



Trabajo final para la obtención del grado de  
**Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones**  
**Universidad Adolfo Ibáñez**

**Plan Integrado de Comunicaciones**  
**Jesy&dor Ltda.**

**Grupo de alumnos/as:**  
José Luis Díaz Vázquez

**Profesora/a guía:**  
René Cánovas  
**Noviembre**

Noviembre, 2023

## Índice

a. Introducción	3
Antecedentes	3
b. Análisis del entorno	5
Macro y micro tendencias	5
Mapeo stakeholders	6
Descripción de la organización	7
Diagnóstico de la comunicación	8
Imagen e identidad	9
Alineamiento con estrategia corporativa.	10
c. Propuesta estratégica:	10
Objetivos	10
Público objetivo	11
Posicionamiento o imagen objetivo	12
Mensajes	13
d. Propuesta de implementación:	15
Estructura de medios	15
Acciones y etapas de comunicación	17
Responsables	19
Presupuesto	20
Indicadores e instrumentos de evaluación	23
e. Conclusiones	23
Recomendaciones generales para su implementación	24
Referencias	25
Anexos	26