

MME

MM

RIA



CRECERT



“El propósito es ir más allá de los saberes técnicos; queremos formar una elite con visión amplia de los valores sociales y políticos que supeditan a los económicos y financieros.

Queremos formar personas en las que prime su estructura espiritual, el buen trato, las maneras finas y una cultura vasta y profunda que les permita manejarse con seguridad en diferentes medios y circunstancias.”

Adolfo Ibáñez Boggiano

1880-1949







10 La Universidad

32 Modelo Educativo

40 Postgrado y Educación Continua

60 Estudiantes y Vida Universitaria

66 Cuerpo Académico

70 Investigación

84 UAI Global

88 Vinculación con el Medio

106 Espacio UAI

Palabras del Rector

EN DIVERSOS ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA LAS UNIVERSIDADES SE ENCUENTRAN ENTRE LAS INSTITUCIONES QUE SUSCITAN MÁS CONFIANZA EN LA POBLACIÓN, SINO LA MAYOR. PERO ESTA REALIDAD PUEDE CAMBIAR MUY RÁPIDO.

En diversas latitudes las universidades se encuentran desafiadas. No hay certezas de que estén entregando las habilidades que se requieren para el mundo actual. En Estados Unidos y Europa empresas reputadas han abandonado la exigencia de un grado universitario para completar la gran mayoría de los puestos de trabajo que ofrecen habitualmente. Solo se excluyen áreas muy específicas. Este fenómeno aún no se observa en Chile, pero hay algunos signos de que no se puede descartar que ocurra. El empleo de los profesionales jóvenes con títulos universitarios, aunque sigue siendo dinámico, se ha debilitado. Las habilidades que empleadores y emprendimientos están requiriendo no parecen estar siendo completamente satisfechas por los egresados universitarios. En otros lugares, la innovación curricular en pregrado o la manera en que los jóvenes están combinando sus asignaturas en programas más flexibles es mucho más dinámica que en nuestro país.

En un sistema universitario como el chileno, con fuerte participación de instituciones privadas, la tarea de la Universidad Adolfo Ibáñez es estar constantemente preguntándose cómo puede agregar más valor a sus estudiantes, cómo desarrollar en ellos los conocimientos y habilidades que se requieren para aportar al país y enriquecer sus trayectorias profesionales y personales. Por su naturaleza e historia, ser otra universidad más no tiene sentido para



HARALD BEYER
RECTOR
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

la UAI. En ese marco hemos promovido un programa de Artes Liberales robusto que forma parte del currículum de todos nuestros estudiantes de pregrado. Nos asiste la convicción de que este enriquece su formación y, en unión con los conocimientos y competencias fundamentales de las carreras que eligen al entrar a la UAI, genera una sinergia que les permite desarrollar esas habilidades y recursos indispensables para el siglo XXI. Entre otros, una concepción amplia y crítica del mundo para lograr personas autónomas y reflexivas, capaces de abordar las realidades cambiantes y multidimensionales que plantean los avances tecnológicos y la globalización; la capacidad de organizar y liderar equipos interdisciplinarios para resolver problemas complejos, apertura de mente para pensar fuera de los bordes que suelen imponer los conocimientos especializados; la habilidad de comunicarse con claridad y persuasión; la capacidad de anticipación y búsqueda de lo excepcional, tratando de que estén inspirados por un afán de descubrimiento y espíritu de aventura, trabajando siempre con intensidad y constancia, y que manifiesten un compromiso permanente con el bienestar de los demás y propio.

Esos conocimientos y competencias fundamentales de cada carrera van cambiando. Por eso, en el último tiempo y en 2022, en particular, las Escuelas y Facultades han estado revisando y modificando

los programas de pregrado, para que la UAI pueda cumplir indefectiblemente su promesa de hacer Crecer+ a sus estudiantes. Es un desafío permanente y que dichas unidades académicas han asumido con mucho entusiasmo. Han emergido ideas valiosas que ya se están plasmando en pregrado, y que en los próximos años darán frutos que nos permitirán ofrecer nuevas carreras y caminos formativos más flexibles. Ese proceso creativo está poniendo a la Universidad en una ruta innovadora que no se observa en otras instituciones nacionales. Así, se va cumpliendo cada vez más el espíritu que animó la creación, primero, de la Escuela de Negocios y, luego, de la Universidad Adolfo Ibáñez.

En postgrado, la Universidad ha seguido presentando una oferta atractiva al país. Los programas gozan de alto prestigio y muchos de ellos reciben una buena evaluación. Cuando ello no ocurre, las Escuelas y Facultades rápidamente revisan las deficiencias para actualizarlos o reemplazarlos. También, se han agregado otros programas que aspiran a cubrir las áreas emergentes de interés que son habituales en un mundo de cambios vertiginosos como los que estamos enfrentando. La Universidad tiene que estar atenta a nuevas tendencias para mantener vigente su portfolio de postgrado. Por cierto, para ello necesita estar en permanente contacto con las organizaciones privadas y públicas que requieren, cada vez con

más frecuencia, actualizar el talento para enfrentar los desafíos tecnológicos, el cambio climático y las transformaciones culturales, sociales y políticas que ocurren en Chile y el mundo. La Universidad está desafiada a tender más puentes con dichas organizaciones para asegurar la pertinencia de sus iniciativas, y ha dado pasos relevantes en esa dirección.

Otra función social esencial de una universidad es la generación de conocimiento y su transferencia para contribuir a la sociedad y sus organizaciones, que requieren de soluciones creativas para abordar los problemas complejos que emergen en su evolución. Una universidad más bien pequeña como la nuestra, con nulo acceso a fondos públicos e inserta en un país sin tradición filantrópica para universidades debe tener la capacidad de privilegiar nichos que le permitan, a pesar de las desventajas mencionadas, ser un actor relevante en generar y transferir conocimiento. La ciencia está avanzando en muchos casos sobre la base de grandes presupuestos. Muchos de ellos son obtenidos por la fascinación que produce. En muchos ámbitos avanza a ritmos que podrían describirse como exponenciales y producen, no pocas veces, resultados que aportan al progreso de los países. Ese ritmo vertiginoso es cautivante, pero no todas las instituciones pueden acceder a los mismos recursos. De ahí la necesidad de fortalecer esas áreas donde se pueden desarrollar ventajas comparativas.

Es indispensable, además, lograr un buen equilibrio con las humanidades y las ciencias sociales. La UAI ha buscado este balance. Los resultados de nuestra investigación en 2022 fueron auspiciosos. Se elevaron las publicaciones y el peso de ellas en las revistas de mayor impacto. Así, la productividad se elevó nuevamente. Las citas también subieron, aunque el número sigue siendo reducido. Por supuesto, ello en parte es el resultado de una universidad joven y con un aumento significativo de sus profesores de planta solo en la última década. Este es un desafío que tenemos que abordar.

Los desafíos de la Universidad no se limitan a estas dimensiones. El país lleva un buen tiempo discutiendo el *modus vivendi* que desea construir para el futuro. El rechazo del texto propuesto por la Convención Constituyente ha dado paso a otro proceso. Sus resultados son inciertos. Los costos de transacción para lograr acuerdos son elevados. En gran medida, por la baja confianza interpersonal que caracteriza a Chile y la caída en la confianza de las instituciones. Como decía al inicio, las universidades están en otra posición. En un momento más bien desprovisto de liderazgos e ideas para avanzar hacia un país mejor, la Universidad tiene que hacerse un espacio para contribuir con propuestas que nos permitan ser ese país. La UAI, a través de su comunidad, ha estado aportando a ese propósito, pero en los años que vienen tendrá que

ser aún más activa. A través de múltiples actividades de vinculación con el medio hacemos un aporte innegable y es muy posible que el país requiera que las universidades se involucren más en el debate de ideas. Tenemos que responder activamente a ese llamado.

He hecho un recorrido muy rápido de los diversos logros que hemos alcanzado como Universidad y de los desafíos que debemos abordar. El año 2022 fue positivo para la consolidación de nuestro proyecto. Esta memoria los muestra con más detalle. No olvidemos la tarea de comunicar y transmitir lo que estamos haciendo. Toda la comunidad debe estar orgullosa de los avances. Estoy consciente de que no se podrían haber logrado sin el compromiso, esfuerzo y dedicación de todos y todas sus integrantes.

Termino estas palabras rindiendo un homenaje a Rafael Macherone. Rafael fue una figura central en el crecimiento y progreso de la Escuela de Negocios y posteriormente de la Universidad. Esta le debe mucho, y su temprana partida ha sido un golpe duro. Su sabio consejo y su inagotable compromiso con la UAI se extrañarán por mucho tiempo.



La Universidad





Misión

ENTREGAR UNA EDUCACIÓN QUE, BASADA EN LA LIBERTAD Y
ESTUDIANTES DESARROLLAR LA TOTALIDAD DE SU POTENCIA
COMPROMISO DE IMPARTIR UNA FORMACIÓN PROFESIONAL
LAS FRONTERAS DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE INVESTIGACIÓN
PARA BENEFICIO DE LA SOCIEDAD.



Y EN LA RESPONSABILIDAD PERSONAL, PERMITA A LOS Y LAS
AL INTELLECTUAL Y HUMANO. PARA LOGRAR ESTO, LA UAI ASUME EL
L CON ALTOS ESTÁNDARES ACADÉMICOS, CONTRIBUIR A EXPANDIR
GACIÓN DEL ALTO NIVEL Y TRANSFERIR ESTOS CONOCIMIENTOS



UAI EN CIFRAS



10.145

ESTUDIANTES DE
CARRERA PREGRADO

90

ESTUDIANTES DE
DOCTORADO

2.061

ESTUDIANTES DE
MAGÍSTER PROFESIONALES

1.403

ESTUDIANTES DE
DIPLOMADOS



12

CARRERAS
IMPARTIDAS



446

PROFESORES DE
PLANTA*

8

PROGRAMAS DE
DOCTORADO

1.276

ARTÍCULOS WOS
(2020-2022)

62

PROGRAMAS DE
MAGÍSTER

71%

PH.D. DE
PLANTA REGULAR

129

PROYECTOS FONDECYT
ADJUDICADOS (2020-2022)

**Información consolidada a diciembre del
año 2022. No se incluyen profesores en
sabático ni en estudios en el extranjero.*

La Universidad

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ (UAI) ES UNA INSTITUCIÓN PRIVADA, SIN FINES DE LUCRO, CONSTITUIDA COMO TAL EL AÑO 1988. ORIGINARIA DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE VALPARAÍSO QUE FUE INSTITUIDA EN 1953 POR LA FUNDACIÓN ADOLFO IBÁÑEZ, DEPOSITARIA DEL LEGADO DEL EMPRESARIO Y HOMBRE PÚBLICO DON ADOLFO IBÁÑEZ BOGGIANO.



Su principal misión es contribuir al desarrollo cultural y material del país, a través de actividades de docencia, investigación y vinculación con el medio, en compromiso con los valores de la libertad y responsabilidad personal.

La UAI cumple parte de su misión impartiendo programas de pregrado, que permiten que sus estudiantes adquieran una sólida formación profesional y desarrollen, adicionalmente, la capacidad de razonamiento crítico y discernimiento moral que entrega el Modelo Educativo que integra una formación en Artes Liberales transversal a todas las carreras. Esto último, inédito en Chile, otorga a sus egresados un sello distintivo, que los habilita para ocupar posiciones líderes en distintas esferas, tanto del mundo privado como público.

Además, la Universidad imparte programas de Educación Continua (Magíster para profesionales, Diplomados y Cursos), que son reconocidos dentro de los mejores del país y de Latinoamérica.

El desarrollo de la investigación constituye, también,

uno de los compromisos fundamentales de la UAI. En consecuencia, durante los últimos años se ha ido conformando un sólido cuerpo de académicos, que realizan investigaciones de excelencia internacional.

Las actividades de vinculación con el medio se concentran, principalmente, en programas especiales con las comunidades vecinas, el apoyo a innovadores y emprendedores, la activa participación y contribución al debate de asuntos de interés público.

Al año 2022, la Universidad suma un total 10.145 estudiantes de pregrado, que cursan 12 diferentes carreras, 2.151 estudiantes de postgrados, distribuidos en 62 magísteres y 8 programas de doctorado, y 1.403 estudiantes de diplomados.

La Universidad cuenta en la actualidad con cuatro campus: Peñalolén, Viña del Mar, Las Condes y Vitacura, que totalizan una superficie de más de 69.000 metros cuadrados construidos, emplazados en más de 275 hectáreas de terreno.

1953

FUNDACIÓN
ESCUELA DE
NEGOCIOS

1974

ESCUELA DE
NEGOCIOS INICIA
ACTIVIDADES EN
SANTIAGO

1979

ESCUELA DE
POSTGRADOS EN
SANTIAGO (DPA)

1989

FUNDACIÓN
UNIVERSIDAD ADOLFO
IBÁÑEZ: CARRERAS
DE DERECHO E
INGENIERÍA

2000

MODELO DE
EDUCACIÓN
BASADO EN
LICENCIATURAS

2001

ESCUELA DE
PSICOLOGÍA

ESCUELA DE
GOBIERNO

2001

NUEVO CAMPUS
PEÑALOLÉN

2002

ESCUELA DE
COMUNICACIONES Y
PERIODISMO

2007

FACULTAD DE
ARTES LIBERALES

2008

PRIMER
DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS
DEL PAÍS

2011

NUEVO CAMPUS
VIÑA DEL MAR

2013

DESIGN LAB

2016

NUEVO
PROGRAMA DE
ARTES LIBERALES:
CORE CURRICULUM

2020

ADAPTACIÓN
FORMATO
HÍBRIDO

2021

ACREDITACIÓN POR 6
AÑOS, UNIVERSIDAD
DE EXCELENCIA
NUEVO CAMPUS
VITACURA

AUTORIDADES

JUNTA DIRECTIVA

Pedro Ibáñez Santa María / *Presidente*

Andrés Iacobelli Del Río / *Vicepresidente*

Felipe Bulnes Serrano

Vicente Muñiz Rubio

Kathleen Barclay

Sandra Guazzotti

Pilar Álamos Concha

Fernando Massú Taré

Juan Francisco Levine Lira

DIRECTOR HONORARIO

José María Eyzaguirre García de la Huerta

AUTORIDADES ACADÉMICAS

Harald Beyer / *Rector*

Soledad Arellano / *Vicerrectora Académica*

Gisela Escobar / *Prorectora de Gestión*

Rafael Macherone / *Vicerrector de Postgrados*

Claudio Osorio / *Vicerrector Sede Viña del Mar*

María José de las Heras / *Secretaria General*

Juan Carlos Jobet / *Decano Escuela de Negocios*

Renato Cabrera / *Decano (i) Facultad de Ingeniería y Ciencias*

Isabel Aninat / *Decana Facultad de Derecho*

Diana Krüger / *Decana Escuela de Gobierno*

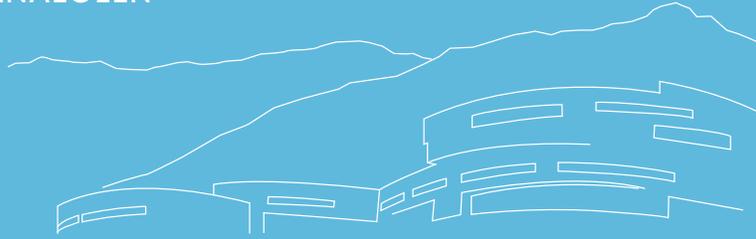
Jorge Sanhueza / *Decano Escuela de Psicología*

Francisco José Covarrubias / *Decano Facultad de Artes Liberales*

Magdalena Browne / *Decana Escuela de Comunicaciones y Periodismo*

Sergio Araya / *Decano Escuela de Diseño*

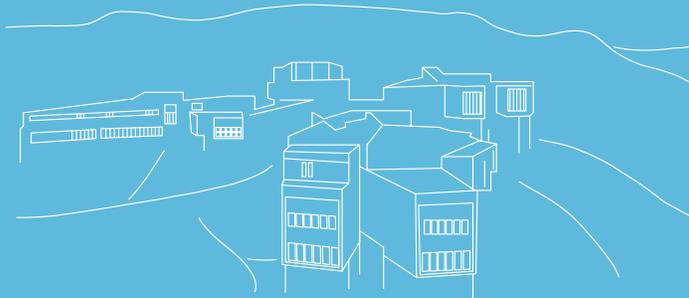
CAMPUS PEÑALOLÉN



CAMPUS ERRÁZURIZ



CAMPUS VIÑA DEL MAR



CAMPUS VITACURA



El desarrollo de la Universidad Adolfo Ibáñez

LA HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ COMIENZA EN 1953 CON LA CREACIÓN DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE VALPARAÍSO, MEDIANTE UN CONVENIO SUSCRITO ENTRE LA FUNDACIÓN ADOLFO IBÁÑEZ Y LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO.





