



Trabajo final para la obtención del grado de Magíster en Comunicación Política y Asuntos
Públicos de la Universidad Adolfo Ibáñez

**Campaña de educación financiera para mujeres de sectores medios-bajos en el
contexto de la crisis económica post pandemia**

Constanza Mantelli – César Valenzuela – Juan Francisco Velasco

Profesores guía: Martín Vinacur y Max Colodro

14 de diciembre de 2020

1. ABSTRACT

Las mujeres jefas de hogar de sectores socioeconómicos medios bajos se enfrentan a la amenaza del sobreendeudamiento en el contexto económico post pandemia, debido -entre otros factores- a la falta ingresos estables (por la pérdida de puestos laborales) combinada con la necesidad de cubrir los gastos básicos de sus familias.

Este grupo es especialmente vulnerable al sobreendeudamiento, ya que tiene menores tasas de alfabetización financiera, mayor predisposición al endeudamiento y menores probabilidades de pagar sus deudas. Adicionalmente, son ellas las principales receptoras de los subsidios y bonos de ayuda estatal.

Ante este escenario, el Ministerio de Desarrollo Social y Familia (MDSF) considera relevante la realización de una campaña de apoyo para este grupo, orientada a la entrega de información útil para la toma de decisiones al momento de endeudarse. Esta campaña debe realizarse a través de puntos de contacto acorde a los hábitos informativos del público objetivo, especialmente WhatsApp.

2. INTRODUCCIÓN: UN AÑO DE CRISIS
