoque estratégico.....                    | 17        |
| 3.4.2 Populismo desde la óptica de Nadia Urbinati.....               | 23        |
| 3.4.3 Populismo según Ernesto Laclau.....                            | 29        |
| 3.4.4 Hacia una idea de populismo plebeyo.....                       | 32        |
| 3.5 Conclusiones intermedias a partir de la literatura revisada..... | 35        |
| <b>4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS.....</b>                 | <b>36</b> |
| 4.1 Pregunta de investigación.....                                   | 36        |
| 4.2 Hipótesis.....   | 36        |
| <b>5. METODOLOGÍA.....</b>   | <b>37</b> |
| 5.1 Instrumento cualitativo: análisis de contenido.....              | 37        |
| 5.1.1 Desarrollo de la investigación.....                            | 38        |
| 5.1.2 Cuerpo de análisis.....  | 38        |

|           |   |                  |
|-----------|---|------------------|
| 5.1.3     | Categorías de análisis.....   | 38               |
| 5.1.4     | Análisis de datos.....  | 39               |
| <b>6.</b> | <b><u>DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN: Análisis de casos de La Lista de Pueblo y del Partido de la Gente.....</u></b> | <b><u>41</u></b> |
| 6.1       | Análisis de caso la Lista del Pueblo.....   | 41               |
| 6.1.1     | Levantamiento de perfil La Lista del Pueblo.....  | 41               |
| 6.1.2     | Análisis de contenido de La Lista del Pueblo.....   | 44               |
| 6.1.2.1   | Selección de contenidos de soporte.....   | 44               |
| 6.1.3     | Análisis de datos de la lista Lista del Pueblo en función de criterios de populismo.....                          | 48               |
| 6.1.3.1   | Criterio: Presencia de líder carismático.....   | 48               |
| 6.1.3.2   | Criterio: Narrativa de confrontación élite versus-pueblo.....   | 48               |
| 6.1.3.3   | Criterio: caracterización de audiencia-pueblo.....  | 49               |
| 6.1.3.4   | Criterio: Representación directa, desintermediada.....  | 49               |
| 6.2       | Análisis de caso Partido de La Gente.....   | 49               |
| 6.2.1     | Levantamiento de perfil Partido de la Gente.....  | 49               |
| 6.2.2     | Análisis de contenido Partido de la Gente.....  | 51               |
| 6.2.3     | Análisis de datos del Partido de la Gente en función de criterios de populismo.....                               | 55               |
| 6.2.3.1   | Criterio: Presencia de líder carismático.....   | 55               |
| 6.2.3.2   | Criterio: Narrativa de confrontación élite versus-pueblo.....   | 56               |
| 6.2.3.3   | Criterio: caracterización de audiencia-pueblo.....  | 56               |
| 6.2.3.4   | Criterio: Representación directa, desintermediada.....  | 56               |
| <b>7.</b> | <b><u>CONCLUSIONES.....</u></b>   | <b><u>57</u></b> |
| <b>8.</b> | <b><u>REFERENCIAS.....</u></b>  | <b><u>60</u></b> |

## **1. RESUMEN**

El populismo es un concepto que ha evolucionado en el tiempo y, si bien, diversos autores plantean que no existe una definición absoluta del mismo, recientemente se ha evidenciado un mayor interés en otorgarle un lugar –aún no del todo claro- en la política actual. Una porción relevante de la literatura se refiere al populismo como un riesgo o una amenaza para la democracia contemporánea. Por ejemplo, es descrito como la enfermedad de los sistemas democráticos modernos, ya sea por su potencial tiránico y disruptivo de los derechos individuales o por su radicalización de los principios de soberanía popular, exhibiendo una de las formas más puras del orden democrático (Abts y Rummens 2007: 405). Más allá del plano normativo, lo que no podemos eludir es la importancia de entender este fenómeno en el contexto de cambio de ciclo y de desafección política por el que atraviesa Chile. La búsqueda de alternativas políticas distintas a los partidos tradicionales ha dado paso a la irrupción de nuevos partidos y movimientos que se han instalado bajo narrativas de independencia y de “cancelación” de la élite gobernante que ha regido en Chile en las últimas décadas.

Inicialmente, este trabajo de grado abordará las distintas definiciones y enfoques de populismo en la política de los siglos XIX y XX. Posteriormente, se incluirá una revisión de la presencia del populismo alrededor del mundo, y se revisará la situación del populismo latinoamericano. La tercera parte buscará caracterizar el auge de nuevos partidos y movimientos políticos en Chile; y dilucidar si hay rasgos populistas en sus estrategias comunicacionales y narrativas de instalación, tomando como referencia su despliegue comunicacional en franjas electorales, sus contenidos en redes sociales y medios propios, y la difusión de sus ideas en medios de comunicación de alcance nacional. Se realizarán análisis de contenido de las narrativas del Partido de La Gente (PDG) y del extinto conglomerado La Lista del Pueblo (LDP), durante los últimos procesos electorales en que ambos bloques participaron.

Finalmente, se ofrecen algunas conclusiones en base al análisis realizado y reflexiones que podrían alimentar futuros estudios en la materia.

Palabras clave: populismo, partidos políticos, movimientos emergentes, comunicación política

## **2. FORMULACIÓN DE OBJETIVO Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**