En 1954, da inicio a sus actividades la carrera de Ingeniería Comercial y, en 1979, la Escuela de Negocios de Valparaíso comienza a sus actividades en Santiago, con el programa de Diploma de Postgrado en Administración de Empresas (DPA).

En 1988, el artículo 14 de la Ley 18744, autoriza a la Fundación Adolfo Ibáñez para crear una Universidad. En reconocimiento a la trayectoria de la Escuela de Negocios de Valparaíso, esta nueva Universidad estaba exenta del cumplimiento de las exigencias establecidas en los artículos 24 y 26 del decreto con fuerza de ley N° 1, de 1980, del Ministerio de Educación Pública, respecto de los programas que dicte y los grados académicos que confiera en el área de las Ciencias Económicas y de Administración de Empresas.

En 1989, la Universidad Adolfo Ibáñez inició sus actividades académicas. El 18 de enero de ese año se publica en el Diario Oficial el reconocimiento por parte del Ministerio de Educación del acta de Constitución y los Estatutos de la Universidad. Ese año solo se dictó la carrera de Ingeniería Comercial. Un año más tarde, en 1990, comienzan sus actividades en la Sede Viña del Mar, las carreras de Ingeniería Industrial y Derecho.

En un discurso realizado en el inicio de las actividades académicas de la nueva Universidad, Pedro Ibáñez Ojeda, Presidente de la Fundación Adolfo Ibáñez, señaló: “En una época que parece caracterizarse por la crisis que

atravesan los sistemas educacionales –en Chile y en muchas otras naciones– se aprecia cada día con mayor claridad que la solución de los problemas económicos, sociales o políticos depende en última y definitiva instancia de aquella que demos a los problemas de la educación. Pues bien, los aportes modestos o relativamente importantes, que la Universidad Adolfo Ibáñez pueda hacer a tal efecto, siempre estarán destinados a influir, ampliar o perfeccionar la educación chilena”.

Estos 33 años han sido un periodo de profundos cambios, tanto en Chile y en el mundo. Y en este tiempo, también ha cambiado la Universidad. Las cifras que se presentan en esta memoria permiten apreciar el enorme crecimiento de la Universidad Adolfo Ibáñez, tanto en términos de su tamaño (estudiantes, programas, cuerpo académico), como también en su prestigio y complejidad, que se reflejan en el alcance de su investigación y el impacto de sus actividades de vinculación con el medio.

Es así como en 2021 la Universidad Adolfo Ibáñez es acreditada por 6 años, incorporándose al exclusivo grupo de universidades de excelencia del país.

En estos 33 años, la Universidad Adolfo Ibáñez, ha realizado, tal como se esperaba al ser constituida, importantes aportes a la educación y a la sociedad chilena.

La Universidad



1990

557
ESTUDIANTES

32
TITULADOS

3
CARRERAS

1
PROGRAMA
DE MAGÍSTER

18
PROFESORES
DE PLANTA

10.662m²
SUPERFICIE
CONSTRUIDA

2022

13.699
ESTUDIANTES

1.766
TITULADOS

12
CARRERAS

62
PROGRAMAS
DE MAGÍSTER

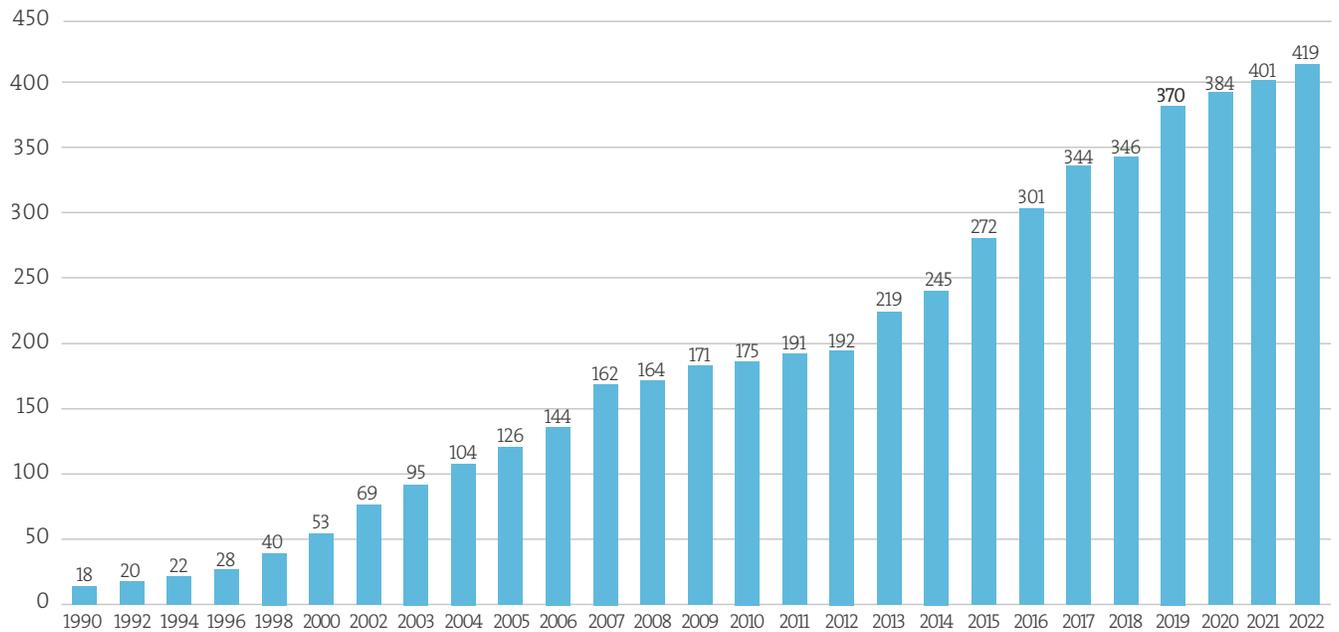
446
PROFESORES
DE PLANTA

69.600m²
SUPERFICIE
CONSTRUIDA

La Universidad



Profesores de Planta Jornadas completas equivalentes



Evolución de la superficie construida en m²

10.662	26.968	31.668	40.203	46.198	50.432	61.462	61.214	64.000	69.600
1990 Viña del Mar y Pdte. Errázuriz	2002 Pregrado Peñalolén	2005 Ampliaciones Pregrado	2007 Postgrados Peñalolén	2011 Nuevo Campus Viña del Mar	2013 Edificio Talleres Peñalolén	2019 Ampliaciones Santiago y Viña del Mar	2020	2021 Nuevo Campus Vitacura	2022 Nuevo Edificio F Peñalolén

Acreditaciones

ACREDITACIÓN NACIONAL

En 2021 la Universidad Adolfo Ibáñez fue acreditada por 6 años, alcanzando el nivel de universidad de excelencia.

Áreas Acreditadas

- Docencia Pregrado
- Docencia Postgrado
- Investigación
- Gestión Institucional
- Vinculación con el Medio

ACREDITACIONES INTERNACIONALES

Escuela de Negocios

La Escuela de Negocios renovó su acreditación EQUIS (European Quality Improvement System)

Además, está acreditada por la AACSB (Association to Advanced Collegiate Schools of Business) y por la AMBA (Association of MBAs) lo que la mantiene como la única institución con la triple corona internacional y la posiciona dentro del 1% de las mejores escuelas de negocios del mundo.

Facultad de Ingeniería y Ciencias

En tanto, en la Facultad de Ingeniería y Ciencias, la carrera Ingeniería Civil Industrial está acreditada por el Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET) de EE.UU.



Engineering
Accreditation
Commission



RANKINGS INTERNACIONALES



ÁREAS INTERNACIONAL
FACULTY

N°1
EN CHILE
(WUR)

ÁREA BUSINESS &
MANAGEMENT STUDIES:

N°2
EN CHILE
(BY SUBJECT)

ÁREA DESTACADA REPUTACIÓN
EN EMPLEADORES

N°3
(LATIN AMERICA UNIVERSITY RANKINGS 2022)

ÁREA DESTACADA FACULTY
STAFF WITH PHD

N°3
(LATIN AMERICA UNIVERSITY RANKINGS 2022)



ÁREA EN INTERNATIONAL
OUTLOOK:

N°1
EN CHILE
(THE YOUNG UNIVERSITY RANKING)

Estados Financieros

EL FINANCIAMIENTO DE LA UAI DESCANSA PRINCIPALMENTE EN LOS ARANCELES QUE APORTAN LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO Y POSTGRADO. EN 2022, ESTO SE VIO NUEVAMENTE REFLEJADO EN LOS RESULTADOS.



El cuadro siguiente presenta resumidamente el estado de resultados de la Universidad de los últimos 5 años (M\$ cada año).

	2022	2021	2020	2019	2018
INGRESOS	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
PREGRADO	66.342.444	60.600.936	56.806.459	54.183.384	51.092.293
POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA	24.126.377	19.780.496	17.018.281	21.400.228	20.148.969
APORTES FISCALES	0	0	-	-	126.828
DONACIONES	198.766	173.373	126.055	100.946	68.500
PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y OTROS INGRESOS	2.454.927	2.340.105	2.132.263	2.516.071	2.201.510
TOTAL	93.122.514	82.894.910	76.083.058	78.200.629	73.638.100

	2022	2021	2020	2019	2018
COSTOS Y GASTOS	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
REMUNERACIONES	-53.128.995	-47.249.603	-43.894.299	-41.209.846	-39.214.127
COSTOS DIRECTOS DE PROGRAMAS	-14.801.547	-11.178.475	-10.539.457	-14.634.409	-13.310.267
GASTOS DE APOYO Y FUNCIONAMIENTO	-18.854.369	-9.832.533	-8.507.127	-9.821.085	-8.663.671
OTROS NO OPERACIONAL *	-2.776.658	-14.613.577	-10.156.073	-8.490.290	-7.837.097
TOTAL	-89.561.569	-82.874.188	-73.096.957	-74.155.630	-69.025.162

RESULTADO DEL EJERCICIO	3.560.945	2.986.102	4.044.999	4.612.938	1.193.452
--------------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

El cuadro siguiente muestra el balance de activos y pasivos de la Universidad.

	2022	2021	2020	2019	2018
ACTIVOS	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
FLUJO EFECTIVO	4.564.581	20.818.774	10.323.045	1.561.705	965.014
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CTAS. POR COBRAR	4.767.197	4.413.266	4.719.923	5.625.224	5.395.936
PROPIEDADES PLANTAS Y EQUIPOS	179.826.655	59.003.561	29.393.250	18.406.372	40.214.184
FONDO DE CONTINGENCIAS	67.510	30.504.747	36.883.270	40.971.504	32.917.302
DERECHO DE USO	-	88.049.070	108.681.671	109.338.442	0
OTROS ACTIVOS	7.969.359	7.686.532	23.363.380	4.271.410	7.145.332
TOTAL ACTIVOS	197.195.302	210.475.950	213.364.539	180.174.657	86.637.768

	2020	2021	2020	2019	2018
PASIVOS Y PATRIMONIO	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
DEUDAS CORRIENTES Y NO CORRIENTES	103.531.002	27.623.215	37.817.001	12.748.136	11.720.720
CUENTAS POR PAGAR Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	12.810.041	11.408.022	10.529.160	11.221.697	10.241.197
INGRESOS DIFERIDOS Y DE PROYECTOS	15.645.357	16.583.519	14.929.085	10.471.637	10.079.717
OBLIGACIÓN DERECHOS USO DE ARRIENDO	-	93.213.237	88.462.057	87.092.054	-
PATRIMONIO	61.647.957	61.627.235	58.641.134	54.596.134	49.983.196
RESULTADO DEL EJERCICIO	3.560.945	20.722	2.986.102	4.044.999	4.612.938
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	197.195.302	210.475.950	213.364.539	180.174.657	86.637.768

(*) Los principales impactos se reflejaron en gastos no operacionales relativos a cartera de inversiones y ajuste de pasivos en UF.

Modelo Educativo





Un Modelo Educativo Único en el País

LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROLONGADA QUE CARACTERIZA AL PREGRADO EN CHILE ESTÁ LEJOS DE SER LA MÁS APROPIADA PARA DESARROLLAR EN PLENITUD LAS HABILIDADES QUE REQUIEREN LOS JÓVENES PARA PROPONER SOLUCIONES VALIOSAS A LOS COMPLEJOS PROBLEMAS Y PARA ENFRENTAR LOS RÁPIDOS CAMBIOS QUE SE MANIFIESTAN EN EL MUNDO ACTUAL.

Por eso, la Universidad Adolfo Ibáñez se ha apartado de ese camino y propone un Modelo Educativo único que sin abandonar la enseñanza de los conocimientos y competencias fundamentales de la carrera que eligen los estudiantes al ingresar a la UAI le aporta nuevas habilidades que ayudan a formar mejor el carácter de una persona y le permiten pensar crítica y creativamente, comunicar mejor sus ideas, persuadir más efectivamente, trabajar mejor en equipo y organizar mejor la solución de problemas complejos que si solo cursan un pregrado tradicional. De ahí, la convicción que nuestros estudiantes crecen + que en programas alternativos.

El Modelo Educativo que promueve la UAI descansa en tres pilares que se interrelacionan y fortalecen mutuamente y permiten satisfacer la promesa planteada.

PRIMER PILAR: FORMACIÓN EN ARTES LIBERALES

Este pilar permite que nuestros estudiantes indaguen en las grandes preguntas que, a lo largo de su evolución, se ha hecho la humanidad y las distintas respuestas que ha entregado a través de la filosofía, la ciencia, la literatura, las artes, la historia y la ética (el core del programa de Artes Liberales). Y esto se hace por medio de un aprendizaje deliberativo que ayuda a entender las bases desde donde las carreras que se estudian en la UAI aspiran a aportar al progreso de nuestra civilización y, por supuesto, apoyan la comprensión de sus materias. Al mismo tiempo, al estudiar asignaturas de otras disciplinas (la segunda dimensión del programa de Artes Liberales), se aprecian las carencias de abordar algunos problemas complejos, propios de las sociedades y organizaciones modernas, desde una única profesión y el valor del trabajo en equipo, entre otros aspectos, lográndose un desarrollo intelectual mucho más amplio que se plasma en las habilidades más demandadas en la actualidad por las empresas, los emprendimientos y los organismos públicos: pensamiento crítico, habilidades de

comunicación oral y escrita, organización y resolución de problemas complejos, y capacidad de articular equipos de perfiles muy diferentes, entre otras.

SEGUNDO PILAR: FORMACIÓN PROFESIONAL

El segundo pilar está constituido por una sólida formación en la carrera elegida al ingresar a la UAI. Esta se construye a partir de los saberes fundamentales del área elegida, ya que son ellos los que permiten entender y desarrollar posteriormente una carrera profesional a gran nivel. En ese sentido, el estudio riguroso de una materia o disciplina específica le da la identidad y las herramientas a un profesional para abordar, desde su propio conocimiento, un problema concreto y propio. Estos conocimientos y competencias deben ser los medulares. Entendemos que la tarea del pregrado es desarrollar las habilidades esenciales que permiten a los egresados acercarse a los nuevos conocimientos y extraer los aspectos que les pueden servir para abordar exitosamente los desafíos que enfrentarán en sus vidas. En consecuencia, se debe desarrollar la capacidad de aprender y esta no se alimenta incorporando más y más contenidos en la formación.

TERCER PILAR: ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL

El tercer pilar se refiere a una profundización en un ámbito específico de la disciplina elegida. Esta elección permite que nuestros egresados logren una mayor sintonía en su incursión inicial en el mundo del trabajo o del emprendimiento.

