



**UAI**  
**UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ**

**MAGISTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ASUNTOS PÚBLICOS**  
**ESCUELA DE GOBIERNO, ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIONES**

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**EL CANDIDATO MÁS COMPETITIVO PARA REPRESENTAR A CHILE VAMOS**

**ROSARIO ÁLVAREZ JOHNSON – CARLA CAICEO LEÓN**  
**PROFESOR GUÍA: CRISTÓBAL BELLOLIO**  
**MARZO DE 2021**

## ÍNDICE

<b>Introducción y objeto de la campaña .....</b>	<b>3</b>
<b>Análisis del entorno .....</b>	<b>4</b>
<b>I.    La Paradoja .....</b>	<b>4</b>
<b>II.   La Teoría .....</b>	<b>12</b>
<b>III.  Los Clivajes del estallido social y la pandemia .....</b>	<b>16</b>
<b>Posicionamiento .....</b>	<b>35</b>
<b>Diagnóstico de la campaña .....</b>	<b>37</b>
<b>I.    Objetivos .....</b>	<b>37</b>
<b>II.   Análisis del público objetivo .....</b>	<b>37</b>
<b>III.  Análisis FODA .....</b>	<b>46</b>
<b>Estrategia de la campaña .....</b>	<b>47</b>
<b>I.    Posicionamiento .....</b>	<b>47</b>
<b>II.   Plan de medios y acciones comunicacionales .....</b>	<b>48</b>
<b>III.  Presupuesto .....</b>	<b>50</b>
<b>IV.   Mecanismos de control y transparencia .....</b>	<b>50</b>
<b>V.    Tabla de indicadores .....</b>	<b>51</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>54</b>
<b>Anexos de gráficos y tablas .....</b>	<b>59</b>