



Trabajo final para la obtención del grado de
Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones
Universidad Adolfo Ibáñez

Plan Integrado de Comunicaciones
Jesy&dor Ltda.

Grupo de alumnos/as:
José Luis Díaz Vázquez

Profesora/a guía:
René Cánovas
Noviembre

Noviembre, 2023

Índice

a. Introducción	3
Antecedentes	3
b. Análisis del entorno	5
Macro y micro tendencias	5
Mapeo stakeholders	6
Descripción de la organización	7
Diagnóstico de la comunicación	8
Imagen e identidad	9
Alineamiento con estrategia corporativa.	10
c. Propuesta estratégica:	10
Objetivos	10
Público objetivo	11
Posicionamiento o imagen objetivo	12
Mensajes	13
d. Propuesta de implementación:	15
Estructura de medios	15
Acciones y etapas de comunicación	17
Responsables	19
Presupuesto	20
Indicadores e instrumentos de evaluación	23
e. Conclusiones	23
Recomendaciones generales para su implementación	24
Referencias	25
Anexos	26