En un mundo de transformaciones vertiginosas, este tercer pilar se refuerza con una extensa oferta de programas de educación continua que acompañan durante toda la vida a nuestros egresados y que son esenciales para que ellos puedan adaptarse o liderar los cambios que van ocurriendo

Sello de Formación de la UAI

EL SELLO EDUCATIVO DE UNA UNIVERSIDAD SE RESUME EN EL IMPACTO QUE LA INSTITUCIÓN HA TENIDO EN SUS ESTUDIANTES. PARA LA UAI, ESTE SELLO SE SINTETIZA EN UN PERFIL DE EGRESO. ES ASÍ COMO EL EGRESADO UAI SE DISTINGUE POR DOMINAR LOS CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS FUNDAMENTALES DE LA DISCIPLINA QUE ELIGIÓ ESTUDIAR, POR SU CLARO PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO, POR POSEER ELEVADAS HABILIDADES COMUNICATIVAS, TANTO ORALES COMO ESCRITAS, UN ALTO DISCERNIMIENTO ÉTICO Y POR CONTAR CON DESTREZAS PARA INTERACTUAR CON PERSONAS FORMADAS EN OTRAS DISCIPLINAS.



Este sello característico, profesional y personal, posibilita la búsqueda de una transformación positiva de su entorno, la que realiza a través de acciones autónomas y colaborativas enmarcadas en su compromiso ético-social. Ciertamente es un perfil ambicioso, que se logra por el carácter de la formación de pregrado que distingue a la UAI del resto de las universidades del país.

El perfil expuesto se concreta en un conjunto de competencias genéricas que se articulan, dinamizan y expresan junto a los aprendizajes disciplinarios, conformando un sello personal y profesional, más allá

de la especialidad de cada estudiante. En acuerdo con el ideario institucional y los compromisos que fundamentan y orientan el sello distintivo de la formación en la UAI, este marco de competencias, dirigen las acciones destinadas al logro de los aprendizajes que deben caracterizar a los egresados de nuestra Universidad.

Específicamente, aquellas que nuestro Modelo Educativo apunta a desarrollar son: Emprendimiento, Autonomía Personal, Trabajo Colaborativo, Competencias Comunicativas, Pensamiento Crítico, Pensamiento Creativo y el Discernimiento Ético.

Estructura Curricular

EN ACUERDO CON LA VISIÓN EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD, SE HA ESTABLECIDO UN PROCESO FORMATIVO ORIENTADO POR CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES COMPLEJOS, ACTUALIZADOS Y PROGRESIVAMENTE ESPECIALIZADOS. PARA LOGRARLO, LA OFERTA EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD SE ORGANIZA EN UNA PROGRESIÓN CURRICULAR EN TORNO A CICLOS. ESTE ESQUEMA, TIENE DOS CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES.



En primer lugar, cada ciclo es un hito y, al mismo tiempo, es una etapa dentro de una trayectoria mayor. Esto implica una oferta formativa estructurada en una agregación de niveles, que permiten enlazar estudios posteriores, lo cual facilita la progresión en función de las decisiones, ritmos e intereses de las personas, en distintos momentos de su vida.

Los tres pilares del Modelo Educativo —formación en Artes Liberales, formación y especialización profesional—, se expresan en los ciclos (y consecuentemente en los programas de la oferta formativa de la Universidad) con distinto énfasis e intensidad, de acuerdo con la naturaleza y tipo de formación buscada.

Desde el punto de vista de las certificaciones que otorga la Universidad, la estructura curricular de la UAI puede sintetizarse de la siguiente manera:

Un primer ciclo que converge en la obtención de una Licenciatura. Está centrado en el desarrollo de conocimientos teóricos y prácticos de una disciplina o área disciplinar, y conocimientos fundamentales de disciplinas afines.

Un segundo ciclo, que enlaza los estudios de la Licenciatura con diversas rutas formativas conducentes —de manera secuencial o paralela— a la obtención de Título Profesional, Magíster o Doctorado. Este tiene como principal objetivo desarrollar competencias, habilidades y conocimientos de nivel avanzado de una especialidad profesional o ámbito del conocimiento. La oferta contenida en el segundo ciclo responde a necesidades de especialización diversa, por lo que sus énfasis, objetivos y metodologías responden a dicha variabilidad.

Postgrado y Educación Continua





Postgrado y Educación Continua

UNO DE LOS COMPROMISOS FUNDAMENTALES DE LA UAI ES CONTRIBUIR AL PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL PERMANENTE A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE ESTUDIO ACTUALIZADOS Y ALINEADOS CON LAS EXIGENCIAS DE UN ENTORNO CADA VEZ MÁS COMPETITIVO Y EN CONSTANTE CAMBIO. PARA CUMPLIR CON AQUELLO LA UNIVERSIDAD HA IDO DESARROLLANDO EN LOS ÚLTIMOS 21 AÑOS UNA AMPLIA GAMA DE PROGRAMAS DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA, SIENDO EN LA ACTUALIDAD UNA DE LAS UNIVERSIDADES DEL PAÍS, QUE REGISTRA LA MÁS ALTA PROPORCIÓN DE ESTUDIANTES DE POSTGRADO.



DOCTORADOS

Desde la creación del primer Doctorado en Administración de Empresas el año 2008, la Universidad ha conformado una oferta vigente de 8 programas de doctorado que incluyen áreas de Negocios, Ingeniería y Ciencias, Ciencias Sociales y Humanidades.

Área Negocios:	Impartido por:
Doctorado en Administración de Empresas	Escuela de Negocios
Doctorado en Finanzas	
Área Ingeniería y Ciencias:	
Ph.D. in Complex Systems Engineering	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Doctorado en Data Science	
Doctorado en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones	Facultad de Ingeniería y Ciencias /Escuela de Negocios
Área Ciencias Sociales y Humanidades:	
Doctorado en Procesos e Instituciones Políticas	Escuela de Gobierno
Doctorado en Neurociencia Social y Cognición	Escuela de Psicología
Doctorado en Estudios Americanos	Facultad de Artes Liberales

MAGÍSTERES

El año 2022 la UAI impartió 62 programas conducentes al grado de magíster.

- 5 programas internacionales: uno de los cuales es dedicación full-time y se imparte en Chile y los 4 restantes son programas de dedicación parcial, cuyos módulos de clases se desarrollan en distintos países.
- 16 programas de dedicación full-time, dirigidos a estudiantes que, al concluir su licenciatura, inician inmediatamente sus estudios de postgrados sin incorporarse a la fuerza laboral.
- 41 programas ofrecidos en formatos de dedicación parcial, dirigidos a profesionales con experiencia laboral previa, que compatibilizan sus estudios con sus trabajos.

Programas Internacionales

	Impartido por:
MBA Full-Time International Programme	Escuela de Negocios
Executive MBA LATAM	
Multinational MBA	
Master in Financial Strategy	
Executive Master en Innovación y Emprendimiento Estratégico	



Programas que articulan con las licenciaturas de pregrado

Con el propósito de entregar conocimientos especializados en diferentes áreas disciplinares, la Universidad cuenta con una nutrida oferta 16 magísteres dirigida a los y las estudiantes que concluyen sus estudios de pregrado.

Área Negocios, Innovación y Diseño:	Impartido por:
Master of Science en Finanzas	Escuela de Negocios
Master of Science en Marketing	
Master of Science en Administración y Estrategia	
Master of Science en Business Analytics	
Master of Science en Innovación y Empredimiento	
Master in International Management	
Magíster en Innovación y Diseño	Escuela de Diseño
Área Ingeniería y Ciencias:	
Magíster en Ciencias de la Ingeniería	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Magíster en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones	
Master of Science in Data Science	
Área Psicología:	
Magíster en Psicología Clínica	Escuela de Psicología
Magíster en Psicología de las Organizaciones	
Magíster en Psicología Social	
Área Economía:	
Master of Science en Economía	Escuela de Negocios
Magíster en Economía y Políticas Públicas	Escuela de Gobierno
Área Comunicaciones y Periodismo:	
Magíster en Comunicaciones	Escuela de Comunicaciones y Periodismo

Programas de dedicación parcial, dirigidos a profesionales con experiencia laboral previa

El año 2022 la UAI impartió 41 programas de magíster de dedicación parcial, dirigidos a profesionales con experiencia laboral previa. Con esto se abarca una amplia variedad de áreas disciplinarias: Negocios, Innovación y Diseño; Ingeniería y Tecnología; Psicología, Salud y Bienestar; Derecho; Humanidades; y Comunicaciones.

Área Negocios, Innovación y Diseño:	Impartido por:
Magíster en Administración de Empresas (Advance MBA)	Escuela de Negocios
Magíster en Administración de Empresas (Executive MBA)	
Magíster en Dirección Financiera	
Magíster en Dirección de Marketing	
Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones	
Magíster en Gestión de Negocios	
Magíster en Innovación	
Magíster en Negocios Sostenibles	
Magíster en Marketing Management	
Magíster en Supply Chain Management	
Magíster en Habilidades Directivas	Escuela de Psicología
Magíster en Evaluación y Gestión de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Magíster en Gestión y Emprendimiento Tecnológico	
Magíster en Ciencias del Diseño	Escuela de Diseño
Área Ingeniería y Tecnología	
Magíster en Chief Data Officer	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Magíster en Ciberseguridad	
Magíster en Data Science	
Magíster en Ingeniería Industrial	
Magíster en Inteligencia Artificial	
Magíster en Modelación Geoestadístico de Depósitos Minerales	
Magíster en Project Management	
Magíster en Tecnología y Gestión del Agua	
Magíster en Tecnologías y Gestión de Energías Renovables	



Área Psicología, Salud y Bienestar:	Impartido por:
Magíster en Clínica de los Trastornos de la Conducta Alimentaria	Escuela de Psicología
Magíster en Mindfulness Relacional y Compasión	
Magíster en Psicología Clínica mención Psicoanálisis	
Magíster en Psicología Positiva Aplicada	
Área Derecho:	
Magíster en Derecho de los Negocios	Facultad de Derecho
Magíster en Derecho Laboral y Seguridad Social	
Magíster en Dirección y Gestión Tributaria	
Magíster en Regulación	Facultad de Derecho Facultad de Ingeniería y Ciencias
Área Humanidades:	
Magíster en Artes Liberales	Facultad de Artes Liberales
Magíster en Escritura Creativa	
Magíster en Filosofía Contemporánea	
Magíster en Filosofía Política y Ética	
Magíster en Historia	
Magíster en Historia del Arte	
Magíster en Literatura Comparada	
Área Comunicaciones:	
Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos	Escuela de Comunicaciones y
Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones	Periodismo/Escuela de Gobierno

DIPLOMADOS

En 2022 la oferta de diplomados de la UAI alcanzó un total de 70 programas. De éstos, 25 articulan con un programa de magíster, vale decir, concluido el diplomado, las y los estudiantes tienen la posibilidad de extender sus estudios un año adicional y alcanzar el grado académico de magíster.

Diplomados que articulan con programas de magíster

Área Negocios, Innovación y Diseño:	Articula con:	Impartido por:
Diplomado en Dirección de Personas y Organizaciones	Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones	Escuela de Negocios
Diplomado en Dirección Financiera	Magíster en Dirección Financiera	
Diplomado en Gestión de Negocios	Magíster en Gestión de Negocios	
Diplomado en Evaluación integrada de Proyectos	Magíster en Evaluación y Gestión de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Diplomado en Project Management	Magíster en Evaluación y Gestión de Proyectos	
Diplomado en Gestión e Innovación Tecnológica	Magíster en Gestión y Emprendimiento Tecnológicos	
Diplomado en Diseño, Innovación y Tecnología	Magíster en Ciencias del Diseño	Escuela de Diseño
Diplomado en Habilidades Directivas	Magíster en Habilidades Directivas	Escuela de Psicología



Área Tecnología e Ingeniería:	Articula con:	Impartido por:
Diplomado en Ciberseguridad	Magíster en Ciberseguridad	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Diplomado en Hacking Ético	Magíster en Ciberseguridad	
Diplomado en Data Science	Magíster en Data Science	
Diplomado en Gestión de Operaciones y Analítica	Magíster en Ingeniería Industrial	
Diplomado en Inteligencia Artificial	Magíster en Inteligencia Artificial	
Diplomado en Tecnologías y Regulación de Energías Renovables	Magíster en Tecnología y Gestión de Energías Renovables	
Diplomado en Gestión de Energías Renovables No Convencionales	Magíster en Tecnología y Gestión de Energías Renovables	
Área Psicología, Bienestar y Salud:		
Diplomado en Psicología Positiva y Bienestar	Magíster en Psicología Positiva Aplicada	Escuela de Psicología
Diplomado en Mindfulness Relacional	Magíster en Mindfulness Relacional	
Diplomado en Conducta Alimentaria	Magíster en Conducta Alimentaria	
Diplomado en Obesidad	Magíster en Conducta Alimentaria	
Área Derecho:		
Diplomado en Regulación	Magíster en Regulación	Facultad de Derecho/Facultad de Ingeniería y Ciencias
Área Humanidades		
Diplomado en Artes Liberales	Magíster en Artes Liberales	Facultad de Artes Liberales
Diplomado en Curaduría	Magíster en Historia del Arte	
Diplomado en Filosofía Política y Ética	Magíster en Historia	
Diplomado en Historia	Magíster en Historia	
Diplomado en Literatura Comparada	Magíster en Literatura Comparada	

Diplomados que no articulan con programas de magíster

En 2021 se agregaron a la oferta 6 nuevos diplomados, con esto la oferta de este tipo de diplomados alcanzó la suma de 45 programas.

Área Negocios, Innovación y Diseño:	Impartido por:
Diplomado en Gobierno Corporativo	Escuela de Negocios/Facultad de Derecho
Diplomado en Compliance Corporativo	
Diplomado en Tributación Aplicada a la Empresa	
Diplomado en Venture Capital	Escuela de Negocios
Diplomado en Liderazgo y Coaching	
Diplomado en Experiencia del Cliente	
Diplomado en Gestión de Acciones	
Diplomado en Gestión Estratégica de la Transformación	
Diplomado Promoviendo Equipos Equilibrados (Promociona)	
Diplomado en Gestión Estratégica de Ventas	
Diplomado en Strategic Sourcing	
Diplomado en Growth Marketing	
Diplomado en Dirección de Fundaciones e Inversión Social	
Diplomado en Dirección Estratégica de la Transformación Digital	
Diplomado en Marketing Digital & E- Commerce	
Diplomado en Liderazgo	
Diplomado en Liderazgo y Certificación en Coaching Ejecutivo	
Diplomado en Design Thinking & Branding	Escuela de Diseño/Escuela de Negocios
Diplomado en Gestión y Evidencia Territorial	Escuela de Diseño
Diplomado en Espacios Expositivos	
Área Psicología:	
Diplomado en Gestión Estratégica de Evaluación y Selección de Personas	Escuela de Psicología
Diplomado en Técnicas Proyectivas	
Diplomado en Mindfulness Relacional y Prácticas de Bienestar	
Área Humanidades:	
Diplomado en Lectura Crítica	Facultad de Artes Liberales
Diplomado en Historia Del Arte	

Área Tecnologías e Ingeniería:	Impartido por:
Diplomado en DevOps Management	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Diplomado en Multi Cloud Architecture	
Diplomado en Transformación Digital	
Diplomado en Hidrología e Impactos del Cambio Climático	
Diplomado Project Management Avanzado	
Diplomado en Advanced Analytics	
Diplomado en Machine Learning	
Diplomado en Ciencia de Datos para Políticas Públicas	Escuela de Gobierno
Diplomado Internacional en Ciencia de Datos para la Dirección Pública	
Diplomado Internacional Transformación de la Gestión Pública en la Era Digital	
Área Comunicaciones:	
Diplomado en Estrategia y Analítica Digital	Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Diplomado en Gestión Integral de Crisis	Escuela de Comunicaciones y Periodismo/Escuela de Psicología
Diplomado en Periodismo de Datos y Fact-Checking	Escuela de Comunicaciones y Periodismo / Facultad de Ingeniería y Ciencias
Área Derecho:	
Diplomado en Especialización Avanzada en Tributación	Facultad de Derecho
Diplomado en Diversidad e Inclusión	
Diplomado en Compras Públicas Estratégicas e Innovadoras	
Diplomado en Derecho de Daños	
Diplomado en Litigación Tributaria	
Diplomado en Libre Competencia	Facultad de Derecho/Escuela de Gobierno

DIPLOMADOS Y CURSOS ONLINE ASÍNCRONOS

En 2022 la oferta de programas asíncronos estuvo conformada por 15 diplomados y 118 cursos. La matrícula alcanzó un total de 2.043 estudiantes, sin contar aquellos cursaron programas cerrados para empresas.

