



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
Escuela de Gobierno
Escuela de Periodismo y Comunicaciones

La relevancia de la política identitaria en la campaña de Gabriel Boric para la elección presidencial de Chile en 2021

**Tesis para optar al Grado de Magíster en
Comunicación Política y Asuntos Públicos**

Autor: Manuel Alejandro Roa Maldonado

Profesora Guía: Cristóbal Bellolio

Santiago – Chile , Septiembre 2023

ÍNDICE

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
1.1 Fundamentación	6
1.2 Objetivos	7
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	8
2.1 Política identitaria, un concepto problemático	8
2.2 La identidad como estrategia política	12
2.3 Chile y la asunción de la nueva izquierda	17
2.4 La nueva izquierda chilena en campaña	19
CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO	22
3.1 Tipo de investigación	22
3.2 El análisis del discurso y en análisis crítico del discurso	23
3.3 Niveles de análisis	25
3.4 Instrumentos para el nivel léxico semántico	26
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	30
4.1 Tabla de Párrafos Identificados	30
4.2 Tabla de Términos Contextualizados	39
4.3 Tabla de Términos seleccionados	44
4.4 Análisis de tablas	47
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES	49
BIBLIOGRAFÍA	51

RESUMEN

El 19 de diciembre de 2021, Gabriel Boric fue electo presidente de Chile. Siendo parte de lo que se ha categorizado como nueva izquierda chilena, su campaña mostró notorios rasgos identitarios. Lejos del esencialismo de clase de la izquierda tradicional, Boric incorporó como sujeto político en su campaña a diversos y heterogéneos grupos sociales como el movimiento feminista, los pueblos originarios, grupos ecologistas, personas con problemas de salud mental o el movimiento LGBTQ. Resultado que problematiza tesis que han venido denunciando el uso de la política identidad en campañas electorales como una estrategia incapaz de reunir a grandes grupos y lograr resultados electorales exitosos. Como investigación científica el trabajo buscó, en primer lugar, develar la relevancia de la política identitaria en la campaña del candidato del Frente Amplio a través de un trabajo documental y de campo, con una mirada de carácter analítico-discursivo y de tipo cualitativo-descriptivo que centró su observación atendiendo los postulados del Análisis Crítico del Discurso. Aquí se reflexiona sobre la política identitaria, el auge de una nueva izquierda en Chile, sus maneras de hacer campaña y sobre la efectividad de estas al hacer uso de los códigos del identitarismo. La indagación determinó que la campaña sí mostró rasgos identitarios, lo que demuestra que se puede ganar una elección haciendo uso de este recurso, pero sin exponer este camino como más efectivo a la hora de hacer campañas en el presente. Por eso también se atendieron sus dificultades y las razones de este éxito electoral particular: la facilidad en la construcción del enemigo y la asertiva configuración de una identidad popular que trascendiera de las luchas particulares.