



Escuela de Periodismo y Escuela de Gobierno

Trabajo final para la obtención del grado de Magíster en Comunicación Política y
Asuntos Públicos de la Universidad Adolfo Ibáñez

**PLAN COMUNICACIONAL PARA PLATAFORMAS DIGITALES
MUNICIPALIDAD DE LONGAVÍ**

María Jesús Garrido San Martín

Marcos Verdugo Bustamante

Profesor Guía: Carlos Franco

Enero, 2021

INDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. ANTECEDENTES	1
III. ANÁLISIS DE ENTORNO.....	6
IV. DIAGNÓSTICO.....	26
V. PÚBLICO OBJETIVO.....	28
VI. OBJETIVOS	29
VII. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO.....	29
VIII. ACCIONES ESPECIFICAS SUGERIDAS Y PLAN DE INTERVENCION....	30
IX. PRESUPUESTO Y CARTA GANTT	34
X. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN.....	36
BIBLIOGRAFÍA	37