Diplomados online

Área Negocios, Innovación y Diseño:	Impartido por:
Diplomado en Estrategia y Control de Gestión	Escuela de Negocios
Diplomado en Finanzas Corporativas	
Diplomado en Fundamentos de Marketing Analytics, Digital y Metrics	
Diplomado en Gestión de Empresas	
Diplomado en Herramientas para la Gestión Comercial	
Diplomado en Herramientas para la Transformación Digital	
Diplomado en Liderazgo y Gestión de Personas	
Diplomado en Marketing	
Diplomado en Preparación, Evaluación y Gestión de Proyectos	
Diplomado en Servicios y Gestión de Clientes	
Diplomado en Gestión y Procesos de Innovación	Facultad de Ingeniería y Ciencias/Escuela de Negocios
Diplomado en Herramientas de Innovación y Metodologías	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Ágiles para la Gestión de Proyectos	
Diplomado en Applied Data Science	
Diplomado en Machine Learning	
Área Psicología, Bienestar y Salud:	
Diplomado en Gestión en la Calidad de Salud	Escuela de Psicología

Cursos online

Área Liderazgo, Personas y Organizaciones:	Impartido por:
Curso Fundamentos de Gestión de Personas	Escuela de Negocios
Curso Fundamentos de Gestión para un Teletrabajo Efectivo	Escuela de Negocios
Curso Felicidad Organizacional	Escuela de Negocios
Curso Dirección de Personas en la Era Digital	Escuela de Negocios
Curso Liderazgo y Comportamiento Humano	Escuela de Negocios
Curso Liderazgo Compartido en Equipos	Escuela de Negocios
Curso Liderazgo Personal y Comunicación	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Neuromanagement y Neuroliderazgo	Escuela de Negocios
Professional Certificate en Gestión y Liderazgo de Equipos de Venta Foco Cliente	Escuela de Negocios
Professional Certificate en Nuevas Tendencias de Liderazgo	Escuela de Negocios
Curso Manejo del Acoso Laboral	Escuela de Negocios
Área Innovación y Emprendimiento:	Impartido por:
Curso Herramientas Prácticas de Innovación	Escuela de Negocios
Curso Design Sprint Innovation	Escuela de Negocios
Curso Nuevos Negocios: Emprendimiento Individual y Corporativo	Escuela de Negocios
Curso Mindsets y Métodos de Innovación	Escuela de Negocios
Professional Certificate en Pensamiento Creativo, Innovación y Nuevos Negocios	Escuela de Negocios
Curso Fundamentos de Gestión de la Innovación	Escuela de Negocios
Área Gobierno Corporativo y Empresas Familiares:	Impartido por:
Curso Gobierno Corporativo	Escuela de Negocios
Curso Dirección de Empresas Familiares	Escuela de Negocios

Área Sostenibilidad, Operaciones y Servicios:	Impartido por:
Curso Gestión de las Operaciones	Escuela de Negocios
Curso Metodología Lean en el Mundo de los Servicios	Escuela de Negocios
Curso Valor Compartido y Sostenibilidad Empresarial	Escuela de Negocios
Contabilidad, Finanzas y Control de Gestión	Escuela de Negocios
Curso Análisis de los Estados Financieros	Escuela de Negocios
Curso Fundamentos de Finanzas Corporativas	Escuela de Negocios
Curso Administración del Riesgo en la Empresa	Escuela de Negocios
Curso Valorización de Empresas	Escuela de Negocios
Curso Control de Gestión	Escuela de Negocios
Professional Certificate en Análisis Financiero y Control de Gestión	Escuela de Negocios
Curso Sistemas de Control Gerencial	Escuela de Negocios

Área Estrategia y Negociación:	Impartido por:
Curso Fundamentos de Estrategia	Escuela de Negocios
Curso Estrategia Global	Escuela de Negocios
Curso Estrategia más Allá del Mercado	Escuela de Negocios
Curso Negociación Comercial	Escuela de Negocios
Professional Certificate en Comunicación Efectiva y Negociación	Escuela de Negocios
Curso Negociación Relacional	Escuela de Negocios

Área Comportamiento del Consumidor, Marketing y Ventas:	Impartido por:
Curso Comportamiento del Consumidor	Escuela de Negocios
Curso Fundamentos de Marketing	Escuela de Negocios
Curso Marketing Analytics	Escuela de Negocios
Curso Marketing Digital	Escuela de Negocios
Curso Marketing Internacional	Escuela de Negocios
Curso Marketing Metrics	Escuela de Negocios
Curso Fundamentos de Marketing	Escuela de Negocios
Curso Estrategias Digitales para los Negocios: foco Marketing Digital	Escuela de Negocios
Curso Liderando Equipos de Venta de Alto Desempeño	Escuela de Negocios
Curso Gestión de Venta Foco Cliente	Escuela de Negocios
Curso Modelos de Pérdidas para la Gestión de Riesgo Crediticio	Escuela de Negocios

Área Tecnología e Ingeniería:	Impartido por:
Curso Excelencia Operacional y Optimización de Recursos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Gestión y Mejora de Procesos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Planificación y Gestión Eficaz del Tiempo	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Preparación de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Evaluación de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Gestión de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Gestión Ágil de Proyectos en Transformación Digital	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Gestión de Proyectos de Tecnologías de Información	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Pensamiento creativo para la Innovación	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Introducción a Data Science	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Fundamentos de Experiencia de Clientes	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Professional Certificate en Ventas y Experiencia de Clientes	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Inteligencia de Clientes a Través de Data Mining	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Desarrollo de Aplicaciones Móviles	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Introducción a Internet de las Cosas	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Visión Integral del Negocio Minero	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Introducción a R para Ciencias Sociales	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Visualización y Análisis Exploratorio de Datos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Transformación Digital con Enfoque Retail	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Técnicas de Machine Learning	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Project Performance: Gestión del Valor Ganado	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Machine Learning y Aplicaciones	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Machine Learning para Ciencia de Datos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso La Ruta del Valor de la Ciencia de Datos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Introducción al Machine Learning	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Gestión de Stakeholders y Comunicaciones del Proyecto	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Fundamentos de Metodologías Gestión Ágil	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Estadística para No Estadísticos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Deep Learning	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Aplicaciones de Data Science para Aumentar la	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Productividad en Organizaciones Competitivas	Facultad de Ingeniería y Ciencias

Postgrado y Educación Continua

Área Tecnología e Ingeniería:	Impartido por:
Curso Analítica Prescriptiva para Customer Analytics	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Professional Certificate en Transformación Digital y Gestión de Procesos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Professional Certificate en Gestión de Proyectos de Desarrollo de Software	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Professional Certificate en Gestión Ágil y Excelencia Operacional	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Professional Certificate en Fundamentos de Data Science	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Professional Certificate en Data Science para la Gestión de Empresas	Facultad de Ingeniería y Ciencias

Área Comunicaciones:	Impartido por:
Curso Entorno Comunicación y Redes Sociales	Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Curso Comunicaciones y Gestión de Crisis	Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Curso Storytelling para comunicar data en el mundo corporativo	Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Curso Metodología Para el Análisis y Comprensión de las Audiencias	Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Curso Comunicación Estratégica e Influencia	Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Professional Certificate en Comunicación Estratégica en Entornos Digitales	Escuela de Comunicaciones y Periodismo

Área Ciencias y Humanidades:	Impartido por:
Curso Desde el Bing Bang hasta la Teoría del Todo	Facultad de Artes Liberales
Curso Estrategias y Tácticas del Ajedrez	Facultad de Artes Liberales
Curso Medio Oriente en la Encrucijada Facultad	Facultad de Artes Liberales

Área Derecho:	Impartido por:
Curso Legislación Laboral	Facultad de Derecho
Curso Gestión Tributaria	Facultad de Derecho

Área Psicología, Bienestar y Salud:	Impartido por:
Curso Desarrollo de una Cultura de Calidad en las Organizaciones	Escuela de Psicología
Curso Gestión de Calidad en Salud	Escuela de Psicología
Curso Indicadores para la Gestión de la Acreditación de Calidad en Salud	Escuela de Psicología
Curso Sistema Nacional de Acreditación en Salud	Escuela de Psicología
Curso Nuevas Tendencias en Orientación Vocacional	Escuela de Psicología
Curso Perspectiva de Género y Conciliación en las Organizaciones	Escuela de Psicología
Curso Inclusión y Diversidad en las Organizaciones	Escuela de Psicología
Curso Auto liderazgo Consciente y Orientación al Logro	Escuela de Psicología
Curso Indagación Apreciativa	Escuela de Psicología
Curso Estrategias de Intervención Centradas en las Personas	Escuela de Psicología
Curso Primeros Auxilios Psicológicos	Escuela de Psicología
Curso Neurociencias de la Toma de Decisiones	Escuela de Psicología
Curso Mindfulness Relacional para Organizaciones	Escuela de Psicología
Curso Mindful Leadership	Escuela de Psicología
Curso Mindful Eating	Escuela de Psicología
Curso La Ciencia y el Arte del Mindfulness	Escuela de Psicología
Curso Formación de Evaluadores para el Sistema Nacional de Acreditación (SNA)	Escuela de Psicología
Curso El Liderazgo desde las Neurociencias y las Ciencias del Comportamiento	Escuela de Psicología
Curso El impacto de internet en la salud mental	Escuela de Psicología
Curso Diseño Instruccional y Comunidades de Práctica	Escuela de Psicología
Curso Comunicación Humana, Andragogía y Facilitación de Procesos	Escuela de Psicología
Curso Comunicación Efectiva	Escuela de Psicología
Curso Aprendizaje Adulto y Desarrollo de Competencias	Escuela de Psicología
Professional Certificate en Diversidad, Inclusión y Perspectiva de Género	Escuela de Psicología

PROGRAMAS PARA EMPRESAS

La Universidad tiene una trayectoria de más de 30 años ofreciendo programas diseñados a la medida de las necesidades de las empresas.

En 2022 se realizaron más de 60 programas cerrados para empresas. Entre las principales instituciones participantes se encuentran:

- Accenture
- Aguas Andinas
- Antofagasta Minerals
- BancoEstado
- Banco Bice
- Banco Central
- Banco de Chile
- Banco Itaú
- Banco Ripley
- Banco de Crédito e Inversiones
- Banmédica
- Barrick
- Bolsa de Santiago
- Caja Los Andes
- Cermaq
- Cerro Dominador
- COAGRA
- COPEC
- Deloitte
- DUOC UC
- Engie
- FL Smidth
- Lactalis
- Metro
- Metso
- Nestlé
- Ripley Retail
- Salazar Israel
- Servicio Civil
- Tigo Paraguay

“

Education is the most
powerful weapon you can
change the world.”

Mandela



Estudiantes y Vida Universitaria





Estudiantes y Vida Universitaria

EN FEBRERO DE 2021 SE APROBÓ LA POLÍTICA DE VIDA UNIVERSITARIA. COMO PARTE DE SU MISIÓN, LA UAI BUSCA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL INTELECTUAL Y HUMANO EN SU TOTALIDAD. Y, PARA DESPLEGAR DICHO POTENCIAL, SE DEBE ENRIQUECER LA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA, TANTO DENTRO COMO FUERA DEL AULA.





13.699

ESTUDIANTES DE
PREGRADO Y POSTGRADO
EN LA UAI



La política define los lineamientos a seguir respecto de la Vida Universitaria, principalmente fuera del aula, basándose en el Modelo Educativo UAI, que buscan contribuir al logro del perfil de egreso y de las competencias genéricas, armonizando el proceso educativo con la vida estudiantil.

Para sus actividades extra programáticas las y los estudiantes tienen un amplio abanico de alternativas y además de poder participar en diferentes organizaciones estudiantiles.

La UAI ofrece a sus estudiantes la posibilidad de experimentar una intensa vida universitaria. Desde su primer día de clases participan en el llamado “mechoneo social UAI”, donde acompañados por estudiantes

de cursos superiores, realizan diferentes trabajos voluntarios, que tienen por objetivo mejorar espacios públicos y condiciones de vida de las comunidades vecinas a la Universidad.

Por otra parte, las instalaciones deportivas de los campus de Viña del Mar y Peñalolén permiten la práctica de diversas disciplinas, que inculca la valoración de hábitos de vida sana y acrecentar las instancias para compartir con otros estudiantes, al margen de las actividades académicas. Como es habitual, se suman a lo anterior los ciclos de charlas y debates en torno a temas alto de interés público, donde los estudiantes de la UAI tienen la oportunidad de conocer y compartir con destacados expertos de diferentes ámbitos y disciplinas.

Existen diferentes organizaciones estudiantiles que se reúnen en torno a un interés común. Entre éstas cabe mencionar:

Cultural

- Grupo Musical UAI
- Hip-Hop UAI
- Wild Legacy Crew
- Biohuella UAI
- Biohuella UAI Viña del Mar
- CES (Consejo de estudiantes por la sustentabilidad)
- DAU UAI
- Defensoría Estudiantil
- Ecotopía
- ·quitas
- Exchange Student Association UAI
- Exchange Students Team
- Exchange Students Team, Viña del Mar
- FID (Frente de identidades disidentes)
- Libres UAI
- Meditación UAI
- Minecraft UAI
- Rama Rodeo
- Robotics UAI
- SEFEM
- UAILD BOX
- UAILD DANCE

Interés Político

- Colectiva Feminista
- Comunes
- Defensoría Estudiantil
- Defensoría Estudiantil Feminista
- Influye UAI Viña del Mar
- Polis
- Revolución Democrática
- TRICEL

Tecnología, Innovación y Liderazgo

- Actu.Ai
- ADEPTI
- ·rbitraje internacional UAI
- Arcade UAI
- Electromovilidad
- IAUI
- Impulsa!
- Visionarios

De interés social o religioso

- Animalia
- Colectivo feminista Viña del Mar
- MásÁfrica UAI
- Pastoral UAI
- Preuniversitario Prepárate
- Servicio Migrante UAI
- Trabajos de Invierno (TTI), Viña del Mar
- Trabajos Voluntarios UAI Santiago



Nuestras y nuestros estudiantes también tienen la posibilidad de participar en talleres extraprogramáticos de música, arte, fotografía y teatro, entre otros. Estos permiten complementar y enriquecer su formación profesional. Los talleres realizados durante 2022 son:

- Banda
- Ajedrez
- Análisis de fútbol
- Bio Construcción
- Club del Auto Eléctrico
- Cocina brasileña
- Creando la criptomoneda UAI
- Cultura Alemana
- Cultura Francesa
- Debate
- Defensa Personal
- Desarrollo de Aplicaciones Móviles en Flutter
- Diseño Textil Sustentable
- Excel
- Excel Avanzado
- Fotografía digital
- Improvisación
- Introducción al francés y a la cultura francesa
- Lengua de Señas
- Lengua de Señas Avanzado
- Magia
- Mindfulness
- Modelado y corte de láser
- Negocio Inmobiliario
- Observación astronómica
- Packing con sentido
- Photoshop
- Pintura
- Primeros auxilios
- Reciclaje Textil
- Rinde al 100 sin estrés
- Risoterapia
- Taller de Excel
- Taller de fotografía
- Taller de magia
- Visión Positiva

FEDERACIONES

Las Federaciones y Centros de Estudiantes son organizaciones estudiantiles conformadas en cada una de las sedes, cuya principal función es representar la opinión del estudiantado dentro y fuera de la institución. Con más de 10 años de historia, las federaciones y los centros de estudiantes de Santiago y Viña del Mar, han logrado consolidar año a año su legitimidad ante sus pares.

Estas organizaciones estudiantiles son actores relevantes en la promoción y desarrollo de la vida estudiantil. Muchas de sus actividades están relacionadas a temas de índole académicos, defienden los derechos de los y las estudiantes, promueven sus deberes, y los representan ante las autoridades de la Institución. También se ocupan

de fomentar la participación estudiantil realizando actividades recreativas, sociales y culturales que contribuyan a la integración de los y las estudiantes tanto en la universidad como con la comunidad.

Estas organizaciones buscan marcar un sello representativo de cada carrera. Asimismo, se enfocan en atender los intereses propios y característicos según su especificidad, además de generar actividades constructivas que se extiendan a toda la comunidad. Actualmente existe una federación por campus y 11 centros de estudiantes para ambas ciudades que representan a las carreras de Ingeniería Comercial, Ingeniería Civil, Derecho, Psicología, Periodismo e Ingeniería en Diseño.

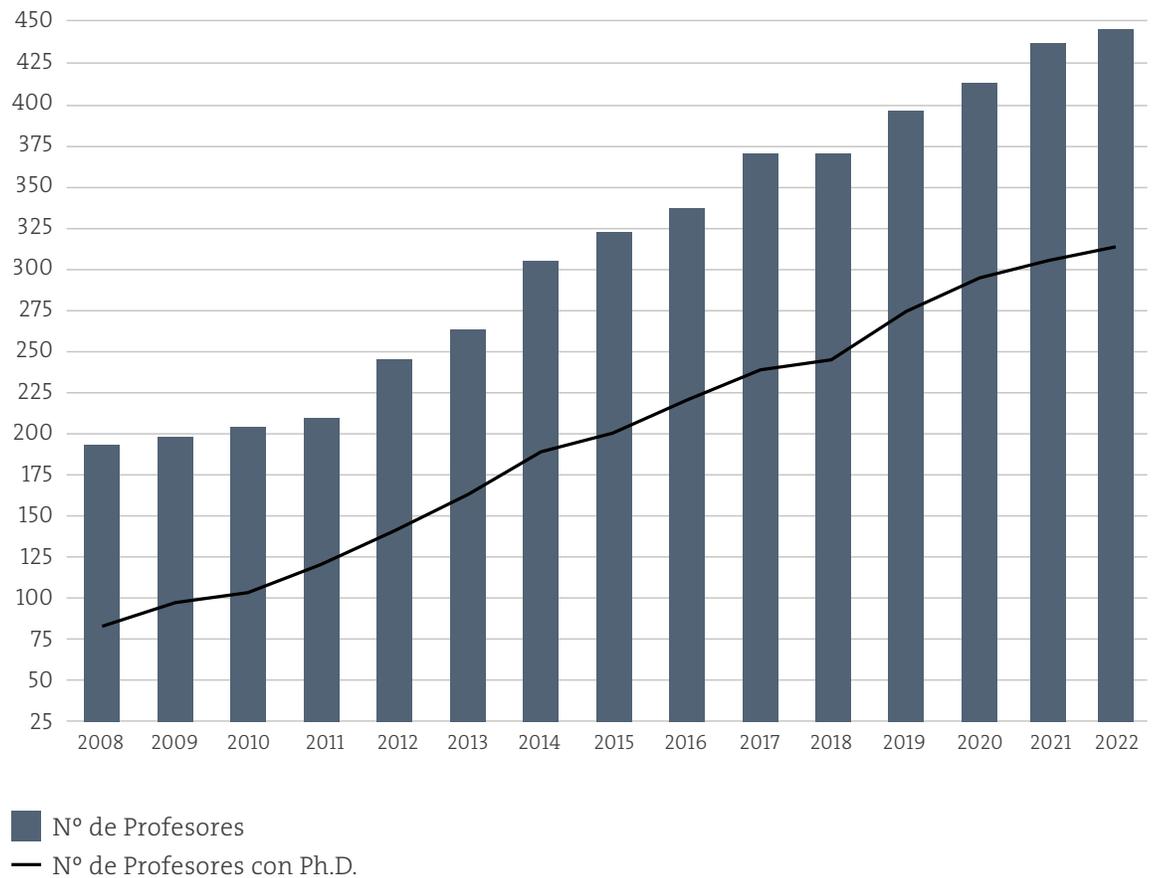
Cuerpo Académico





Cuerpo Académico

Evolución de los Profesores de Planta UAI





446

PROFESORES DE
PLANTA

71%

PROFESORES DE
DOCTORADO

54

INSTRUCTORES

16%

PROFESORES
EXTRANJEROS

384

PROFESORES CON
JERARQUÍA ACADÉMICA

31%

PROFESORAS

PROFESORES
PLANTA POR
UNIDAD ACADÉMICA

101

ESCUELA DE
NEGOCIOS

114

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y CIENCIAS

33

FACULTAD DE
DERECHO

35

ESCUELA DE
PSICOLOGIA

13

ESCUELA DE
COMUNICACIONES
Y PERIODISMO

18

ESCUELA DE
DISEÑO

10

ESCUELA DE
GOBIERNO

119

FACULTAD DE
ARTES LIBERALES

3

VICERRECTORIA
ACADÉMICA

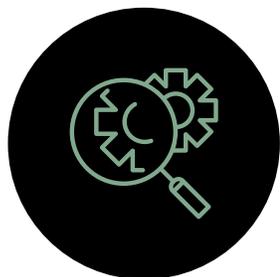
Investigación





Investigación

COMO PARTE DE SU MISIÓN INSTITUCIONAL, LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ CONTINÚA PROMOVRIENDO Y REALIZANDO INVESTIGACIÓN, CON EL PROPÓSITO DE CREAR, PRESERVAR Y TRANSMITIR EL SABER Y EL CULTIVO DE LAS CIENCIAS, ARTES Y LETRAS, ASÍ COMO TAMBIÉN SIGUE CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO CULTURAL Y MATERIAL DEL PAÍS.



128.129

HORAS ASIGNADAS A
INVESTIGACIÓN 2020-2022

PUBLICACIONES DE ARTÍCULOS WOS CON AFILIACIÓN UAI:

864

2018-2020

1.083

2019-2022

1.276

2020-2022

Con el objetivo de dar cumplimiento a esta misión, la Universidad ha asumido el compromiso de realizar investigación con estándares internacionales. Desde 2015, la UAI es una de las pocas universidades del país acreditada en el área de Investigación. Esto representa un orgullo para nuestra institución y, a la vez, la compromete a continuar desarrollando investigación de buen nivel. La investigación realizada, abarca diversas áreas que van desde las Ciencias Sociales a las Ciencias Naturales, pasando por las Tecnologías, las Humanidades y las Artes.

Dada su especial relevancia, la investigación ha continuado creciendo en todas sus líneas. El desafío que significó este trabajo en tiempos de pandemia fue, sin lugar a dudas, extraordinario. También, nos exige seguir fortaleciendo la investigación de primer nivel.

Las Ciencias Sociales son la principal área de conocimiento de la investigación hecha en la UAI. En la actualidad, representa un alto porcentaje de la producción académica de la Universidad. En esta disciplina, la UAI se destaca por su contribución en las áreas de Economía y Negocios. En los últimos años, también hemos tenido un gran crecimiento en Psicología, Ciencias Políticas, Derecho y Comunicaciones. Además

NºPROYECTOS FONDECYT ADJUDICADOS:

99

2018-2020

110

2019-2022

129

2020-2022

de las Ciencias Sociales, desde hace más de una década hemos desarrollado con igual fuerza y profesionalismo las disciplinas de las Ciencias Naturales y de la Ingeniería. En este sentido, destacan nuestros resultados en las Ciencias Físicas y Biológicas, y también en Matemáticas y Ciencias de la Computación. Las Ingenierías han hecho una contribución muy relevante en investigación las especialidades de industrias, civil, medio ambiente y bioingeniería.

Debemos destacar también un área muy relevante dentro de nuestro Modelo Educativo: las Humanidades, núcleo fundamental de la mayor parte de las Artes Liberales. En los últimos años, nuestra institución ha incrementado notablemente el número de académicos e investigaciones en Literatura, Filosofía, Historia e Historia del Arte, fundamentales para los primeros años de formación de nuestros estudiantes.

La amplia variedad de proyectos de investigación, el desarrollo de diferentes disciplinas, y la transferencia del conocimiento, seguirán demostrando el fuerte y permanente vínculo que existe entre docencia e investigación.

Iniciativas Científicas Milenio y Centros de Investigación en Áreas Prioritarias

ANILLOS DE INV. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Machine Learning for Mental Health: New Developments and Applications using Multimodal Data Rolando de la Cruz - Director- FIC. Claudia Durán - Directora Alterna – PSI. Gonzalo Ruz - Investigador Principal – FIC. Agustín Ibáñez - Investigador Principal – PSI. Moreno Bevilacqua - Investigador Principal – FIC

CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL CONFLICTO Y LA COHESIÓN SOCIAL (COES)

En conjunto con la UDP, la PUC y Universidad de Chile. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez: Diana Kruger, Matías Garretón y Luis Valenzuela, de las Escuelas de Negocios y de Diseño, como investigadores asociados y Matías Berthelon, Sebastián Gallegos, Pablo Egaña, Alejandro Montecinos, Luis Herskovic y Alejandra Abufhele, de las Escuelas de Negocios y Gobierno como investigadores adjuntos.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ENERGÍA SOLAR (SERC)

En conjunto con la Universidad de Chile, la U. de Tarapacá, U. de Antofagasta, U. Técnica Federico Santa María, U. de Concepción y la Fundación Chile. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez: Claudio Agostini, de la Facultad de Ing y Cs, como líder de

investigación de la línea Desarrollo Sustentable; Daniel Olivares, Carlos Silva, Luis Gutierrez, Shahriyar Nasirov, como investigadores asociados.

INSTITUTO MILENIO EN SOCIO-ECOLOGÍA COSTERA, SECOS

La nueva iniciativa, que abordará la sustentabilidad en áreas costeras, reúne a un grupo de investigadores pertenecientes a distintas instituciones de educación superior, como la Universidad de Concepción, la Universidad Católica del Norte, la Universidad Andrés Bello, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Santo Tomás, Universidad del Desarrollo y Pontificia Universidad Católica de Chile. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez, Bernardo Broitman y Marco Lardies, ambos académicos del departamento de ciencias de la Facultad de Artes Liberales.

INSTITUTO MILENIO MAS

El Instituto Milenio de Astrofísica, MAS, nace con el objetivo de preparar a la nueva generación de investigadores para esta llamada “era del Big Data”. El equipo del instituto reúne investigadores de la Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Concepción, Universidad de Valparaíso y Universidad Andrés Bello. Participan por

la Universidad Adolfo Ibáñez, su director Andrés Jordán, y los investigadores Rafael Brahm, Gijs Mulders y Diego Muñoz, todos de la Facultad de Ingeniería y Ciencias.

NÚCLEO MILENIO DE FORMACIÓN PLANETARIA, NPF

Centro dedicado a la investigación que estudia cada paso fundamental de la evolución de sistemas susceptibles de formar planetas. Otra de las principales metas científicas de este centro es diseñar y producir los espejos indispensables para el éxito de “Planet Formation Imager” (PFI), proyecto cuyo principal objetivo es resolver espacialmente la esfera de Hill de un planeta en formación en el infrarrojo cercano y medio. De esta forma se busca posicionar a Chile en el desarrollo de la nueva generación de instrumentación astronómica. Instituciones albergantes: Universidad de Valparaíso, Universidad Técnica Federico Santa María, Centro Científico Tecnológico de Valparaíso, Universidad Adolfo Ibáñez. Participa: Jorge Cudra, como Director.

NÚCLEO MILENIO DE MOVILIDAD INTERGENERACIONAL: DE LA MODELACIÓN A LA POLÍTICA

El objetivo principal del MOVI es caracterizar la medición y recomendaciones de políticas públicas sobre movilidad intergeneracional a partir de diferentes enfoques metodológicos. Universidad Albergante : Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidades Asociadas : Universidad Diego Portales y Universidad de Concepción. Participa de la UAI : Alejandra Abufhele como Investigadora Adjunta de la Escuela de Gobierno.

NÚCLEO MILENIO PARA EL DESARROLLO DE PLANTAS SÚPER ADAPTABLES MN-SAP

El Núcleo Milenio para el Desarrollo de Plantas Súper Adaptables (MN-SAP) será un centro de excelencia en Biología Celular y Molecular Vegetal, Biotecnología y Microbiología Vegetal. Su principal objetivo es mejorar la productividad vegetal mediante la optimización de la captación y translocación de Pi sometidas a diferentes y múltiples factores de estrés. Universidades Albergantes: Universidad de Talca, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Andrés Bello, Fundación Instituto de Biología Integrativa iBio. Participa de la UAI: María Josefina Poupin, Andrea Vega como

investigadoras Asociadas ; Thomas Ledger como Investigador Adjunto y Bernardo González como Investigador Senior, todos(as) de la Facultad de Ingeniería y Ciencias.

NÚCLEO MILENIO PARA EL ESTUDIO DE LAS CONSECUENCIAS DE LA INMIGRACIÓN, DETERMINANTES DE LAS PERCEPCIONES PÚBLICAS Y LOS POTENCIALES DESAJUSTES ENTRE REALIDAD Y PERCEPCIONES SOBRE LA MIGRACIÓN EN CHILE

En conjunto con la Universidad de Tarapacá, la PUC y Universidad de Chile. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez: Alejandra Abufhele de la Escuela de Gobierno y Mayra Feddersen de la Facultad de Derecho como investigadoras principales.

NÚCLEO MILENIO PARA LA EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS DE DROGAS

MEAD, abordará políticas de drogas desde una perspectiva multidisciplinaria y multimétodo. Generará evidencia sobre el procesos de decisión, formulación e implementación de las políticas de drogas y sus efectos en diferentes aspectos de la sociedad, incluyendo salud y bienestar, seguridad pública y osos desenlaces sociales. Universidades Albergantes: Universidad de la Frontera, Universidad Mayor, Universidad de Valparaíso, Universidad Adolfo Ibáñez. Participa de la UAI: Guillermo Paraje, Escuela de Negocios, como Investigador Principal

NÚCLEO MILENIO SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL TRABAJO

El Núcleo Milenio de la evolución del trabajo (MNEW) busca potenciar la investigación desde las ciencias sociales para explorar lo que depara el futuro para los trabajadores de Chile (y otros países emergentes), comparado con lo que ha ocurrido en economías desarrolladas. Se enfocará en dos aspectos de esta transformación: las nuevas formas de organización del trabajo y la transformación del trabajo a propósito de las nuevas tecnologías. Universidades Albergantes: Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez. Participa de la UAI: Mariana Bargsted, Escuela de Psicología, como Directora Alterna, Pablo Egaña del Sol, Escuela de Negocios, como investigador Principal y Arturo Arriagada, Escuela de Comunicaciones y Periodismo, como Investigador Principal.

PUBLICACIONES WOS CON AFILIACIÓN UAI POR AREAS TEMÁTICAS (2003-2022)

<p>ECONOMICS</p> <p>235</p>	<p>ASTRONOMY ASTROPHYSICS</p> <p>168</p>	<p>OPERATIONS RESEARCH MANAGEMENT SCIENCE</p> <p>159</p>
<p>NEUROSCIENCES</p> <p>153</p>	<p>PHYSICS PARTICLES FIELDS</p> <p>148</p>	<p>BUSINESS</p> <p>144</p>
<p>MANAGEMENT</p> <p>143</p>	<p>ENVIRONMENTAL SCIENCES</p> <p>140</p>	<p>MULTIDISCIPLINARY SCIENCES</p> <p>121</p>
<p>LITERATURE ROMANCE</p> <p>99</p>	<p>MATHEMATICS APPLIED</p> <p>98</p>	<p>PHILOSOPHY</p> <p>96</p>
<p>ENVIRONMENTAL STUDIES</p> <p>94</p>	<p>HISTORY</p> <p>82</p>	<p>HUMANITIES MULTIDISCIPLINARY</p> <p>79</p>

PSYCHOLOGY
MULTIDISCIPLINARY

79

PUBLIC
ENVIRONMENTAL
OCUPPATIONAL
HEALTH

71

PSYCHOLOGY
EXPERIMENTAL

69

ENERGY FUELS

64

MATHEMATIC
INTERDISCIPLINARY
APPLICATIONS

61

PHYSICS
MULTIDISCIPLINARY

61

COMPUTER
SCIENCE
THEORY
METHODS

58

PSYCHIATRY

57

MATERIALS
SCIENCE
MULTIDISCIPLINARY

54

BUSINESS
FINANCE

52

Centros

LOS CENTROS DE LA UAI BUSCAN FORTALECER EL DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN BÁSICA O APLICADA. AL MISMO TIEMPO, CREAN NUEVAS TECNOLOGÍAS, COLABORAN CON EL DESARROLLO DEL SECTOR PRODUCTIVO, TRANSFIEREN CONOCIMIENTO Y METODOLOGÍAS QUE PROMUEVEN LA INNOVACIÓN, Y REFLEXIONAN SOBRE IDEAS, INSTITUCIONES Y PRÁCTICAS POLÍTICAS. LA MAYORÍA LLEVA A CABO PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIOS E INTERDISCIPLINARIOS, Y TRABAJAN VINCULADOS A OTRAS INSTITUCIONES, TANTO NACIONALES COMO EXTRANJERAS.



ESCUELA DE NEGOCIOS

- Centro de Experiencias y Servicios, Director Rodrigo Morrás

FACULTAD DE DERECHO

- Centro de Investigación en Derecho y Sociedad (CIDS), Directores: Javier Wilenmann y Mayra Feddersen

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS

- Center for Energy Transition (CENTRA), Director Daniel Olivares
- Centro de Innovación en Bioingeniería, Director Cedric Little

FACULTAD DE ARTES LIBERALES

- Centro de Estudios del Patrimonio, Directora Magdalena Pereira
- Centro de Estudios Americanos, Director Rodrigo Escribano
- Centro de Escritura y Oratoria, Director Julio Gutierrez

ESCUELA DE GOBIERNO

- Centro de Filantropía e Investigaciones Sociales, Directora Magdalena Aninat
- GobLab UAI, Directora María Paz Hermosilla

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

- Centro de Estudios y Atención a las Personas, Directora Ruth Weinstein
- Centro de Estudios de la Conducta Alimentaria, Directora Paula Lizana
- Centro de Neurociencia Social y Cognitiva, Director David Huepe
- BrainLat Institute, Director Agustín Ibáñez

DESIGNLAB

- Centro de Inteligencia Territorial, Director Luis Valenzuela

ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO

- Laboratorio de Encuestas y Análisis Social, Director Ricardo González

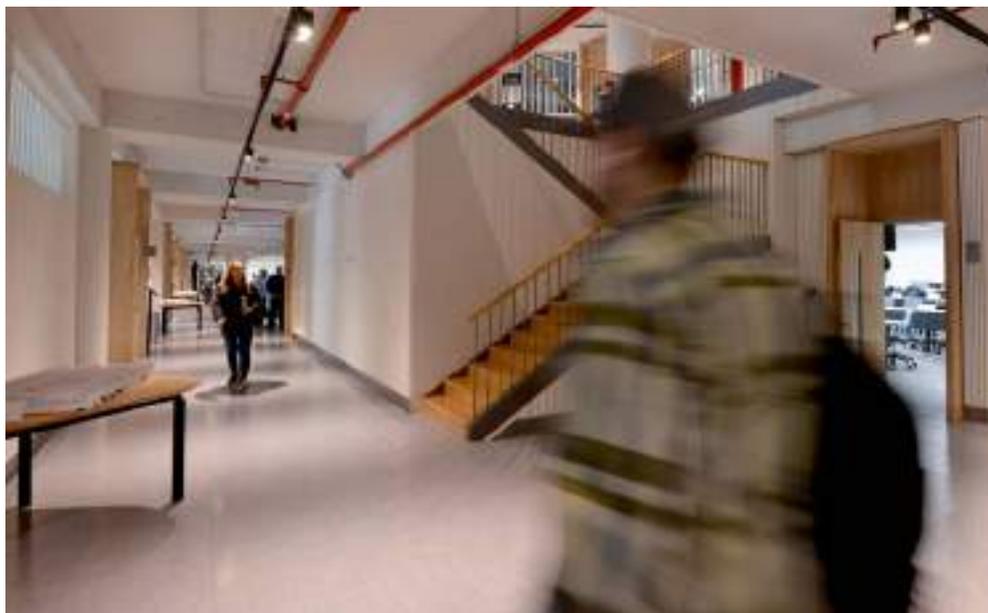
OTROS CENTROS UAI

- Centro Competencia (CeCo), Director Felipe Irrázabal

Investigadores Destacados

COMO CADA AÑO, NUESTRA UNIVERSIDAD A TRAVÉS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN, OTORGÓ UNA DISTINCIÓN A LOS INVESTIGADORES DESTACADOS, CON EL OBJETIVO DE DAR RECONOCIMIENTO A AQUELLOS QUE, DENTRO DE SU ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN, TUVIERON UN DESEMPEÑO SOBRESALIENTE EN 2022.

Ciencias Básicas	Marco Lardies
Ingeniería y Tecnología	José Luis Campos
Economía y Administración	Guillermo Paraje
Ciencias Sociales	Emilio Compte
Humanidades	Verónica Ramírez
Investigador Joven Ingeniería y Tecnología	Cristián Chadwick
Investigador Joven Humanidades	Maxwell Woods
Investigador Joven Ciencias Sociales	Cristóbal Hernández
Investigación Transdisciplinar	Claudia Durán



Doctorados

SIGUIENDO CON EL COMPROMISO DE GENERAR NUEVOS CONOCIMIENTOS QUE CONSTITUYAN UN APORTE A LA SOCIEDAD, ES FUNDAMENTAL FORMAR INVESTIGADORES DE EXCELENCIA. ES POR ESTO QUE LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ HA DESARROLLADO OCHO PROGRAMAS DE DOCTORADO.

DOCTORADO EN DATA SCIENCE

Este nuevo doctorado crea y sostiene un amplio camino de aprendizaje y formación de investigación en Data Science.

Directores: Gonzalo Ruz, Ph.D; Miguel Carrasco, Ph.D.

DOCTORADO EN PROCESOS E INSTITUCIONES POLÍTICAS

El Doctorado en Procesos e Instituciones Políticas de la Escuela de Gobierno es un programa interdisciplinar con foco en la construcción de órdenes políticos, en términos de sus procesos e instituciones. El programa se orienta a formar investigadores especialistas en los fundamentos del orden político moderno, tanto en sus aspectos conceptuales e históricos y enfatiza una permanente interacción entre investigación teórica e investigación empírica. Se nutre de las aproximaciones conceptuales y metodológicas de disciplinas como la filosofía, historia, sociología, ciencia política y economía, para ofrecer un programa de estudios y de investigación avanzada original en Chile y América Latina.

Director: Daniel Chernilo, Ph.D

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El programa Doctorado en Administración de Empresas es un programa de carácter multidisciplinario, con un enfoque académico/científico en el área de la administración. Esta visión implica un fuerte énfasis en el desarrollo de las capacidades analíticas e investigativas de los estudiantes, cuyo fin último es responder adecuadamente a las necesidades e intereses actuales y emergentes de la comunidad de los negocios. Este programa de doctorado tiene como sello entregar a los estudiantes un equilibrio entre los últimos desarrollos teóricos de las ciencias de la administración y su aplicación a problemas concretos del mundo de los negocios.

Director: Claudio Bravo, Ph.D.

DOCTORADO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL E INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

A través de una combinación equilibrada de temas fundamentales de ingeniería industrial, investigación de operaciones y analítica de datos, el programa DIIIIO ofrece las herramientas necesarias

para enfrentar los desafíos actuales en la planificación y gestión de la industria y las organizaciones públicas. Un entrenamiento dual que integra la teoría con la práctica, con opciones efectivas para desarrollar investigaciones con impacto relevante en la industria. El programa se centra en el desarrollo de herramientas novedosas en economía, optimización, modelos estocásticos y analítica de datos; y también, en aplicaciones del mundo real en salud, energía, transporte, finanzas y gestión de recursos naturales como la minería, petróleo y forestal.

Directores: Tito Homen-de-Mello, Ph.D.; Jorge Pereira, Ph.D.

DOCTORADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPLEJOS

El Doctorado en Ingeniería de Sistemas Complejos (DISC) es un programa multidisciplinario, dedicado a ingenieros o candidatos con una calificación equivalente (con un mínimo de 10 semestres académicos). El objetivo del programa es formar investigadores capaces de formular, analizar y resolver problemas de ingeniería relacionados con sistemas complejos, mediante la integración de conocimientos y metodologías de diferentes disciplinas, incluidas Matemáticas, Física, Biología, Informática o Ciencias Sociales. Director: Eric Goles, Ph.D.

DOCTORADO EN FINANZAS

El principal objetivo del Doctorado en Finanzas es formar investigadores de primer nivel, capaces de identificar, modelar y contrastar empíricamente fenómenos relacionados a las decisiones y equilibrios financieros. El programa ofrece a los estudiantes la posibilidad de desarrollar su investigación en las áreas de Finanzas Corporativas, Finanzas Empíricas e Inversiones y Valorización de Activos, las que están integradas por un numeroso cuerpo académico, de excelente calidad docente y productividad

científica. El Doctorado en Finanzas es pionero en Latinoamérica. La estructura curricular tiene una duración esperada de cuatro años, donde se incluye un conjunto de cursos obligatorios, un examen de calificación, un examen de candidatura y un período de investigación que finaliza con la defensa de una tesis.

Directora: Viviana Fernández, Ph.D.

DOCTORADO EN ESTUDIOS AMERICANOS

El Doctorado en Estudios Americanos de la Facultad de Artes Liberales de la Universidad Adolfo Ibáñez es un programa interdisciplinario que aborda el estudio de las relaciones sociales, políticas y culturales dentro del mundo americano, ingresando, de esta manera, en la comprensión de los diversos fenómenos socioculturales que definen las distintas identidades americanas. Desde las disciplinas del Arte, la Filosofía, Historia y Literatura el programa promueve la reflexión académica, crítica y rigurosa, en asuntos de interés público, facilitando la participación activa de los y las estudiantes en los debates intelectuales actuales.

Directora: Antonia Viu, Ph.D.

DOCTORADO EN NEUROCIENCIA SOCIAL Y COGNICIÓN

El programa de Doctorado en Neurociencia Social y Cognición se basa en la investigación, actividad que proporciona las herramientas necesarias para convertirse en un investigador en los campos de la neurociencia social y la cognición. El claustro académico es un grupo de investigadores altamente productivo y motivado, con vínculos a varias instituciones importantes distribuidas en todo el mundo. Como parte de su capacitación, los y las investigadoras participarán en colaboraciones internacionales, incluida una estadía de investigación de 4 a 6 meses en un laboratorio internacional.

Director: Sergio Chaigneau, Ph.D.

UAI Global





Vinculación Internacional

2022 fue un año desafiante para el proceso de internacionalización, que mantuvo su estrategia definida en los objetivos institucionales:

- Promover e incentivar las diversas expresiones del proceso de internacionalización, brindando un entorno institucional que permita el crecimiento de esta dimensión como un pilar del proyecto educativo institucional.
- Situar a la Universidad como un referente de excelencia internacional que permita consolidar un mejor posicionamiento e integración con socios estratégicos internacionales en iniciativas conjuntas en los ámbitos de formación, investigación, vinculación y gestión.



VINCULACIÓN INTERNACIONAL

La Dirección de RRII mantuvo una intensa actividad en la consolidación de la gestión de convenios internacionales. Durante 2022, se avanzó en la mejora de los distintos procesos que conllevan la firma de un convenio internacional.

Entre los convenios más destacados, figura la nueva relación en el área de intercambio de pregrado para la Escuela de Negocios con Trinity College de Irlanda, la primera universidad de ese país con la que se firma un convenio de esta índole. También destacan los convenios de colaboración con el laboratorio suizo EMPA, gestionado a través de la Facultad de Ingeniería y Ciencias y la renovación del convenio de doble grado con el Politécnico de Torino. Otro de los convenios más destacados son las becas obtenidos por la Escuela de Negocios para una investigación sobre el tabaco con la University of Illinois, Chicago. También es importante relevar la vinculación que ha implementado el Centro de Competencia con la Universidad del Pacífico y la Universidad San Francisco de Quito. Especial relevancia tuvo el convenio de colaboración que se firmó con Fundación Imagen de Chile, la primera relación formal que tiene Marca Chile con una institución de educación superior chilena.

CONVENIOS INTERNACIONALES DESTACADOS SUSCRITOS 2022

TRINITY COLLEGE DUBLIN	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	IRLANDA
TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	ALEMANIA
THE UNIVERSITY OF LIVERPOOL	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	REINO UNIDO
BABSON COLLEGE	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	ESTADOS UNIDOS
AMERICAN UNIVERSITY	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	ESTADOS UNIDOS
HEC MONTREAL	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	CANADÁ
UNIVERSITY OF MICHIGAN	MARCO	ESTADOS UNIDOS
UNIVERSITY OF WATERLOO	INVESTIGACIÓN	CANADÁ
UNIVERSITY OF STANFORD (PACS, CENTER FOR PHILANTROPY AND CIVIL SOCIETY)	COLABORACIÓN	ESTADOS UNIDOS
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	MÉXICO
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	COLOMBIA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA	INTERCAMBIO POSTGRADO	ARGENTINA
UNIVERSIDADE DE SAO PAULO	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	BRASIL
CITY UNIVERSITY HONG KONG	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	CHINA
TECHNOLOGY	CEMS	CHINA
AALTO UNIVERSITY	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	FINLANDIA
ECOLE POLYTECHNIQUE	MARCO	FRANCIA
HEC PARIS	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	FRANCIA
RADBOND UNIVERSITY	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	PAÍSES BAJOS
POLITÉCNICO DE TORINO	DOBLE GRADO	ITALIA
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SYDNEY	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	AUSTRALIA

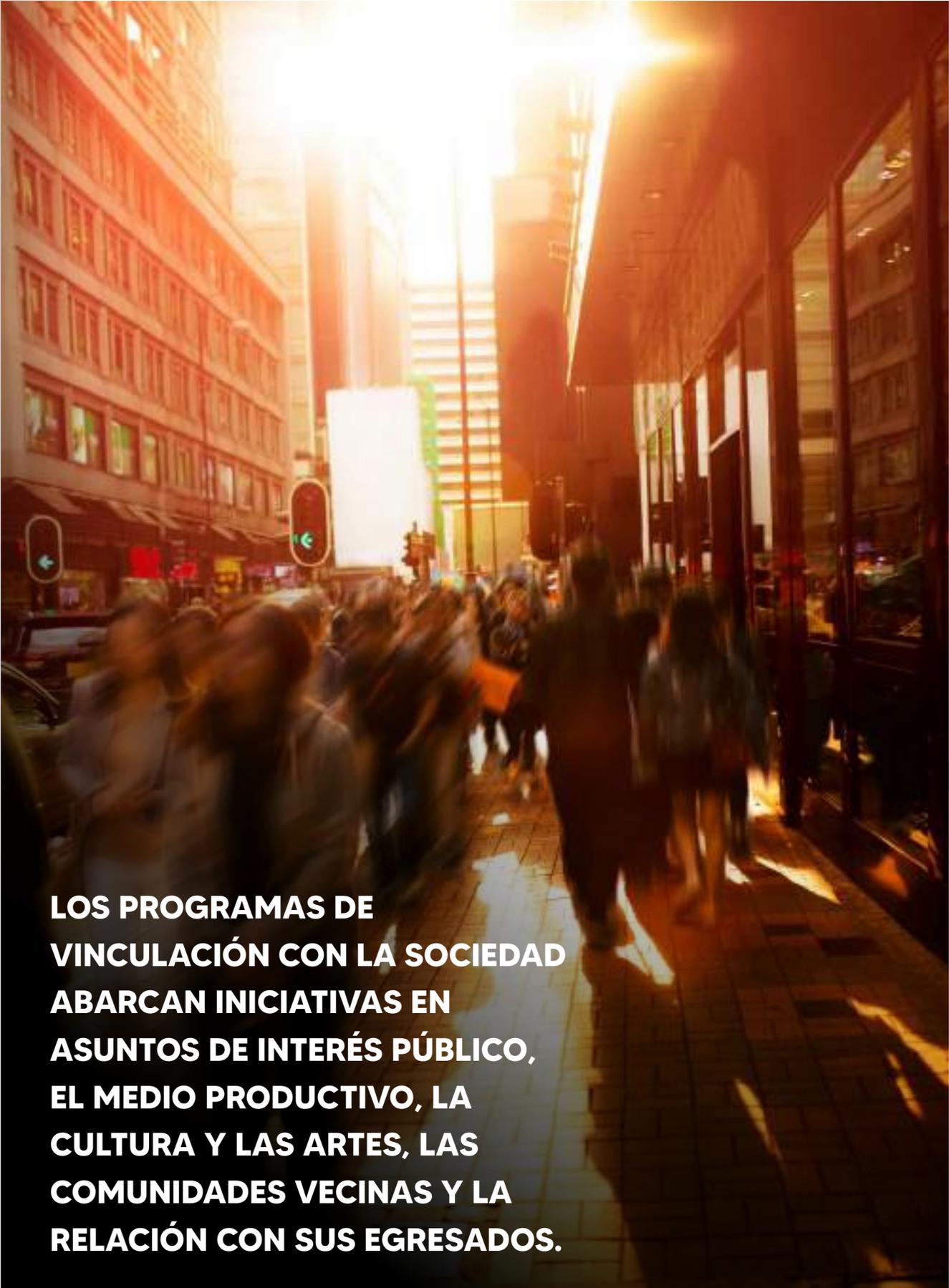
Vinculación con el Medio





Vinculación con la Sociedad

DESDE SU FUNDACIÓN, LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ HA TRABAJADO CON LA CONVICCIÓN DE DESARROLLARSE COMO UNA INSTITUCIÓN RELACIONADA CON SU ENTORNO, FORTALECIENDO SUS VÍNCULOS CON LA SOCIEDAD Y ASUMIENDO EL PROTAGONISMO DE ESTOS VÍNCULOS DENTRO DE SUS VALORES FUNDAMENTALES.



**LOS PROGRAMAS DE
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
ABARCAN INICIATIVAS EN
ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO,
EL MEDIO PRODUCTIVO, LA
CULTURA Y LAS ARTES, LAS
COMUNIDADES VECINAS Y LA
RELACIÓN CON SUS EGRESADOS.**

Asuntos de Interés Público

LA UAI HA ASUMIDO COMO COMPROMISO FUNDAMENTAL PROMOVER EL DEBATE EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO Y CONTRIBUIR CON SOLUCIONES DESDE LA UNIVERSIDAD A LOS PROBLEMAS QUE COMPETEN A TODA LA SOCIEDAD.



GOBLAB UAI

En 2022, el GobLab, laboratorio de innovación pública de la Escuela de Gobierno, lanzó el Repositorio Algoritmos Públicos, plataforma digital donde se recopila y muestra, de manera centralizada, la información sobre sistemas de soporte o toma de decisiones automatizadas que han sido realizados o están siendo utilizados por instituciones públicas en Chile.

Su proyecto Algoritmos Éticos, alianza público-privada apoyada por BID-Lab, concretó también diversas iniciativas y pilotos junto a los organismos socios. Así, en una labor conjunta con la División de Gobierno Digital del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, publicó la guía Formulación ética de proyectos de ciencias de datos, orientada a los servidores públicos. En alianza con ChileCompra, trabajó en las bases-tipo de licitación de proyectos de ciencia de datos e inteligencia artificial, así como una Directiva de Compras, normativa inédita en América Latina. Y con el Consejo para la Transparencia llevó a cabo un proceso participativo para desarrollar y testear una propuesta de Instrucción General, también inédita en Latinoamérica. Además, desarrolló pilotos de implementación de estándares éticos en sistemas de inteligencia artificial con Fonasa, la Defensoría Penal Pública y el Instituto de Previsión Social, entre muchos otros proyectos.

INDICADOR MENSUAL DE CONFIANZA EMPRESARIAL

Desde 2004, la Escuela de Negocios en alianza con el Banco Central de Chile e ICARE desarrollan el Indicador Mensual de Confianza Empresarial (IMCE). Este refleja periódicamente la confianza del empresariado en el rumbo de la actividad económica y a lo largo de estos años se ha posicionado como una herramienta de análisis para el mercado y los tomadores de decisión públicos y privados.

CENTRO DE COMPETENCIA (CECO)

El CentroCompetencia (CeCo) es un centro de investigación y difusión sobre política y derecho de libre competencia, con alcance regional. Su misión es orientar a estudiantes, académicos y profesionales sobre los avances, limitaciones y aplicaciones del derecho y economía de la competencia. Su plataforma web reúne notas de actualidad, columnas de opinión, podcasts e investigaciones realizadas por experimentados abogados y economistas nacionales e internacionales, como, por ejemplo, un nuevo estudio de la percepción de las autoridades de competencia, realizado en conjunto con Deloitte. Asimismo, cuenta con un moderno buscador de jurisprudencia de las autoridades de competencia chilenas.

Desde su creación en diciembre de 2019 hasta hoy, CeCo ha convocado a más de 325.000 mil lectores, convirtiéndose en el sitio de libre competencia con el mayor tráfico y mejor posicionamiento a nivel latinoamericano.

En 2022, la expansión de CeCo se potenció gracias a la red de convenios logrados con distintas universidades extranjeras, red que incluye a la George Washington University (EE.UU.), la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia), la Universidad del Pacífico (Perú) y la Universidad San Francisco de Quito (Ecuador).

LABORATORIO DE ENCUESTAS Y ANÁLISIS SOCIAL (LEAS)

Cuando la incidencia de la opinión pública en la discusión y diseño de políticas públicas crece, el LEAS, creado en 2020, busca avanzar en la comprensión del cambio social en Chile. Recoge así datos de actitudes, comportamientos y opiniones de los chilenos, y los interpreta de forma que permitan entender mejor las transformaciones de orden político, económico y social en curso.

Entre sus hitos más importantes de 2022, destaca

el estudio que publicó sobre la población inmigrante residente en Chile. Mediante una encuesta representativa realizada a una muestra de 1.400 inmigrantes, el estudio indaga sobre cómo los inmigrantes que viven en Chile perciben la forma en que son tratados, su interés por los asuntos públicos y su nivel de satisfacción en distintos ámbitos de su vida cotidiana.

CENTRO DE FILANTROPÍA E INVERSIONES SOCIALES (CEFIS)

Durante 2022, el CEFIS consolidó su oferta de formación, con una exitosa primera edición del Diplomado en Dirección de Fundaciones e Inversión Social, el nuevo curso en Estrategias de Fundraising y dos ediciones del curso de evaluación De la Intuición a la Evidencia. Se suman así casi 500 líderes de organizaciones formados por el CEFIS en Chile y América Latina. En la línea de investigación, a nivel nacional, se realizaron trabajos aplicados sobre tendencias en filantropía local y filantropía en pandemia. Mientras que a nivel latinoamericano se estudió el marco legal de donaciones. Además, en 2022 se inició una colaboración con la C.S. Mott Foundation, para investigar acerca del rol de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la filantropía en el impulso de comunidades sostenibles.

RAZONES CONSTITUYENTES

Razones Constituyentes es una plataforma web, a través de la cual la Facultad de Derecho y la Escuela de Gobierno contribuyen al proceso constitucional. Ella incluye un podcast semanal, en que los profesores Rodrigo Correa y Cristóbal Belloio informan y comentan acerca de los avances de dicho proceso. El podcast comenzó con la instalación de la Convención Constitucional, en 2021, y continuó ininterrumpidamente hasta el plebiscito de salida en 2022. Con la instalación de la Comisión de Expertos, en 2023, ha vuelto a salir al aire. Para diciembre de 2022, la segunda temporada había sumado 3.180 listeners y 999 followers.

PODCAST

RAZONES CONSTITUYENTES

Capítulo 30:
"Presidencialismo paritario y unicameral"



RODRIGO CORREA
Académico de Derecho UAI

CRISTÓBAL BELLOIO
Académico de Gobierno UAI



Relaciones con el Medio Productivo

LA UAI CUENTA CON INICIATIVAS QUE CONTRIBUYEN CON LA INDUSTRIA Y LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA. COLABORA ASÍ A GENERAR UN ECOSISTEMA PRO INNOVACIÓN Y A CREAR VALOR PARA TODA LA SOCIEDAD.



DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA UAI

La innovación y desarrollo, así como el emprendimiento, son elementos claves para la creación de valor agregado a la sociedad. Reconociendo este desafío, durante 2022 la universidad Adolfo Ibáñez creó la Dirección de Innovación y Transferencia dependiente de la Vicerrectoría Académica, heredera de la previa Oficina de Transferencia Tecnológica. La dirección tiene como objetivo apoyar a la comunidad UAI, empoderando a investigadores, emprendedores y startups en sus esfuerzos por desarrollar investigación con impacto, brindándoles recursos, experiencia y redes necesarias para transformar sus ideas e invenciones en iniciativas que generan nuevo valor en la sociedad y lo entregan de manera sostenible y significativa.

Reflejo de este compromiso, el año 2022 se firmó un contrato de licencia con la Empresa Alicanto, spin off generado en conjunto entre la Facultad de Ingeniería y Ciencias y la Escuela de Negocios, con tecnología que permite optimizar la explotación de las pertenencias mineras, para su comercialización en Australia y otros países. En el ámbito público, el Centro de Inteligencia Territorial del DesingLab, creó la Matriz de Bienestar Humano Territorial, que busca comprender las condiciones de los entornos urbanos y rurales. Para visualizar esta información entregó a SUBDERE la Plataforma de Análisis Territorial, que permite hacer comparaciones y simulaciones territoriales, contribuyendo a la toma racional de decisiones para la gestión del territorio.

CENTRO DE EXPERIENCIAS Y SERVICIOS (CES)

Creado en 2015, el Centro de Experiencias y Servicios tiene como misión transferir a las organizaciones conocimientos y metodologías que promuevan la innovación, diseño y gestión de experiencias, con el fin de mejorar su sostenibilidad desde el fortalecimiento de sus relaciones y vínculos.

Durante el año 2022 se continuaron fortaleciendo las actividades del CES desde sus cuatro áreas: estudios, formación, asesorías y extensión. Se realizó la versión 27 del Diploma en Experiencia de Clientes y el octavo congreso internacional, con casi 2.500 inscritos. También se realizaron 140 webinar, 9 estudios en diversas empresas y 48 programas de formación, para sumar un total de 1.600 profesionales egresados.

CENTRO DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA (CENTRA UAI)

El CENTRA UAI, liderado por la Facultad de Ingeniería y Ciencias, se crea en 2022 con miras a cerrar la brecha en el desarrollo y transferencia de soluciones innovadoras de base científica a los desafíos globales de la transición energética, con un fuerte foco en las particularidades del sector energético en Chile. Tras un año de funcionamiento, CENTRA ha liderado, entre otros, seis postulaciones a proyectos de investigación aplicada y uno de investigación aplicada con la industria, cuatro conversaciones de energía, una gira internacional y cerca de 50 apariciones en medios.

Cultura, Artes, Ciencias e Ideas

ADEMÁS DE LAS CONTINUAS CHARLAS Y SEMINARIOS REALIZADOS SEMANA A SEMANA, ABIERTOS A TODO PÚBLICO, LA UNIVERSIDAD CRISTALIZÓ DURANTE 2022 NUEVAS INICIATIVAS EN CULTURA, ARTE, CIENCIAS E IDEAS.



PROGRAMA CORE CURRÍCULUM PARA TODOS

El programa Core Currículum para Todos busca compartir con la comunidad la metodología y los contenidos que sustentan los cursos del Core Currículum de la universidad. El Core Currículum es uno de los sellos principales de la UAI. Permite que todos los estudiantes, independiente de su carrera, cursen un grupo de asignaturas similares, que estimulan la reflexión y el pensamiento crítico a través de la lectura de un corpus de obras filosóficas, literarias, artísticas y científicas de carácter universal.

El año 2022, con el objetivo de compartir esta metodología con la comunidad, se realizaron distintas actividades. En conjunto con la Dirección de Educación de la Municipalidad de Peñalolén, se desarrolló un curso Core de Civilización y Literatura para estudiantes de enseñanza media de liceos de esta comuna. A la vez, un curso similar se impartió a los profesores de estos mismos establecimientos. También se continuó el proyecto en conjunto con Gendarmería, que lleva talleres breves de metodología Core a la población privada de libertad en la Región de Valparaíso.

CENTRO DE ESTUDIOS DEL PATRIMONIO (CEPA)

Creado en 2011 por la Facultad de Artes Liberales (FAL), el Centro de Estudios del Patrimonio (CEPA) tiene por fin desarrollar proyectos e iniciativas en el estudio del patrimonio cultural en Latinoamérica y Chile, así como acciones orientadas a rescatar y valorizarlo.

Durante 2022, el CEPA trabajó en alianza con distintas instituciones, como el Museo de Arte Precolombino, el Museo Baburizza de Valparaíso y de Bellas Artes de Viña del Mar, el Museo de Historia Natural de Valparaíso, el Museo del Limarí, el Bodegón de los Vilos y el Museo Arqueológico de la Serena, entre otros. Su colaboración abordó tanto la investigación, como la puesta en valor, educación y difusión del patrimonio. El CEPA lideró también el proyecto de rescate de patrimonio vivo de la

comuna de Peñalolén en el que participan la Corporación Cultural de la municipalidad. Merece destacarse, además, la implementación de la primera fase de sensibilización sobre el tráfico ilícito de bienes arqueológicos. Esta acción, en alianza con la Embajada de Estados Unidos y el Servicio del Patrimonio del Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, se enfocó en difundir, sensibilizar y visualizar el daño cultural que este tipo de tráfico provoca en el patrimonio nacional, así como en el cultural de los pueblos originarios.

REVISTAS Y MEDIOS

Durante el año 2022, la Facultad de Artes Liberales (FAL) editó y presentó el segundo y tercer número de la revista RAL, publicación que cristaliza las formas en que las artes liberales pueden abordar los problemas que hoy tensionan a la sociedad. La propuesta se hizo en conjunto con el Diario Financiero, y en ella académicos de la facultad escribieron sobre literatura, ciencia, arte, filosofía, política y música, entre otros temas.

En 2022 debutó también el podcast de la FAL “Mitófagos”, que sumó 13 episodios. Contó con la participación de estudiantes, académicos y distintos invitados externos a la UAI, para reflexionar sobre temas que han aquejado a la humanidad desde el inicio de los tiempos.

PROGRAMA DIVERGENTES

Divergentes es un programa documental, transmitido por CNN Chile, que muestra los transformadores avances que se están desarrollando en el país y en el mundo, de la mano de investigadores y académicos de la Facultad de Ingeniería y Ciencias. Gracias a él, las audiencias se informan de cómo la interdisciplina es una herramienta eficaz para proponer soluciones para el presente y el futuro, a través de la innovación y el conocimiento. En la primera temporada, emitida en 2022, Divergentes se posicionó dentro de los cinco programas más vistos de CNN Chile.

Aporte a la Comunidad

LA UAI ESTÁ COMPROMETIDA CON UNA SERIE DE INICIATIVAS QUE CONTRIBUYEN A LAS COMUNIDADES Y, AL MISMO TIEMPO, APORTAN AL DESARROLLO A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD.



CENTRO DE ESTUDIOS Y ATENCIÓN A PERSONAS (CEAP)

El Centro de Estudios y Atención a Personas es un espacio clínico-académico, diseñado para desarrollar actividades prácticas, implementadas por psicólogos de la universidad, así como para generar proyectos clínicos y de investigación o actividades psicoeducativas y de intervención psicosocial. Fundado en 2009, trabaja con personas que necesitan acompañamiento psicológico para potenciar su bienestar a través de procesos de co-construcción y de aprender a aprender, en un mundo altamente cambiante. Durante 2022, se realizaron 2.109 atenciones en el CEAP Santiago y 1.168 atenciones en el CEAP Viña del Mar.

PROGRAMA FORMANDO CIUDADANÍA DIGITAL

El programa Formando Ciudadanía Digital, de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo, busca generar una comunidad de buenas prácticas entre la academia, medios y la comunidad escolar, con el fin de reforzar las potencialidades del mundo digital para el buen ejercicio de la ciudadanía.

Durante el año 2022, además de charlas y seminarios, desarrolló importantes actividades de formación entre las que destacan una nueva versión del curso Educando en la Era Digital. Cerca de 700 profesores participaron de las diferentes instancias del programa y 170 completaron el curso.

ESCUELA MINA PLANTA CHANCÓN

Con una inversión de más dos millones de dólares, la Escuela Mina Planta Chancón es un laboratorio natural que consta de un túnel investigativo y laboratorios de

procesamiento de minerales y metalurgia extractiva. El proyecto ha sido financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad del Gobierno Regional de O'Higgins y ejecutado por la Universidad Adolfo Ibáñez, a través de la Facultad de Ingeniería y Ciencias, con apoyo de ASOMIN y la Seremi de Minería de O'Higgins. Entre sus aportes, colabora con la formación práctica de estudiantes de carreras mineras, tanto de la UAI como de los liceos de Rancagua Ernesto Pinto Lagarrigue, Presidente Pedro Aguirre Cerda e Instituto Tecnológico Minero Bernardo O'Higgins, además del Liceo Machalí y el Liceo Francisco Antonio Encina Armanet de Las Cabras. Hasta fines de 2022, ha beneficiado a más de 1.500 estudiantes, con un 33% de participación femenina.

STEAM FOR LIFE

El programa STEAM for life, impulsado por la Facultad de Ingeniería y Ciencias, tiene como misión generar experiencias que promuevan el interés temprano por la ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas en los escolares de Chile. Las iniciativas están dirigidas a toda la comunidad escolar, pero fundamentalmente a estudiantes y docentes entre cuarto básico y cuarto medio. Entre sus iniciativas se cuenta: Crea tu App, Yo Programa, Vive la Energía y Gemini. Transversalmente, se busca incentivar la participación femenina en cada uno de los proyectos. Asimismo, se fomenta la participación de establecimientos educacionales particulares subvencionados y municipales. Durante 2022, se logró alcanzar a más de 800 escolares, 200 establecimientos educacionales, donde tres cuartos fueron municipales o subvencionados, con una participación femenina promedio del 37%.

Vinculación con el Medio



OTRAS INICIATIVAS DE APOORTE A LA COMUNIDAD:

- El curso de aprendizaje de servicio Taller de Integración III, de la Escuela de Psicología, en conjunto con la Administración Municipal de Peñalolén, generó un modelo de trabajo transversal a los servicios de atención de primera línea.
- También en el marco del curso Taller de Integración, la Escuela de Psicología en conjunto SENAMA, continuó por cuarto año consecutivo con la formación para dirigentes de organizaciones de adultos mayores de la Región de Valparaíso.
- El profesor Ricardo Seguel, de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de universidad, lideró, en conjunto con el área de Informática de la Municipalidad de Peñalolén, la Transformación Digital del municipio, iniciativa que responde a la Ley 21.180 de modernización del Estado.
- DesignLab realizó la primera versión del Taller de Impresión 3D, en el Colegio Matilde Huici Navas de Peñalolén. Dirigido a 15 alumnos de segundo medio, contó también con la participaron estudiantes de la universidad.
- La organización de estudiantes Trabajos Voluntarios y el Centro de Estudiantes de la Escuela de Negocios capacitaron en alfabetización digital a adultos mayores, migrantes y pueblos originarios en Peñalolén.
- Por sexto año consecutivo, la Federación de Estudiantes, en conjunto con la Municipalidad de Viña del Mar, llevaron adelante el Preuniversitario Social, instancia que apoya el acceso a la educación superior de jóvenes escolares y graduados sin recursos para pagar un preuniversitario particular.
- A raíz de los incendios de Viña del Mar, estudiantes organizaron un centro de acopio en la universidad para reunir artículos de primera necesidad. Para dar continuidad a este trabajo, la Escuela de Psicología inició un trabajo con la Escuela Santa Filomena, realizando intervenciones de apoyo psicológico en terreno y talleres de regulación emocional para las personas damnificadas.
- El estudiante de ingeniería comercial Sandor Abad, luego de adjudicarse un Fondo Concursable de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, lideró el proyecto “Caminos”, iniciativa que buscó desarrollar el aprendizaje, hábito de lectura y el autocuidado en los integrantes del Centro de Tratamiento en Adicciones del Complejo Penitenciario de Valparaíso. Logró así implementar 13 talleres, en colaboración con estudiantes, ayudantes y académicos de la universidad.

Alumni UAI: Red de Egresados

ALUMNI UAI, LA RED DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ, OFRECIÓ DURANTE 2022 DIFERENTES SERVICIOS PARA APOYAR EL DESARROLLO DE CARRERA Y EMPLEABILIDAD DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS, A LA VEZ QUE LLEVÓ ADELANTE INICIATIVAS QUE BUSCAN POTENCIAR EL VÍNCULO ENTRE ELLOS.



DESARROLLO DE CARRERA

Durante 2022, Alumni UAI realizó un nuevo estudio de seguimiento laboral a los egresados con un año de egreso de la Universidad e implementó diferentes servicios de apoyo directo al desarrollo de carrera y la empleabilidad. Así, estudiantes en su último ciclo asistieron a talleres de desarrollo de carrera, para prepararse para su primera inserción laboral. Los recién egresados pudieron participar de un conjunto de charlas para buscar su primer empleo, además de experimentar el assessment, un taller que permite enfrentarse a la simulación de una selección grupal. A su vez, los egresados con más experiencia pudieron postular a talleres de outplacement, consultorías personalizadas y actividades orientadas a definir su norte profesional. Durante 2022, 1.393 estudiantes participaron en los talleres de desarrollo de carrera, y 305 egresados participaron en los talleres assessment, outplacement y consultorías.

Alumni UAI organizó también dos ferias laborales: la Feria Profesionales Senior, orientada a profesionales con más de cinco años de experiencia, en donde participaron 39 organizaciones y 115 egresados UAI; y la Feria Conexión Empresarial, orientada a estudiantes que están terminando sus carreras y a egresados con tres o menos años de experiencia, instancia que reunió a 41 organizaciones y 453 participantes.

VINCULACIÓN ENTRE EGRESADOS

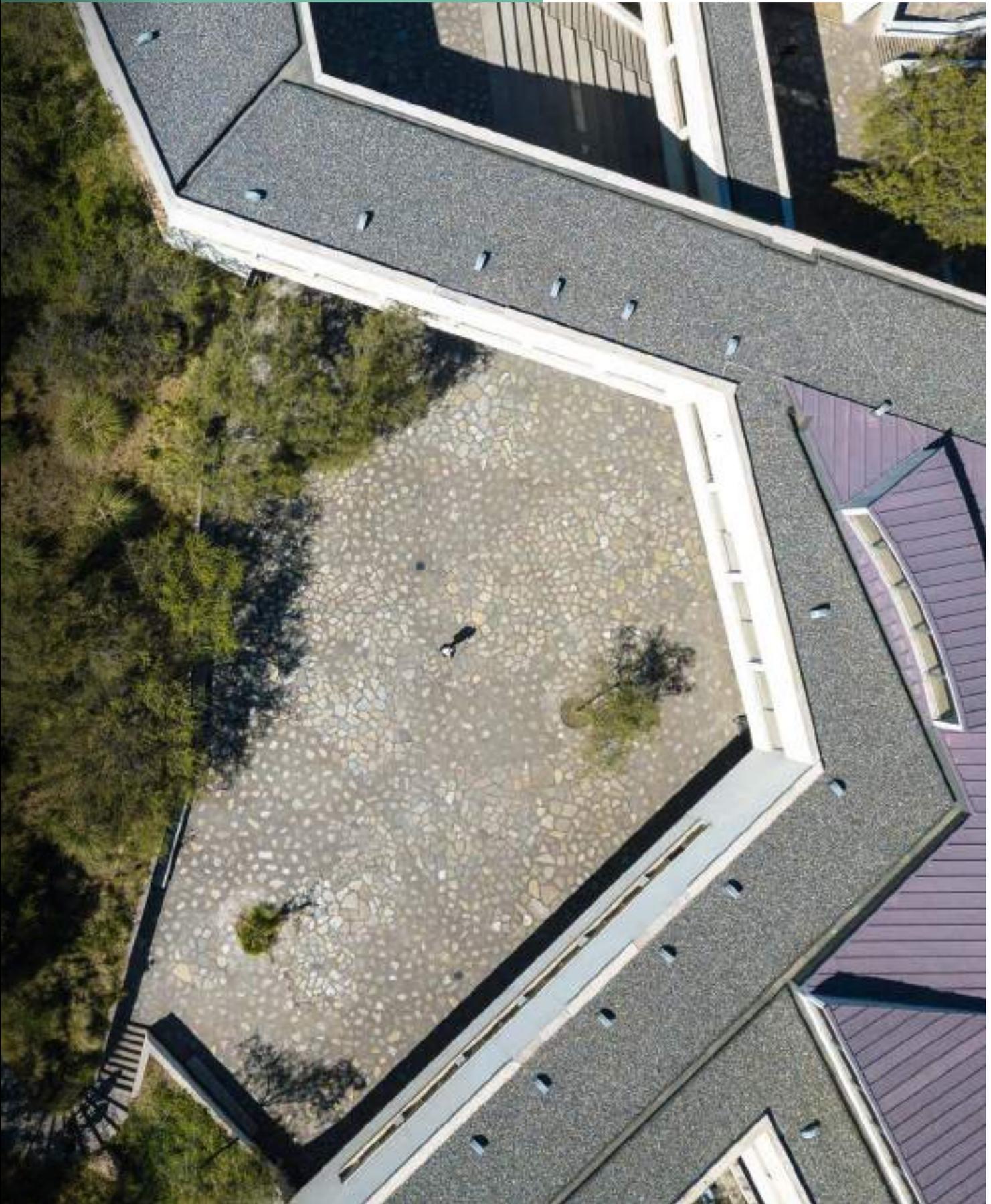
En vinculación con egresados, los avances estuvieron marcados por la implementación de una nueva plataforma web, que facilita y enriquece la conexión entre los egresados mediante múltiples herramientas. Dicha plataforma cuenta con una base total de 32.000 egresados, de los cuales 4.000 ya estaban participando activamente a fines de 2022.

Con el fin de que los ex alumnos se sientan en casa, la universidad inauguró, a mediados de 2022, un espacio diseñado para ellos. Así, el Café Alumni UAI, en la Sede Errázuriz, cuenta con espacios de trabajo individual, sectores de trabajo colaborativo y una sala de reuniones que puede ser reservada con anticipación.

Para terminar el año, a fines de noviembre de 2022, egresados de todas las escuelas y facultades, tanto de pregrado como de postgrado, se reencontraron en el primer Alumni Day UA. En la actividad, se realizó la premiación del primer Círculo de Honor Alumni UAI, premio que tiene por objetivo reconocer y distinguir año a año a egresados de la universidad que se han destacado en sus trayectorias profesionales o en la vida pública.

Espacio UAI

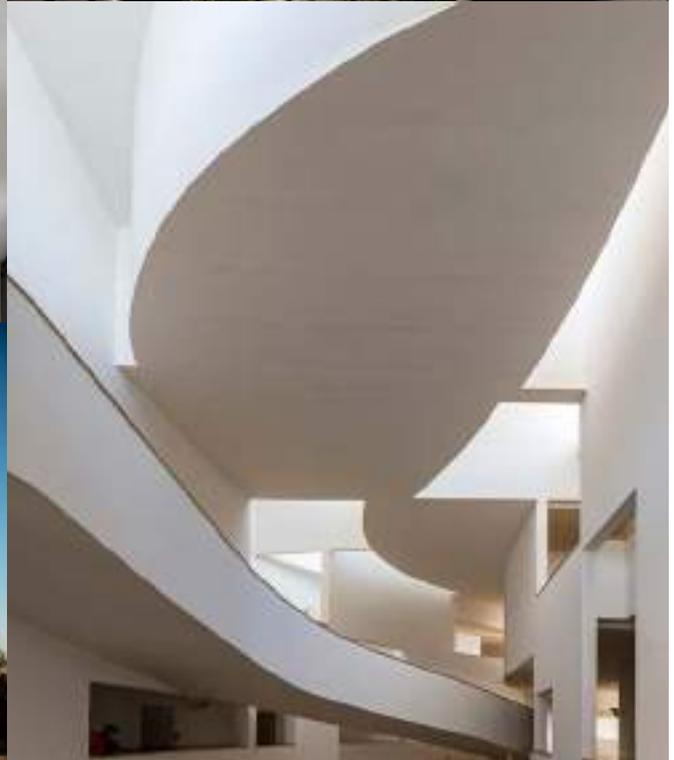




Espacio UAI

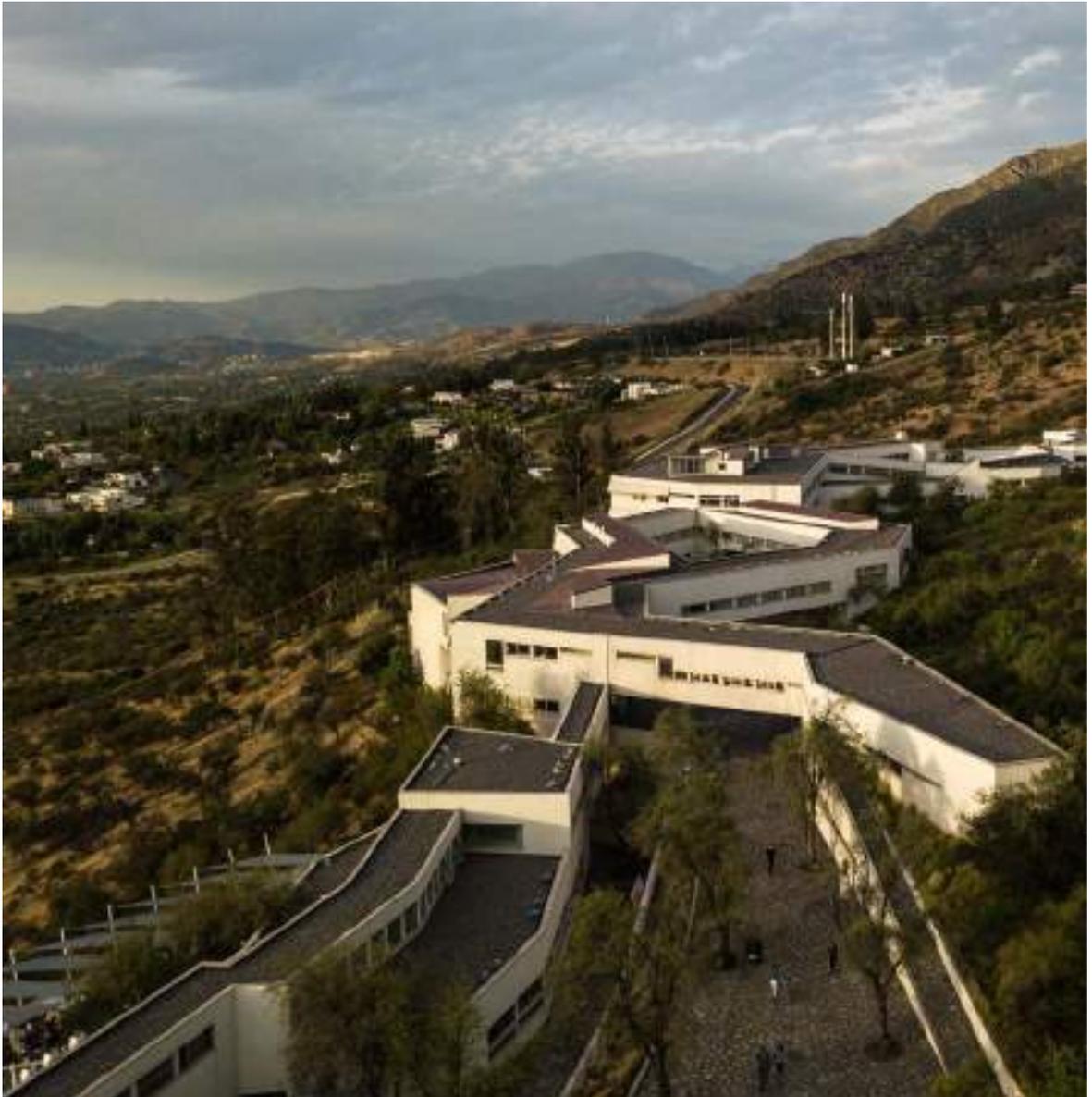
LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ,
CUENTA CON LOS CAMPUS
PEÑALOLÉN Y VIÑA DEL MAR, Y LAS
SEDES LAS CONDES Y VITACURA.





CAMPUS PEÑALOLÉN

La ubicación del campus Peñalolén no es casual. Enclavado en los faldeos de la cordillera, invita a retirarse del ruido y contactarse con la naturaleza. Se seleccionó una comuna joven, en plena formación, con múltiples realidades y complejidades sociales, con la que la Universidad comparte la idea sobre la libertad de buscar el propio camino, en vez de quedarse atrapado en referentes concebidos para otros tiempos. En terrenos de 251 hectáreas y 45.223 m² construidos, la sede consta de seis edificios, equipados con la más alta tecnología.



SEDE LAS CONDES

Con 3.866 m² construidos en la comuna de Las Condes, es, el Campus Presidente Errázuriz está orientada a la realización de postgrados y cursos de extensión.



CAMPUS VIÑA DEL MAR

La ubicación del campus Viña de Mar también permite mirar la ciudad con una gran perspectiva. Ubicada en los altos del Sporting Club, sus 23 hectáreas ofrecen vistas al mar, a los bosques y a la ciudad. Cuatro edificios, con un total de 17.674 m² construidos, confluyen en un patio central donde estudiantes y profesores se encuentran, siendo éste, el eje de la vida estudiantil del campus.



SEDE VITACURA

Con 2.837 m² construidos en la comuna de Vitacura, el Campus está orientado a la realización de programas de postgrado y cursos de extensión. Este campus cuenta con los más altos estándares en sustentabilidad y tecnología para el área de postgrados.









WWW.UAI.CL

MEMORIA

20
22



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL: EXCELENCIA
ÁREAS: GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE
PREGRADO, DOCENCIA DE POSTGRADO,
INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DESDE 14/10/2021 HASTA 14/10/2027

Pensar con libertad
EMPRENDER TU PROPIO CAMINO